

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran I

Lampiran Transkrip Wawancara

Narasumber : Kawendra Lukistian, S.E., M.Sn.

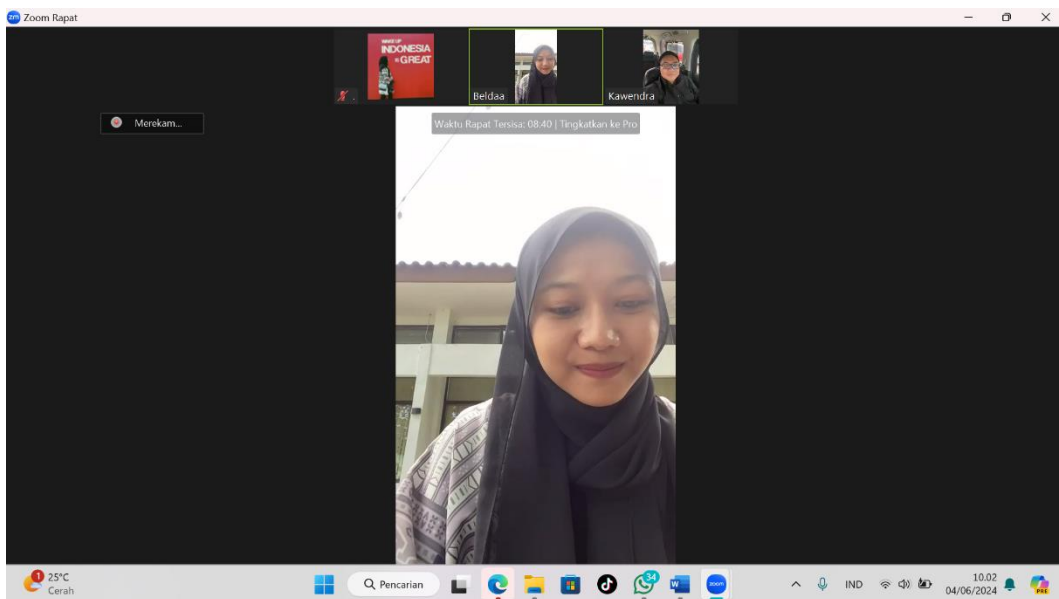
Jabatan : Wakil Komandan Tim Kampanye Nasional (TKN) Pemilih Muda (Fanta) Prabowo-Gibran.

Pertanyaan	Jawaban
Bagaimana hasil riset pasar yang digunakan dalam merancang dan melaksanakan kampanye politik di TikTok?	Sebelum kita melakukan kampanye di media sosial yang jelas kita melihat data bahwa di 2024 pemilih potensial adalah generasi millennial dan generasi Z hampir 56% dan kita melihat karakternya bagaimana generasi millennial bagaimana generasi Z ternyata mereka itu tidak suka konflik, tidak suka yang ribut-ribut, sukanya yang menyenangkan, yang membahagiakan, yang autentik, yang original atau apa adanya, itu yang menjadi dasar pijakan awal kita.
Apa langkah-langkah konkret yang diambil untuk memosisikan kampanye Prabowo-Gibran secara berbeda atau lebih menarik dibandingkan dengan pesaing?	Kami mendorong pak Prabowo dan mas Gibran untuk tampil adanya tanpa meninggalkan hal-hal yang substansial. Jadi apa yang dilihat seperti lagu oke gas, joget gemoy, itu kalau dianalisa terbentuknya secara natural bahkan itu muncul dari netizen kata gemoy itu jadi bukan kita yang mengkrit atau apa cuma karena memang netizen banyak yang bilang bapak gemoy, jogetnya gemoy, segala macam itu kan satu sinyal yang di inginkan, kalau kita berbicara pasar itulah yang diinginkan oleh market. Dengan tanda-tanda kata gemoy, lucu akhirnya itu yang kita capture lalu kita optimalkan untuk kita lakukan, ternyata itulah yang diterima dan disukai. Jadi, strategi kita mengalir mengikuti pasar. Lagu oke gas pun itu oleh richard sudah ada beberapa tahun yang lalu, di kita ada istilah gas dan lagunya cocok jadi akhirnya kita optimalkan dengan karya dari teman-teman Manado.
Bagaimana strategi yang diterapkan oleh tim kampanye Prabowo-Gibran di TikTok dalam menjangkau pemilih dan mempromosikan produk politik?	Kemarin kita sering mendengar istilah silent majority yang tidak berkoar-koar di medsos tetapi mereka beraksinya ketika di ruang-ruang TPS. Momen kampanye itu momen politik, bagaimana kita bisa mengoptimalkan dan mengisi ruang ruang yang ada, jadi kita tidak membiarkan ruang-ruang kosong, kita mengisi semua, dari segmen para pemikir, dari segmen anak mudanya, dari segmen aktifisnya, kita optimalkan

	semuanya, dan itu yang menjadi landasan bisa diterima di masyarakat dengan bagus.
Bagaimana peran media sosial TikTok dalam kampanye politik, khususnya kampanye Prabowo-Gibran pada Pilpres 2024?	Peran atau dampak dari kampanye dapat dilihat dengan hasil perolehan suara yang dapat dikatakan optimal dan dari keterpilihan pak Prabowo dan mas Gibran. Masyarakat melihat komitmen terhadap keberlanjutan dan penyempurnaan dari pemerintahan yang akan dilakukan oleh Prabowo-Gibran dan itu yang ditangkap dan dipilih oleh masyarakat. Melanjutkan program kerja yang sudah berjalan baik dapat memberikan kesinambungan dan stabilitas kebijakan, dengan tidak memulai dari awal dapat fokus pada pengoptimalan program yang ada untuk meningkatkan dampaknya.
Apa yang membuat kampanye politik Prabowo-Gibran di TikTok berbeda dari platform media sosial lainnya? Bagaimana perbandingan efektivitasnya?	TikTok itu algoritmanya terbuka jadi bagaimana mengemas konten yang menarik dan bisa diterima oleh pasar, oleh netizen, itu yang akan terus dioptimalkan secara otentik dan akhirnya bisa menjadi konten yang FYP dan banyak dilihat berkali-kali oleh masyarakat dan kesan kontennya harus ringan agar bisa diterima. Kita bersaing dalam pembuatan konten, bagaimana kita menampilkan konten yang bisa diterima oleh netizen. Di treatmentnya saja yang berbeda dari medsos yang lain misalnya di Twitter kita tidak mungkin membuat konten yang sama seperti di TikTok dan begitu juga di medsos lainnya.
Apakah terdapat tren atau pola tertentu dalam konten kampanye politik Prabowo-Gibran di TikTok yang dapat mempengaruhi preferensi pemilih?	Kalau kita ingin pesan kita sampai pada masyarakat di sebuah platform itu harus diikuti dengan tren yang ada, disesuaikan dengan treatmentnya. Di TikTok netizen secara natural mendukung kita dengan membuat konten-konten sesuai kehendak mereka atau inisiatifnya mereka. Alhamdulillah sekali Prabowo Gibran mendapat dukungan dari berbagai kalangan dan harus digarisbawahi bahwa berbagai kalangan tersebut ingin mendukung dari hatinya jadi kan kalau dipaksa pun tidak mungkin, mereka punya otoritas masing-masing terhadap pilihanya.
Bagaimana penggunaan simbol linguistik, akustik, dan optik membantu dalam memperkuat citra dan pesan kampanye Prabowo-Gibran di TikTok?	Untuk musik sudah jelas ada lagu oke gas, selain mengikuti perkembangan tren musik dapat membangun kedekatan dan respon emosional melalui makna yang ada di dalam lagu. untuk optik dapat dilihat dari warna biru yang kita tampilkan menggambarkan kesejukan, kedamaian dan keceriaan, untuk visual sendiri ada pendekatan-pendekatan yang bertujuan mengisi dan mengoptimalkan potensi dari para pemilih yang mungkin tadinya masih ragu untuk memilih tetapi dengan melihat visual yang kita tampilkan mereka menjadi yakin dan membantu untuk menyebarkan kelingkungannya,

