

PERAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM

MEMPROMOSIKAN BISNIS LOKAL

(Studi Kasus pada Lookingbest Tasikmalaya)

Oleh:

Sajda Illahi

NIM 173401121

NASKAH SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat ujian

guna memperoleh gelar Sarjana pada Jurusan/Program Studi Ekonomi Pembangunan



JURUSAN/PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS SILIWANGI

TASIKMALAYA

2024

