

ABSTRAK

PERAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MEMPROMOSIKAN BISNIS LOKAL

(Studi Kasus pada Lookingbest Tasikmalaya)

Oleh:

Sajda Illahi

NIM. 173401121

Pembimbing 1: Asep Yusup Hanapia

Pembimbing 2: Jumri

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis peran media sosial dalam promosi brand lokal melalui konten instagram. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif, yang dilakukan dengan cara mengumpulkan data melalui wawancara secara mendalam, melakukan penyajian data dengan hasil yang dilakukan pada proses wawancara, dan penarikan kesimpulan secara menyeluruh. Hasil dari penelitian ini menyebutkan bahwa media sosial berperan dalam promosi bisnis lokal melalui konten instagram.

Kata Kunci: Media Sosial, Promosi, Brand Lokal