

PENGARUH *DIGITAL MARKETING, E-WOM, CUSTOMER TRUST* DAN *SERVICE QUALITY* TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN LAYANAN *BANK DIGITAL*

Oleh :
GIOVANNI ARDI PRATAMA
208334012

TESIS

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam Memperoleh Gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Siliwangi Telah Disetujui oleh Tim Pembimbing Pada Tanggal Seperti Tertera di Bawah ini

Tasikmalaya, 13 Juni 2024


Menyetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Prof. Dr. H. Kartawan, S.E., M.P
NIP. 19620704 202121 1 001

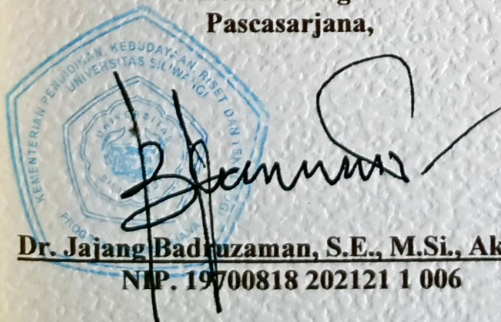


Dr. Ade Komaludin, SE., MSc.
NIP. 19620920 202121 1 001

Mengetahui,

**Direktur Program
Pascasarjana,**

**Ketua Program Studi
Magister Manajemen,**



Dr. Jajang Badruzaman, S.E., M.Si., Ak., CA
NIP. 19700818 202121 1 006



Dr. Edy Suroso, S.E., M.Si., CSBA
NIP. 19781210 202121 1 005