

**PENGARUH *AFTER-SALES SERVICE* TERHADAP  
*BRAND LOYALTY* DENGAN *BRAND TRUST* SEBAGAI  
MEDIASI PADA SEPEDA MOTOR VARIO**

Oleh :  
**ROSYIDIN**  
193402108

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian  
Guna memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA  
2024**

**PENGARUH *AFTER-SALES SERVICE* TERHADAP *BRAND LOYALTY* DENGAN *BRAND TRUST* SEBAGAI MEDIASI PADA VARIO**

Oleh:  
**ROSYIDIN**  
193402108

Di Bawah Bimbingan:  
MOCHAMMAD SOLEH SOEAIDY S.E., M.Si.  
ANDINA EKA MANDASARI S.Si., MM.

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian  
Guna memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA  
2024**