	kekeluarganya atau kerekan-rekannya. Visual seperti kepalan tangan menunjukkan sebuah semangat tapi tidak melupakan juga kepalan tangan ini menjadi simbol kebersamaan perjuangan juga, dengan simbol dua jari yang masif dilakukan sebagai nomer dukungan kandidat secara visual dapat ditangkap oleh masyarakat.
Bagaimana peran iklan dalam kampanye politik Prabowo-Gibran, dan bagaimana iklan tersebut dirancang untuk mempengaruhi pemilih?	Kemarin kita banyak ikan menggunakan AI berfokus pada bagaimana kita tidak gagap teknologi, tidak gagap terhadap perkembangan jadi kita lakukan pendekatan-pendekatan dengan perkembangan yang diminati dan dapat memperkuat semangat pemilih untuk memilih Prabowo Gibran. Kita selalu melihat respon dari netizen, respon dari masyarakat atau aspirasi dan tren yang ada di masyarakat, kalau dilihat ini kan (AI) memang sedang marak-maraknya dan tidak ada salahnya kita menampilkan karakter dengan AI (mengikuti tren) ternyata ini juga disukai oleh generasi millennial dan generasi Z dan akhirnya semakin masif kita gunakan dalam konten dengan perpaduan AI tersebut, karena mendapatkan respon yang positif.
Bagaimana strategi direct marketing dan personal contact digunakan oleh tim kampanye Prabowo-Gibran di TikTok?	Dapat di lihat dari konsep kegiatan dan gagasan substansial yang tidak kita lupakan, selain menampilkan hal-hal yang mengembirakan, banyak juga spektrum relawan serta unsur-unsurnya seperti emak-emak, anak muda, pedagang pasar, nelayan, itu yang menjadi ciri khas kita berkolaborasi dengan unsur-unsur yang ada.
Bagaimana tim kampanye Prabowo-Gibran menggunakan special event dan public relation untuk mempromosikan dan memperkuat dukungan pemilih?	Bukan sekedar kita senang-senang, riang gembira tapi bagaimana juga dapat menyampaikan pesan politiknya. Jadi bagaimana pesan-pesan pak Prabowo dan mas Gibran yang akan dilakukan di pemerintahannya disampaikan juga ketika di sana, menjadi janji kerja seperti program unggulan kami makan bergizi gratis sudah dipikirkan bagaimana realisasinya terus minum susu itu juga menjadi hal yang fundamental untuk anak-anak jadi pesannya bagaimana nanti orang tua tidak khawatir jika anak-anaknya sekolah mereka bisa mendapatkan makan bergizi dan susu karena ini merupakan hal yang fundamental berfokus pada pencegahan stunting. Program ini membantu menginvestasikan sumber daya pada kesehatan anak dan ibu hamil sehingga meningkatkan kualitas hidup dan potensi pembangunan manusia di masa depan. Kegiatan ini dapat menguatkan citra publik, menguatkan hubungan dan komunikasi efektif dengan pendukung serta memastikan bahwa pesan politik terarah dan konsisten untuk mendorong partisipasi aktif masyarakat. Berbagai

	<p>even besarnya seperti special event yang datang tidak kurang dari puluhan ribu yang hadir dan itu organik hadir dengan semangat yang sama, bertujuan menguatkan dukungan dan pesan politik untuk mengkonsolidasikan tujuan politik memenangkan pemilihan. Kesuksesan acara memperlihatkan kemampuan tim Prabowo dalam merancang dan merealisasikan kampanye yang memiliki daya tarik.</p>
<p>Apakah terdapat tantangan khusus yang dihadapi oleh tim kampanye Prabowo-Gibran dalam memanfaatkan TikTok sebagai media kampanye politik? Bagaimana cara mengatasinya?</p>	<p>Tantangannya banyak yang meragukan Pak Prabowo dengan background militernya, usianya, tapi bagaimana kita juga bisa menyampaikan pesan dengan background militernya, indonesia bisa menjadi lebih kuat dan tidak melupakan konsep-konsep kampanye yang kita hadirkan penuh kegembiraan jadi tidak ada challenge yang berarti untuk meyakinkan bahwa pak Prabowo dengan usia senior tapi dia layaknya ayah bagi anak-anak muda indonesia dan dengan adanya mas Gibran memberi bukti bahwa kita memberi ruang kepada anak muda untuk tampil lebih depan.</p>



Lampiran II

Lampiran Transkrip Wawancara

Narasumber : Saep Lukman, S.Ag.

Jabatan : Tim Marketing Media Sosial Prabowo-Gibran.

Pertanyaan	Jawaban
Apakah ada alasan khusus memilih TikTok sebagai media kampanye?	Kami menyadari pentingnya tren dan kehadiran media sosial yang kuat dan efektif di era digital untuk memperluas jangkauan. TikTok itu kan salah satu platform media sosial yang cukup digemari oleh masyarakat, bahkan di beberapa penelitian menyebutkan bahwa TikTok salah satu media yang strategis dan diandalkan untuk menyampaikan informasi, oleh karenanya tentu saja tim Prabowo-Gibran membidik peluang di situ untuk mendapatkan keuntungan elektoral dan dapat memberi pengaruh atau dampak yang signifikan di masyarakat.
Apakah TikTok efektif sebagai media kampanye berdasarkan demografi pengguna?	Efektivitas media tergantung dengan apa yang akan kita sampaikan. Semua platform media sosial memiliki kekurangan dan kelebihan karena mereka memiliki segmennya masing-masing. Tentu saja TikTok memiliki pasarnya sendiri begitu juga dengan platform media sosial yang lain sehingga bagaimana menggunakan atau mengelola media sosial tersebut secara efektif. Jika berbicara secara elektoral TikTok menjadi salah satu platform yang efektif untuk menjangkau pemilih. Pengelolaan media tersebut tidak bisa disamaratakan karena memiliki ruang-ruangnya tersendiri sehingga harus menyesuaikan dengan kondisi platform dan treatmentnya. TikTok tidak hanya didominasi atau digemari oleh anak muda, TikTok lebih bersifat hiburan dan hiburan itu lebih banyak digemari dan diterima oleh berbagai warga masyarakat tidak memandang usia sehingga pesan lebih mudah sampai dan diterima, terlebih jika menggunakan konten-konten yang sesuai dengan selera pasar. Dengan konten yang relevan dan efektif dapat menarik perhatian dan dukungan terutama dari segmentasi yang merasa terhubung dengan kampanyenya, hal ini tentu harus melihat karakteristik platform dan demografi pengguna. Segmentasi TikTok lebih bersifat menyeluruh karena platform ini berfokus pada hiburan sehingga penggunaan TikTok harus disesuaikan juga dengan karakteristik pengguna dan itu sangat efektif karena acara hiburan lebih mudah dicerna oleh masyarakat. Seperti joget gemoy itu kan lebih

