

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena dengan rahmat dan kasih sayang-Nya yang tidak terhingga kepada hambanya. Tak lupa sholawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada jungjungan kita tercinta Nabi Muhammad SAW, yang mana kita tunggutu-tunggu syafa'atnya di Yaumul Akhir. Sehingga penulis berhasil menyelesaikan Proposal Skripsi ini dengan judul **“PENGARUH *AFTER-SALES SERVICE* TERHADAP *BRAND LOYALTY* DENGAN *BRAND TRUST* SEBAGAI MEDIASI PADA SEPEDA MOTOR TIPE VARIO”** sebagai syarat dalam penulisan Skripsi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya.

Pada penyusunan Proposal Skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini perkenankanlah penulis mengucapkan terimakasih setinggi-tingginya kepada:

1. Kedua Orang Tua penulis atas segala didikan, doa, perhatian, motivasi, dan dukungannya. Untuk Ibu yang ikhlasnya seluas samudra. Untuk Bapak yang marahnya sepanas matahari. Selanjutnya untuk kakak-kakak dan seluruh keluarga yang telah mendukung semoga penulis dapat membanggakan kalian semua.
2. Bapak Dr. Nundang Busaeri, Ir., M.T. selaku Rektor Universitas Siliwangi.
3. Bapak Dr. Ade Komaludin, S.e, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.
4. Bapak R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Siliwangi.
5. Ibu Gusti Tia Ardiani, S.E., M.M. selaku Sekretaris Jurusan Mnanajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliawangi.
6. Bapak M. Soleh Soeaidy, S.E., M.Si. selaku pembimbing I yang telah memberikan waktu, bimbingan dan arahan, motivasi serta saran dan kritikan kepada penulis.
7. Ibu Andina Eka Mandasari, S.Si., M.M. selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu, sabar membimbing, memberi arahan serta saran dan kritikan kepada penulis.
8. Bapak Dian Kurniawan, Bapak Alfin Mufreni, Ibu Nuryanti Taufik, selaku penguji yang telah menyumbangkan pikirannya dalam penulisan skripsi yang lebih baik.

9. Seluruh Dosen Pengajar, Staf SBAP, dan seluruh pegawai di Lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi yang telah membantu penulis selama proses perkuliahan.
10. Sahabat seperjuangan Hlman Pirmansah S.M, Yudha Eka Pranantaka, Nurul Akbar Hasani, Aditia Maulana Ma'ruf S.M, teman-teman Miss You Diskon, teman-teman Eling-eling Umat, yang telah memberikan dukungan, semangat, informasi, wawasan yang bermanfaat bagi penulis, termasuk memberi tumpangan tempat untuk mengerjakan skripsi di rumah dan kosan. Juga untuk sahabat-sahabat lain yang penulis tidak bisa sebut satu persatu.
11. Teman-teman seperjuangan di Manajemen 2019 yang sama-sama berjuang selama menjadi mahasiswa di Jurusan Manajemen.
12. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang berpengaruh dalam penyusunan Proposal Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Proposal Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengahrapkan kesediaan pembaca untuk memberikan kritik dan saran demi perbaikan Proposal ini.

Akhirnya penulis menyampaikan permohonan maaf sebesar-besarnya apabila terdapat kesalahan dan kekurangan dalam penyusunan Proposal Skripsi ini.

Semoga Proposal Skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Tasikmalaya, 17 Juli 2024

Penulis

Rosyidin