

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulisan Skripsi yang berjudul **“Peran Media Sosial Instagram Dalam Mempromosikan Bisnis Lokal (Studi Kasus pada Lookingbest Tasikmalaya)”** dapat terselesaikan dengan baik.

Pada penyusunan Skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ayah, Ibu, Kakak dan Adik-adik tercinta yang terus memberikan semangat dalam penyusunan skripsi ini.
2. Rektor Universitas Siliwangi, Bapak Ir. Nundang Busaeri, M.T., IPU.
3. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi, Bapak Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.
4. Ketua Jurusan/Prodi Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi, Ibu Dwi Hastuti L. K., S.E., M.Si.
5. Dosen Pembimbing Skripsi (Pembimbing I dan II), Bapak Dr. H. Asep Yusup Hanapia, S.E., M.P. dan Bapak Jumri, S.E., M.Si.
6. Para Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.
7. Fathul Aliyah yang selalu mendukung dan menemani selama skripsi ini disusun.
8. Radio Emdikei, Transmigram Muda, Ruang Bermusik dan PT Prudential Life Assurance yang telah menjadi tempat saya bekerja selama 7 tahun berkuliah di Universitas Siliwangi.
9. Seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa hasil penyusunan Skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kesediaan pembaca untuk memberikan kritik dan saran demi sempurnanya Skripsi ini.

Akhirnya penulis menyampaikan permohonan maaf yang sebesar-besarnya kepada pembaca seandainya terdapat kesalahan-kesalahan di dalam Skripsi ini dan penulis berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.