	<p>menarik untuk ditampilkan di TikTok ketimbang diramaikannya di Twitter sehingga itu menjadi tren tersendiri pada saat itu. Penyampaian gagasan politik, visi, misi, program dan lain sebagainya akan lebih mudah diterima dengan penyampaian atau pembawaan yang tidak terlalu serius. Orang kalau dirinya senang itu kan lebih gampang menerima atau menyerap pesan yang disampaikan. Suasana kampanye juga harus dibangun dengan pendekatan yang santai dan menyenangkan serta memiliki daya tarik untuk berbagai kalangan dan dapat menghindari ketegangan politik.</p>
<p>Bagaimana penggunaan dan pengaruh dari visual, musik dan narasi yang digunakan dalam menarik perhatian dan menguatkan citra kandidat?</p>	<p>Kita harus pandai menyesuaikan seperti melihat musik apa yang sedang digemari atau disukai atau sedang viral di TikTok. di TikTok mungkin saja ada musik yang menurut kita tidak bagus tapi justru menurut selera pasar itu disukai sehingga kita juga harus menyesuaikan dengan selera pasar. Hal paling penting adalah kreativitas untuk membuat konten-konten yang bagus digunakan. Konten yang bagus adalah konten yang konsisten dan mudah dicerna atau diterima dalam menyampaikan pesan. Pesannya tidak harus ribet-ribet tapi pesan yang sederhana dan mudah dipahami. Artinya yang paling penting adalah bagaimana kita bisa memilih apa yang sekarang sedang tren di platform media itu. TikTok itu lebih ke visual ke video pendek, captionnya lebih berfokus pada narasi pendek yang mudah dimengerti, maka kita selalu mengamati tren yang terjadi dan disukai oleh masyarakat seperti sekarang itu kan sudah banyak penggunaan AI yang luar biasa ini juga menjadi inovasi teknologi yang dapat digunakan. Tampilan visual, musik dan narasi yang baik dan efektif dapat menarik perhatian, mempermudah penyampaian pesan dan menguatkan citra kandidat.</p>
<p>Apa yang membuat kampanye politik Prabowo-Gibran di TikTok berbeda dari platform media sosial lainnya atau dari pesaing?</p>	<p>Di kampanye modern saat ini harus berbasis saintifik, harus berbasis data, harus berbasis apa yang diinginkan oleh pasar. Maka kecerdasan dalam memilih konten kampanye itu juga penting, kalau kita lihat dari sisi yang lain joget gemoy tidak dibuat serta-merta atau asal asalan seperti itu, tetapi berdasarkan penelitian apa yang sedang disukai atau digemari oleh masyarakat saat ini. Joget gemoy yang menjadi tren saat ini jika diterapkan lima tahun ke depan belum tentu bagus begitu juga jika diterapkan kelima tahun kebelakang itu juga belum tentu bagus. Yang kita pilih pada hari ini itu karena yang menjadi tren pada hari ini, kecenderungan publik, kecenderungan pasar, buat itu dibuat menjadi hal-hal</p>

	<p>yang sederhana, menjadi sesuatu yang menghibur yang bisa dijangkau oleh berbagai segmen atau kalangan tidak hanya untuk orang tertentu saja. Politik dikonsepsikan menjadi sesuatu yang menyenangkan yang dapat diterima bukan sesuatu yang bising. Joget ini menambah unsur santai dan hiburan membuat kesan menyenangkan dan cara kampanye yang tidak konvensional ini dapat menarik perhatian orang yang mungkin tidak tertarik dengan politik, juga menunjukkan inovasi atau ide baru dalam kampanye yang relevan dengan budaya populer saat ini, karena tren tidak terpisahkan dari kehidupan masyarakat sehari-hari, sehingga bagaimana kita membuat tren yang dapat diikuti berbagai kalangan atau rakyat serta membawa kegembiraan untuk menghindari kejenuhan politik. Lagu oke gas merupakan lagu yang sederhana di mana oke gas itu merupakan sebuah ajakan untuk percepatan dan dukungan. Lagunya sederhana mudah dicerna, mudah dipahami oleh berbagai segmentasi dan berbagai usia dan itu menghibur menyesuaikan selera pasar, selain itu lagu ini bisa membantu untuk menyampaikan pesan politik dari Prabowo-Gibran dan menguatkan dukungan.</p>
<p>Bagaimana TikTok digunakan untuk mencapai pemilih secara langsung dan mempromosikan kandidat?</p>	<p>Di TikTok sudah sangat kompleks artinya di TikTok sudah serba ada, di TikTok dapat melakukan siaran langsung, di TikTok juga bisa memposting konten hiburan dengan fitur yang ada, jadi mungkin pada awal-awal kehadirannya TikTok diabaikan begitu saja atau kurang diminati, tapi ternyata pada saat ini bisa memberikan dampak yang luar biasa, jadi masyarakat akan mengikuti tren yang sedang terjadi saat ini nah tentu saja harus ada strategi yang dibuat bagaimana supaya penggunaan TikTok dapat optimal. Oleh karenanya, perencanaan penggunaan sosial media sangat penting, tidak boleh asal posting. Manajemen ini sangat penting apalagi bagi tim kampanye sehingga harus ada perencanaan yang baik, kontennya apa, isinya apa, visualnya seperti apa, musiknya seperti apa, captionnya seperti apa, kita harus menyesuaikan dengan pesan dan tren atau kegemaran masyarakat agar mudah diterima. TikTok menjadi platform yang dinamis namun berfokus pada ekspresi diri dan kreativitas dengan kecenderungan ini harus mengkonsepkan publikasi konten yang relevan dan menarik, seperti pesan singkat, sikap optimis dan ajakan memilih, visualisasi gagasan politik yang menarik, dan menghindari konten negatif untuk menjaga</p>

