

## DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Kenaikan jumlah pengguna Sepeda Motor .....	1
1.2	Penurunan pada data TBI.....	3
2.1	Penelitian Terdahulu .....	18
3.1	Operasional Variable .....	36
3.2	Interval Scaled .....	41
4.1	Hasil uji validitas variabel X.....	55
4.2	Hasil uji reliabilitas variabel X .....	56
4.3	Hasil uji validitas variabel Z.....	56
4.4	Hasil uji reliabilitas variabel Z.....	57
4.5	Hasil uji validitas variabel Y.....	57
4.6	Hasil uji reliabilitas variabel Y .....	58
4.7	Klasifikasi Variabel After-Sales Service .....	58
4.8	Tabel nilai indikator After-Sales Service.....	60
4.9	Klasifikasi nilai variabel After-Sales Service .....	61
4.10	Klasifikasi variabel Brand Trust .....	61
4.11	Tabel nilai indikator Brand Trust.....	62
4.12	Klasifikasi nilai variabel Brand Trust .....	62
4.13	Klasifikasi variabel Brand Loyalty .....	63
4.14	Tabel nilai indikator Brand Loyalty.....	63
4.15	Klasifikasi Variabel Brand Loyalty .....	64