

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|-------------|
| SAMPUL LUAR SKRIPSI..... | i |
| SAMPUL DALAM SKRIPSI..... | ii |
| MOTTO | iii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI..... | iv |
| <i>ABSTRACT</i> | v |
| ABSTRAK | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | ix |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 3 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 4 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian..... | 4 |
| 1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian | 5 |
| 1.5.1 Lokasi Penelitian | 5 |
| 1.5.2 Jadwal Penelitian..... | 5 |

| | |
|--|-----------|
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS..... | 6 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka | 6 |
| 2.1.1 Promosi..... | 6 |
| 2.1.2 Media Sosial..... | 14 |
| 2.1.3 Instagram..... | 15 |
| 2.1.4 Indikator-Indikator dalam Promosi | 18 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu..... | 25 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran..... | 32 |
| BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN | 33 |
| 3.1 Subjek dan Objek Penelitian | 33 |
| 3.1.1 Subjek Penelitian..... | 33 |
| 3.1.2 Objek Penelitian | 33 |
| 3.2 Informan Penelitian..... | 33 |
| 3.2.1 Owner | 34 |
| 3.2.2 Manajer Pemasaran | 35 |
| 3.3 Teknik Pengumpulan Data | 35 |
| 3.3.1 Wawancara | 36 |
| 3.3.2 Observasi..... | 36 |
| 3.3.3 Dokumentasi..... | 37 |
| 3.4 Teknik Analisis Data | 37 |

| | |
|---|-----------|
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 40 |
| 1.1 Hasil Penelitian | 40 |
| 1.2 Pembahasan..... | 56 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN | 65 |
| 5.1 Simpulan | 65 |
| 5.2 Saran..... | 66 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 67 |
| LAMPIRAN..... | 69 |