	platform TikTok sebagai media kampanye yang menyenangkan dan dapat dinikmati semua orang.
Bagaimana peran atau dampak dari kolaborasi dengan influencer terhadap kampanye?	Influencer itu kan sosok yang memiliki basis penggemar entah itu penggemar militan atau tidak militan, ada yang suka atau tidak suka, tetapi hal ini akan netral untuk Prabowo-Gibran, sehingga kolaborasi dengan influencer dapat menjadi pasar yang strategis untuk kampanye efektif, ketimbang kita melakukan pertemuan dengan satu dua orang karena dalam politik pertemuan dengan masyarakat itu juga menjadi poin penting. Kolaborasi ini dapat meningkatkan kredibilitas dan dukungan dengan pengaruh yang dimiliki oleh influencer tersebut.
Bagaimana strategi direct marketing dan personal contact digunakan oleh tim kampanye Prabowo-Gibran di TikTok?	TikTok digunakan sebagai salah satu alat mencapai pemilih secara langsung yang bertujuan untuk mempromosikan kandidat dan menyampaikan gagasan politik atau informasi politik lainnya. Kita harus cepat dan tanggap untuk menginformasikan kegiatan, gagasan politik, atau pesan politik lainnya kepada publik terlebih dahulu dibandingkan dengan media mainstream. Hal ini penting untuk membangun komunikasi politik di media sosial. Pesan yang disampaikan harus singkat, padat dan jelas agar efektif. Komunikasi yang baik dapat membangun hubungan yang baik. Baik secara personal atau menyeluruh sehingga keterlibatan dan komunikasi langsung juga penting.
Bagaimana tim kampanye Prabowo-Gibran menggunakan special event dan public relation untuk mempromosikan dan memperkuat dukungan pemilih?	Press release kegiatan itu sangat penting, kita juga harus menyesuaikan dengan pesan politik yang disampaikan terlebih pesan itu harus disampaikan dengan singkat, padat dan jelas. Press release ini sangat penting untuk menyampaikan pesan-pesan kita kepada khalayak luas dengan penyampaian pesan yang efektif. Dengan publikasi yang baik akan meningkatkan kepercayaan sebagai bentuk transparansi pelaksanaan, pesan yang efektif dapat menguatkan dukungan dan kegiatan yang dilaksanakan dapat memberi daya tarik lebih dalam kampanye.
Apakah terdapat tantangan khusus yang dihadapi oleh tim kampanye Prabowo-Gibran dalam memanfaatkan TikTok sebagai media kampanye	Perencanaan dan pelaksanaan dalam pembuatan konten dan itu juga yang paling penting karena di dalam tim kampanye itu harus ada tim (beberapa orang) sehingga harus betul-betul baik dalam manajemen. Dalam kampanye kita dapat mengikuti tren yang ada di masyarakat atau kita menciptakan tren untuk masyarakat, itu yang membedakan antara konten politik dan bukan konten politik. Konten politik itu menciptakan tren, misalkan tadi ada joget gemoy. Kita juga harus beradaptasi dengan alur publik misalnya masyarakat




politik? Bagaimana cara mengatasinya?

sedang menyukai apa, sedang ada tren apa jadi kita harus cerdas memilah konten, dengan kita dapat menciptakan tren yang nantinya dapat viral atau kita juga ikut dengan tren yang sudah viral di masyarakat. Konten itu harus direncanakan dengan matang karena tidak bisa ketika kita memposting itu diralat.



Lampiran III

Scene	Timespan	Content
	0:00,0-0:01,3	Cover dari lagu resmi Prabowo-Gibran, terdapat tulisan ‘Oke Gas Prabowo-Gibran Paling Pas’ dan dibawahnya ada gambar AI Prabowo dengan tangan kanan membentuk love sign dan Gibran dengan tangan kiri membentuk peace sign, lalu di depan mereka ada Richard Jersey sebagai penyanyi lagu tersebut mengangkat kedua tangan membentuk peace sign.
	0:01,2-0:04,6	Scene 2 diperlihatkan tempat bertuliskan ‘Festival Riang Gembira’
	0:04,5-0:05,8	Scene 3 ditunjukkan Richard Jersey berjalan memasuki tempat tersebut dengan mengenakan jaket bertuliskan ‘2 Prabowo-Gibran 2024’ dan dibawahnya terdapat tulisan ‘Bersama Indonesia Maju’

	<p>0:05,7-0:09,5</p>	<p><i>Scene 4</i> diperlihatkan pedagang sayur, <i>Scene</i> ini menggambarkan program kredit UKM.</p>
	<p>0:09,4-0:11,6</p>	<p><i>Scene 5</i> memperlihatkan tulisan 'IKaN RIANG GEMBIRA' hanya tulisan I,K,N yang menggunakan huruf kapital menunjukkan program pembangunan IKN</p>
	<p>0:11,5-0:15,7</p>	<p><i>Scene 6</i> diperlihatkan pedagang baso, <i>Scene</i> ini menggambarkan program kredit UKM.</p>


	<p>0:15,6-0:19,1</p>	<p>Pada 7 <i>Scene</i> ini menunjukkan orang-orang yang sedang melihat tren joget gemoy di handphone mereka.</p>
	<p>0:19,0-0:21,3</p>	<p>Pada 8 <i>Scene</i> ini menunjukkan orang-orang yang sedang melihat tren joget gemoy di handphone mereka.</p>
	<p>0:21,2-0:23,4</p>	<p><i>Scene</i> 9 ini diawali dengan sekelompok orang yang sedang joget gemoy ala Prabowo dan diikuti oleh orang-orang disekitarnya.</p>

	<p>0:23,3-0:26,2</p>	<p><i>Scene</i> 10 ini diawali dengan seseorang yang sedang membaca hate comment lalu tersenyum.</p>
	<p>0:26,1-0:28,8</p>	<p><i>Scene</i> 11 ini menunjukkan orang yang berbeda yang sedang membaca hate comment lalu tersenyum.</p>
	<p>0:28,7-0:34,1</p>	<p>Pada <i>Scene</i> 12 ditunjukkan orang memakai toa dan berkata ‘kerja nyata tanpa batas’.</p>


	<p>0:34,0-0:36,7</p>	<p><i>Scene</i> 13 menunjukkan seseorang pesulap yang mendatangi seorang ibu yang memegang keranjang sayur.</p>
	<p>0:36,6-0:38,1</p>	<p><i>Scene</i> 14 menunjukkan pesulap tersebut mengubah keranjang sayur menjadi keranjang berisi emas batangan.</p>
	<p>0:38,0-0:39,3</p>	<p><i>Scene</i> 15 ini menunjukkan Richard Jersey yang menyanyikan lagu ‘oke gas’ dan menunjukkan peace sign.</p>

	<p>0:39,2-0:43,0</p>	<p><i>Scene</i> ini 16 ini menunjukkan masyarakat umum yang sedang mengikuti joget gemoy ala Prabowo.</p>
	<p>0:42,9-0:46,0</p>	<p><i>Scene</i> ini 17 ini menunjukkan masyarakat umum yang sedang mengikuti joget gemoy ala Prabowo.</p>
	<p>0:45,9-0:47,9</p>	<p><i>Scene</i> 18 ini menunjukkan pedagang yang sedang mengikuti joget gemoy ala Prabowo</p>

