

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PRAKATA.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.1.1 Komoditas Kopi.....	8
2.1.2 Strategi Pengembangan	10
2.1.3 Manajemen Strategi.....	12
2.1.4 Perencanaan Bisnis	14
2.1.5 Analisis SWOT.....	15
2.1.6 <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	16
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Pendekatan Masalah	25
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	28
3.2 Metode Penelitian	28
3.3 Jenis dan Teknik Pengambilan Data	29
3.4 Teknik Penentuan Informan.....	29
3.5 Definisi dan Operasional Variabel	30
3.5.1 Definisi Variabel	30
3.5.2 Operasional Variabel.....	32
3.6 Teknis Analisis Data	33
3.6.1 Matriks Faktor Strategi Internal dan Eksternal	33
3.6.2 Matriks I-E (Internal-Eksternal)	35
3.6.3 Matriks SWOT	36
3.6.4 Perbaikan Pemetaan BMC.....	36

BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	38
4.1 Sejarah Singkat.....	38
4.2 Struktur Organisasi	39
4.3 Sistem Agribisnis UPH Pusparahayu	40
4.4 Pemetaan BMC UPH Pusparahayu	42
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	51
5.1 Identitas Informan.....	51
5.2 Evaluasi Faktor Internal dan Eksternal UPH Pusparahayu	54
5.2.1 Identifikasi Faktor Internal	54
5.2.2 Analisis Matriks IFE.....	60
5.2.3 Identifikasi Faktor Eksternal	61
5.2.4 Analisis Matriks EFE.....	66
5.3 Matriks I-E.....	67
5.4 Alternatif Strategi pada BMC UPH Pusparahayu Menggunakan Matriks SWOT	68
5.5 Penerapan Strategi untuk Memperbaiki BMC.....	70
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN	74
6.1 Simpulan.....	74
6.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN.....	81