

**PERAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
DALAM MEMPROMOSIKAN BISNIS LOKAL**

(Studi Kasus pada Lookingbest Tasikmalaya)

Oleh

Sajda Illahi

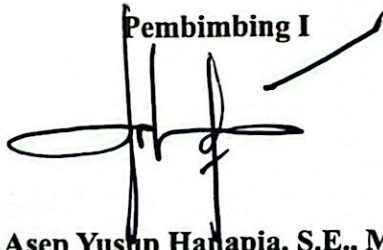
NIM 173401121

NASKAH SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana
pada Jurusan/ Program Studi Ekonomi Pembangunan disetujui tim pembimbing
untuk disidangkan dan diuji pada tanggal tertera di bawah ini

Tasikmalaya, 13 Juli 2024.

Pembimbing I



Dr. H. Asep Yusup Hanapia, S.E., M.P.

NIDN. 0413126101

Pembimbing II



Jumri, S.E., M.Si.

NIDN. 0419076301

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.

NIDN. 0420096201

Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan



Dwi Hastuti L. K., S.E., M.Si.

NIDN. 0426026301