	<p>0:47,8-0:49,5</p>	<p><i>Scene</i> ini 19 ini menunjukkan masyarakat umum yang sedang mengikuti joget gemoy ala Prabowo.</p>
	<p>0:49,4-0:51,4</p>	<p><i>Scene</i> 20 ini menunjukkan orang-orang yang ikut menyanyikan lagu 'oke gas' dengan Richard Jersey dan menunjukkan peace sign.</p>
	<p>0:51,3-0:54,4</p>	<p><i>Scene</i> 21 ini menunjukkan orang-orang yang ikut menyanyikan lagu 'oke gas' dengan Richard Jersey dan menunjukkan peace sign.</p>

	<p>0:54,3-0:56,5</p>	<p><i>Scene</i> 22 ini menunjukkan orang-orang yang ikut menyanyikan lagu 'oke gas' dengan Richard Jersey dan menunjukkan peace sign.</p>
	<p>0:56,4-1:00,3</p>	<p><i>Scene</i> 23 ini menunjukkan Raffi Ahmad yang ikut menyanyikan lagu 'oke gas' dan menunjukkan peace sign.</p>
	<p>1:00,2-1:01,9</p>	<p><i>Scene</i> ini 24 ini menunjukkan artis yang sedang mengikuti joget gemoy ala prabowo.</p>

	<p>1:01,8-1:03,7</p>	<p><i>Scene 25</i> ini menunjukkan politisi, Emil Dardak (wakil gubernur Jatim) dan istrinya Arumi Bachsin sedang mengikuti gerakan joget gemoy ala Prabowo.</p>
	<p>1:03,6-1:05,5</p>	<p><i>Scene 26</i> ini menunjukkan politisi, Bobby Nasution (walikota Medan) dan istrinya Kahiyang Ayu sedang mengikuti gerakan joget gemoy ala Prabowo.</p>
	<p>1:05,4-1:08,3</p>	<p><i>Scene 27</i> ini menunjukkan Prabowo yang memakai baju safari berlengan pendek berwarna putih memberi hormat kepada masyarakat.</p>

	<p>1:08,2-1:11,2</p>	<p><i>Scene 28</i> ini menunjukkan Gibran yang sedang berpidato memakai baju berwarna biru muda.</p>
	<p>1:11,1-1:12,8</p>	<p><i>Scene 29</i> ini menunjukkan orang-orang yang ikut menyanyikan lagu 'oke gas' dengan Richard Jersey dan menunjukkan peace sign.</p>
	<p>1:12,7-1:14,0</p>	<p>Pada <i>Scene 30</i> ditunjukkan kata-kata hoax, hate comment, black campaign, fitnah yang perlahan menghilang dengan hadirnya orang-orang sedang berjoget gemoy ala Prabowo.</p>


 <p>PRABOWO GIBRAN ...</p> <p>Indonesia Maju</p> <p>BERSAMA SAMA TUR KEMAJUAN</p> <p>Lagu Resmi Prabowo-Gibran Pating Paa</p> <p>BERSAMA INDONESIA MAJU</p>	<p>1:13,9-1:15,9</p>	<p>Scene 31 ini menunjukkan dua orang yang membuka gerbang dan memperlihatkan orang-orang yang sedang bersorak dengan tulisan 'Indonesia Maju'.</p>
 <p>PRABOWO GIBRAN ...</p> <p>INDONESIA MAJU DAN KITA LANJUTKAN</p> <p>Lagu Resmi Prabowo-Gibran Pating Paa</p> <p>BERSAMA INDONESIA MAJU</p>	<p>1:15,8-1:18,3</p>	<p>Pada Scene 32 ini menunjukkan orang-orang yang sedang melihat tren joget gemoy di handphone mereka.</p>
 <p>PRABOWO GIBRAN ...</p> <p>KEBUTUHAN POROK SEMUA TERISI</p> <p>Lagu Resmi Prabowo-Gibran Pating Paa</p> <p>BERSAMA INDONESIA MAJU</p>	<p>1:18,2-1:19,3</p>	<p>Scene 33 ini menunjukkan orang-orang yang menyanyikan lagu 'oke gas' dan menunjukkan peace sign.</p>

	<p>1:19,2-1:23,3</p>	<p><i>Scene 34</i> memperlihatkan ibu hamil dan beberapa orang sedang memegang susu, buah dan sayur, ini menunjukkan program makan siang dan susu gratis serta bantuan gizi untuk ibu hamil dan balita.</p>
	<p>1:23,2-1:25,2</p>	<p><i>Scene 35</i> penjual kripik secara online, <i>Scene</i> ini menggambarkan program kredit usaha start up milenial sebagai hilirisasi digital.</p>
	<p>1:25,1-1:26,7</p>	<p><i>Scene 36</i> memperlihatkan seorang laki-laki mengganti baju memakai kemeja biru muda di depan tulisan 'di jamin 100 % produk Indonesia' yang menunjukkan kebanggaan akan produk lokal dan background penjual gulali yang mengubah gula menjadi arum manis untuk dijual <i>Scene</i> ini menggambarkan hilirisasi.</p>





 <p>PRABOWO GIBRAN</p> <p>Manfaat Belimbing Sayur</p> <ul style="list-style-type: none"> ⊗ Meningkatkan metabolisme lemak ⊗ Mengurangi kolesterol ⊗ Mengurangi asam lemak ⊗ Menjaga kesehatan tulang <p>INDONESIA LEBIH BAK DAN YANG KITA PIKIRKAN</p> <p>Lagu Resmi Prabowo-Gibran Paling Pas</p> <p>BERSAMA INDONESIA MAJU</p>	<p>1:26,6-1:28,9</p>	<p>Pada <i>Scene 37</i> ditunjukkan manfaat dari belimbing sayur sebagai respon terhadap Gibran.</p>
 <p>PRABOWO GIBRAN</p> <p>BERSAMA INDONESIA MAJU</p> <p>MARI KITA WILUKAN... KITA BISA PUTUSKAN.</p> <p>Lagu Resmi Prabowo-Gibran Paling Pas</p> <p>BERSAMA INDONESIA MAJU</p>	<p>1:28,8-1:31,6</p>	<p><i>Scene 38</i> menunjukkan orang yang memegang papan petunjuk bertuliskan ‘Bersama Indonesia Maju’ sedang mengarahkan orang-orang sesuai dengan arah petunjuk papan.</p>
 <p>PRABOWO GIBRAN</p> <p>INDONESIA MASA DEPAN</p> <p>KARENA DI MASA DEPAN ADA PRABOWO DAN GIBRAN</p> <p>Lagu Resmi Prabowo-Gibran Paling Pas</p> <p>BERSAMA INDONESIA MAJU</p>	<p>1:31,5-1:33,0</p>	<p><i>Scene 39</i> menunjukkan orang yang memegang papan petunjuk bertuliskan ‘Indonesia Masa Depan’ sedang mengarahkan orang-orang sesuai dengan arah petunjuk papan.</p>

 <p>KARENA DI MASA DEPAN ADA PRABOWO DAN GIBRAN</p> <p>Lagu Resmi Prabowo-Gibran Paling Pas</p> <p>BERSAMA INDONESIA MAJU</p>	<p>1:32,9-1:34,9</p>	<p><i>Scene 40</i> Richard Jersey menunjuk bagian depan jaket dengan tulisan '2 Prabowo Gibran 2024' dan 'Bersama Indonesia Maju'</p>
 <p>KARENA DI MASA DEPAN ADA PRABOWO DAN GIBRAN</p> <p>Lagu Resmi Prabowo-Gibran Paling Pas</p> <p>BERSAMA INDONESIA MAJU</p>	<p>1:34,8-1:36,6</p>	<p><i>Scene 41</i> ditunjukkan orang-orang sedang memberikan peace sign dan melihat billboard bergambar Prabowo-Gibran.</p>
 <p>OKE GAS... OKE GAS...</p> <p>Lagu Resmi Prabowo-Gibran Paling Pas</p> <p>BERSAMA INDONESIA MAJU</p>	<p>1:35,3-1:42,0</p>	<p>Pada <i>Scene 42</i> menunjukkan Prabowo sedang berpidato dengan mengepalkan tangan dan memakai belangko.</p>

	<p>1:36,5-1:38,2</p>	<p>Pada <i>Scene</i> ini 43 menunjukkan orang-orang yang sedang melihat tren joget gemoy di handphone mereka.</p>
	<p>1:38,1-1:39,6</p>	<p><i>Scene</i> 44 menunjukkan Gibran sedang memakai sweater casual dan tersenyum.</p>
	<p>1:39,6-1:42,0</p>	<p><i>Scene</i> 45 ditunjukkan 2 orang sedang memberikan peace sign.</p>






	<p>1:42,0-1:42,1</p>	<p>Scene 46 sebagai penutup vidio menampilkan tulisan Prabowo-Gibran 2024 dan ‘Bersama Indonesia Maju’ serta beberapa <i>platform</i> akun resmi Prabowo-Gibran.</p>
---	----------------------	--

Lampiran IV

<i>Scene</i>	<i>Timespan</i>	<i>Content</i>
	0:00,0-0:23,6	<i>Scene 1.</i> Hai, saya Gibran Raka Buming. Saya menerima banyak sekali pertanyaan tentang bagaimana Prabowo Gibran bersama-sama masyarakat akan membawa Indonesia maju. Akhirnya, saya putuskan untuk membuat video ini dan menjawab beberapa pertanyaan yang sangat menarik.
	0:23,5-0:35,9	<i>Scene 2.</i> Seperti Mas Rasid bertanya, apa saja program-program yang sudah ada sekarang dan akan dilanjutkan Prabowo Gibran.
	0:35,6-0:41,0	Gini, semua program-program yang sudah ada sekarang seperti Kartu Indonesia Sehat, Kartu Indonesia Pintar, Kartu Prakerja, Program Keluarga Harapan, KUR, akan terus kami lanjutkan dan kami sempurnakan. Bahkan, kita juga akan membuat beberapa program unggulan yang lain.
	0:40,9-0:42,1	<i>Scene 3</i> merupakan gambaran program kartu Indonesia Sehat yang akan dilanjutkan oleh Prabowo-Gibran.
	0:42,0-0:43,3	<i>Scene 4</i> merupakan gambaran program kartu Indonesia Pintar yang akan dilanjutkan oleh Prabowo-Gibran.

	0:43,2-0:44,6	<p><i>Scene 5</i> merupakan gambaran program kartu pra-kerja yang akan dilanjutkan oleh Prabowo-Gibran.</p>
	0:44,5-0:45,9	<p><i>Scene 6</i> merupakan gambaran program Keluarga Harapan yang akan dilanjutkan oleh Prabowo-Gibran.</p>
	0:45,8-0:47,1	<p><i>Scene 7</i> merupakan gambaran program Keluarga Harapan yang akan dilanjutkan oleh Prabowo-Gibran.</p>
	0:47,0-0:48,3	<p><i>Scene 8</i> merupakan gambaran program Keluarga Harapan yang akan dilanjutkan oleh Prabowo-Gibran.</p>
	0:48,2-0:49,8	<p><i>Scene 9</i> merupakan gambaran program Kredit Usaha Rakyat (KUR) yang akan dilanjutkan oleh Prabowo-Gibran.</p>
	0:49,7-0:51,5	<p><i>Scene 10</i> merupakan gambaran program kartu Indonesia Sehat yang akan dilanjutkan oleh Prabowo-Gibran.</p>







	<p>0:51,4-0:54,8</p>	<p>Scene 11 merupakan gambaran program kartu Indonesia Sehat yang akan dilanjutkan oleh Prabowo-Gibran.</p>
	<p>0:54,7-0:57,6</p>	<p>Scene 12 merupakan gambaran program Keluarga Harapan yang akan dilanjutkan oleh Prabowo-Gibran.</p>
	<p>0:59,4-1:01,1</p>	<p>Scene 13. Mbak, dia penasaran. Makan siang gratis dan susu gratis itu bagaimana sih ceritanya?</p>
	<p>1:00,9-1:32,5</p>	<p>Program ini adalah program yang paling dibutuhkan oleh anak-anak Indonesia dan ibu-ibu yang sedang hamil. Untuk membangun generasi emas, kita butuh anak-anak yang sehat. Ibu-ibu hamil juga nutrisinya harus kita jaga untuk mengurangi angka stunting. Jadi, sekali lagi, saya tekankan, ini bukan hanya program, tapi investasi. Selain itu, program ini dapat menjadi stimulan untuk memajukan UMKM, pemilik warung makan, atau warteg. Kesejahteraan mereka membaik, roda ekonomi berputar, dan tentunya gizi anak-anak dan ibu hamil lebih terjamin.</p>

	<p>1:32,4-1:35,3</p>	<p><i>Scene 14</i> menggambarkan ibu hamil yang sedang cek kandungan.</p>
	<p>1:35,2-1:37,3</p>	<p><i>Scene 15</i> menggambarkan anak-anak yang sedang posyandu untuk cek kesehatan.</p>
	<p>1:37,2-1:41,5</p>	<p><i>Scene 16</i> menggambarkan anak-anak yang sedang posyandu untuk cek kesehatan.</p>
	<p>1:41,4-1:44,3</p>	<p><i>Scene 17</i> menggambarkan ibu hamil yang sedang cek kandungan.</p>
	<p>1:44,2-1:46,2</p>	<p><i>Scene 18</i> menggambarkan warung makan.</p>


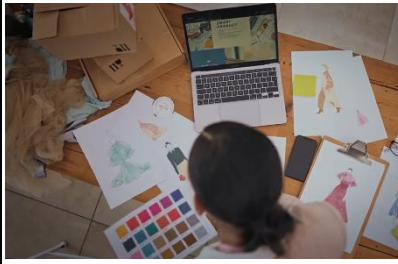



	<p>1:46,1-1:50,8</p>	<p><i>Scene 19</i> menggambarkan warteg.</p>
	<p>1:50,7-1:53,4</p>	<p><i>Scene 20</i> menggambarkan UMKM.</p>
	<p>1:53,3-1:55,5</p>	<p><i>Scene 21</i> menggambarkan UMKM.</p>
	<p>1:55,4-1:57,5</p>	<p><i>Scene 22</i> menggambarkan ibu hamil yang sedang cek kandungan.</p>
	<p>1:57,4-2:01,7</p>	<p><i>Scene 23</i> menggambarkan ibu hamil yang sedang cek kandungan.</p>

	<p>2:01,7-2:11,5</p>	<p><i>Scene 24.</i> Ini nih, mas alam mau tahu apa pentingnya hilirisasi untuk dilanjutkan?</p>
	<p>2:11,4-2:15,7</p>	<p>Kita harus keluar dari middle income trap. Maka, hilirisasi kita lakukan untuk penciptaan nilai tambah sekaligus melipat gandakan GDP. Dampaknya apa? Penciptaan jutaan lapangan kerja, rakyat pun semakin sejahtera. Indonesia merupakan negara yang memiliki cadangan nickel terbesar di dunia dan cadangan timah terbesar kedua di dunia. Kita akan hilirisasi kekayaan tersebut mulai dari kekayaan mineral, perikanan, kelautan, pertanian, sampai ke hilirisasi digital.</p>
	<p>2:15,6-2:18,4</p>	<p><i>Scene 25</i> menggambarkan pekerja pabrik</p>
	<p>2:18,3-2:20,3</p>	<p><i>Scene 26</i> menggambarkan pekerja pabrik</p>

	<p>2:20,2-2:23,7</p>	<p><i>Scene 27</i> menggambarkan kondisi pabrik</p>
	<p>2:23,6-2:25,9</p>	<p><i>Scene 28</i> menggambarkan kondisi pabrik</p>
	<p>2:25,8-2:29,0</p>	<p><i>Scene 29</i> merupakan gambaran kekayaan alam Indonesia</p>
	<p>2:28,9-2:31,9</p>	<p><i>Scene 30</i> merupakan gambaran pabrik nikel</p>
	<p>2:31,8-2:34,0</p>	<p><i>Scene 31</i> merupakan gambaran pabrik panci alumunium</p>
	<p>2:33,9-2:36,5</p>	<p><i>Scene 32</i> merupakan gambaran pabrik timah</p>




	<p>2:36,4-2:38,5</p>	<p><i>Scene 33</i> merupakan gambaran pabrik coklat</p>
	<p>2:38,4-2:41,4</p>	<p><i>Scene 34</i> merupakan gambaran kekayaan mineral Indonesia</p>
	<p>2:41,3-2:44,9</p>	<p><i>Scene 35</i> merupakan gambaran kekayaan ikan Indonesia</p>
	<p>2:44,8-2:46,6</p>	<p><i>Scene 36</i> merupakan gambaran laut Indonesia</p>
	<p>2:46,5-2:48,8</p>	<p><i>Scene 37</i> merupakan gambaran pertanian Indonesia</p>
	<p>2:48,7-2:51,3</p>	<p><i>Scene 38</i> merupakan gambaran digitalisasi</p>



	<p>2:51,9-2:56,4</p>	<p><i>Scene 39.</i> Mas Andi juga tanya, kalau hilirisasi digital itu bagaimana?</p>
	<p>2:56,3-3:10,1</p>	<p>Bukan saja hanya kekayaan alam, pasar ekonomi digital kita sangat berpotensi untuk di hilirisasi karena merupakan salah satu yang terbesar di dunia sehingga dampak dari kemajuan teknologi dapat langsung dirasakan manfaatnya untuk masyarakat Indonesia. Jangan sampai kita hanya jadi pasar saja, tapi kita harus menyiapkan talenta yang handal sampai dengan teknologi dari infrastruktur sampai dengan produk digitalnya.</p>
	<p>3:10,0-3:14,8</p>	<p><i>Scene 40</i> menggambarkan industri digital seperti pemasaran digital.</p>
	<p>3:14,7-3:16,3</p>	<p><i>Scene 41</i> menggambarkan industri digital pengembangan perangkat lunak.</p>

	<p>3:16,2-3:20,7</p>	<p><i>Scene 42</i> menggambarkan industri digital market digital atau online shop.</p>
	<p>3:20,6-3:25,9</p>	<p><i>Scene 43</i> menggambarkan industri digital desain grafis.</p>
	<p>3:25,8-3:29,5</p>	<p><i>Scene 44</i> menggambarkan industri digital layanan digital.</p>
	<p>3:26,3-3:29,9</p>	<p><i>Scene 45</i> menggambarkan infrastruktur digital</p>
	<p>3:29,2-3:29,8</p>	<p><i>Scene 46</i> menggambarkan infrastruktur digital</p>

	<p>3:29,2-3:35,7</p>	<p><i>Scene 47.</i> Mbak Amel bertanya apa benar kalau Prabowo Ghibran menang, pajak akan naik?</p>
	<p>3:35,0-3:49,4</p>	<p>Nah ini nih, banyak yang salah mengantikan. Menaikkan rasio pajak itu berbeda dengan menaikkan tarif pajak. Lalu bagaimana cara kita menaikkan rasio pajak? Tentunya dengan meningkatkan ekspor, hilirisasi, transisi energi hijau, mengurangi impor minyak, meningkatkan produktivitas dalam negeri, dan juga swasembada pangan. Menaikkan rasio pajak berarti meningkatkan penerimaan negara. Maka ke depan perlu dibentuk badan penerimaan negara yang ada di bawah komando langsung dari presiden. Sehingga ke depan dirjen pajak dan beaya cukai kita jadikan satu. Maka dalam hal ini badan penerimaan negara hanya fokus pada penerimaan negara saja. Tidak lagi fokus pada pengeluaran.</p>
	<p>3:49,4-3:51,1</p>	<p><i>Scene 48</i> merupakan gambaran nilai ekspor</p>
	<p>3:51,0-3:52,5</p>	<p><i>Scene 49</i> merupakan gambaran hilirisasi</p>

	<p>3:52,4-3:54,2</p>	<p><i>Scene 50</i> merupakan gambaran transisi energi hijau</p>
	<p>3:54,1-3:55,9</p>	<p><i>Scene 51</i> merupakan gambaran mengurangi impor minyak</p>
	<p>3:55,8-3:57,6</p>	<p><i>Scene 52</i> merupakan gambaran produktivitas dalam negeri</p>
	<p>3:57,5-3:59,1</p>	<p><i>Scene 53</i> merupakan gambaran produktivitas dalam negeri</p>
	<p>3:59,0-4:30,4</p>	<p><i>Scene 54</i> merupakan gambaran swasembada pangan</p>
	<p>4:30,4-4:32,9</p>	<p><i>Scene 55</i> merupakan gambaran kondisi negara</p>

	<p>4:32,9-4:37,6</p>	<p><i>Scene 56.</i> Mbak Rani bertanya, IKN gimana mas?</p>
	<p>4:37,6-4:51,9</p>	<p>Pemerataan pembangunan itu wajib. Pembangunan tidak boleh lagi Jawa Sentris. Saat ini investasi di luar Jawa sudah meningkat mencapai 53%. Dengan adanya pembangunan yang berkelanjutan di IKN akan membuka titik pertumbuhan ekonomi baru, meningkatkan akses dan konektivitas, serta membuka lapangan kerja. IKN ini bukan sekedar membangun gedung pemerintahan, tapi merupakan cikal bakal pemerataan pembangunan Indonesia. IKN adalah showcase transformasi pembangunan Indonesia.</p>
	<p>4:51,9-4:58,3</p>	<p><i>Scene 57</i> merupakan gambaran kondisi IKN</p>
	<p>4:58,2-5:16,2</p>	<p><i>Scene 58</i> merupakan gambaran kondisi IKN</p>

	<p>5:16,2-5:30,2</p>	<p>Jadi, boleh enggak Indonesia maju? Boleh! Boleh enggak Indonesia sejahtera? Boleh! Boleh enggak Indonesia bahagia? Boleh! Boleh enggak Prabowo Gibran? Boleh, Dong!</p>
	<p>5:30,2-5:37,0</p>	<p><i>Scene 60</i> sebagai penutup vidio menampilkan Prabowo-Gibran yang memakai kemeja berwarna biru muda dengan tulisan 2, Prabowo Gibran 2024 dan kalimat bersama Indonesia maju.</p>

Lampiran V

<i>Scene</i>	<i>Timespan</i>	<i>Content</i>
		<p>Pada <i>Scene 1</i> diperlihatkan foto Kiky Saputri (komika ternama) dengan tulisan ‘Kiky Saputri ngidam joget gemoy dan ingin anaknya kuat seperti Prabowo’.</p>
	<p>0:00,0-0:55,9</p>	<p>Pada <i>Scene 2</i> Kiky memberi tahu bahwa dirinya sedang dalam perjalanan cek kandungan dan meminta doa untuk anaknya agar kuat seperti pak Prabowo.</p> <p>“Assalamualaikum” “Walaikumsalam” “Pak, kita lagi mau cek kandungan pak, doain”</p>
		<p>Pada <i>Scene 3</i> Kiky bertanya bagaimana jika dirinya menemui pak Prabowo jika mengidam melihat joget gemoy ala Prabowo.</p> <p>“Pak, nanti kalau saya ngidam, pengen ketemu boleh ga?” “Boleh, boleh” “Tapi Bapak Joget Gemoy”</p>

		<p>Pada <i>Scene 4</i> Kiky memberikan love sign dan berkata saranghaeyo.</p> <p>“Kiki mau cek kandungan, mudah-mudahan anaknya kalau laki-laki kayak pak Prabowo tangguh ya, Amin, kuat”.</p> <p>“Ya Kiki, salam buat semua Kiki”</p> <p>“Bapak sehat-sehat, Saranghaeyo”.</p>
		<p>Pada <i>Scene 5</i> diperlihatkan foto Raffi Ahmad (artis ternama) dengan tulisan ‘Raffi Ahmad bersaksi Pak Prabowo sangat dicintai masyarakat Indonesia’.</p>
	<p>0:55,9-1:48,6</p>	<p>Pada <i>Scene 6</i> Raffi menceritakan luar biasanya antusiasme masyarakat menyambut Prabowo.</p> <p>“Ternyata saking antusiasnya, temen-temen juga, artis-artis yang mungkin tadi ngeliat di Instagramnya aku, begitu dasyatnya Pak Prabowo menyapa masa. Aku tuh kaget pak, aku jadi saksi langsung tadi pak. Kemaren aku nih jadi saksi hidupnya, ngeliat mas Gibran di Ambon Maluku luar biasa. Pak Prabowo luar biasa juga”.</p>

		<p>Pada <i>Scene 7</i> Raffi menceritakan menjadi saksi langsung bagaimana Prabowo dicintai masyarakat.</p> <p>“Jadi benar-bener aku ngeliat pakai mata kepala aku sendiri Pak Prabowo dan mas Gibran dicintai oleh masyarakat itu bener-bener dari hati banget”.</p>
		<p>Pada <i>Scene 8</i> Raffi mengucapkan terimakasih terhadap orang-orang yang mencintai dan mendukung Prabowo.</p> <p>“Terima kasih nih buat semuanya. Ini kita memang live-nya dadakan tapi kita tahu ternyata kalau ngetes-ngetes dadakan gini pak, yang nonton banyak, berarti yang cinta sama bapanya juga banyak loh”.</p>
	<p>1:48,6-2:34,7</p>	<p>Pada <i>Scene 9</i> diperlihatkan foto pasangan Aurel Hermansyah dan Atta Halilintar (artis ternama) dengan tulisan ‘Aurel Hermansyah dan Atta Halilintar mendukung Pak Prabowo untuk terus semangat’.</p>



Pada *Scene* 10 Atta dan Aurel mendoakan agar selalu sehat dan memberikan semangat kepada Prabowo.

**“Pak semangat, sehat pak”
“Pak semangat ya pak,”
“Terima kasih, terima kasih”**






Pada *Scene* 11 Atta mengatakan bahwa Aurel sangat menyayangi Prabowo dan memberikan *love sign*.




**“Dia (Aurell), sayang banget sama bapak dari dulu katanya”
“Udah bilang ke bapak kan”**



Pada *Scene* 12 Prabowo mengucapkan terimakasih atas doa dan dukungannya lalu memberikan *love sign*.

“Terima kasih, terima kasih”.

		<p>Pada <i>Scene</i> 13 diperlihatkan foto Gading Marten (aktor ternama) dengan tulisan ‘Gading mengajak Pak Prabowo dukung perfilman Indonesia’.</p>
	<p>2:34,7-3:37,2</p>	<p>Pada <i>Scene</i> 14 Gading menyapa Prabowo dan memberikan <i>peace sign</i>.</p>
		<p>Pada <i>Scene</i> 15 Gading memberitahu sedang syuting film terbaru.</p> <p>“Pak Prabowo, ini lagi syuting nih film terbaru. Doain lancar ya”.</p>

		<p>Pada <i>Scene</i> 16 Gading mengajak Prabowo untuk membuat film tentang TNI dengan cerita asli.</p> <p>“Pak, bikin film pak, tentang TNI pak. Saya yang mainin pak, terus story bapak masuk”.</p>
	<p>3:37,2-4:46,0</p>	<p>Pada <i>Scene</i> 17 diperlihatkan foto Ivan Gunawan (desainer ternama) dengan tulisan ‘Ivan Gunawan berkata Pak Prabowo jagoanku’.</p>
		<p>Pada <i>Scene</i> 18 Ivan menyapa Prabowo dengan pernyataan Prabowo jagoanku.</p> <p>“Jagoan aku, Pak Prabowo”.</p>



Pada *Scene* 19 Ivan memberitahu sedang berulangtahun dan meminta doa dari Prabowo.

“Aku hari ini lagi yatiman. Doain bapak juga, karena kemarin Igun baru ulang tahun. Hari ini mau yatiman sama anak yatim”.



Pada *Scene* 20 Ivan mengajak Prabowo untuk membangkitkan dan memajukan industri fasion Indonesia.

“Pak, Igun mau titip pesen boleh ga, Pak?”
“Apa?”
“Kita bangkitkan industri fashion Indonesia lagi, Pak”.
“Setuju dong.”