

ABSTRAK

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KOPI PADA UPH PUSPARAHAYU DI KECAMATAN CIGALONTANG KABUPATEN TASIKMALAYA

Oleh
Nisrina Dian Fahira
205009100

Dosen Pembimbing:
Dwi Apriyani
Tedi Hartoyo

Salah satu kondisi yang menghambat usaha kopi UPH Pusparahayu yaitu ketidakpastian dalam penyediaan bahan baku kopi dan kurangnya kerjasama menjadi suatu masalah bagi keberlanjutan usaha kopi yang dijalankan. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis faktor internal dan eksternal yang dimiliki UPH Pusparahayu, merumuskan alternatif strategi, dan memetakan perbaikan model bisnis untuk mengembangkan usaha kopi UPH Pusparahayu. Penelitian ini menggunakan metode studi kasus kualitatif dengan menggunakan alat analisis SWOT dan *Business Model Canvas*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan Faktor internal yang mempengaruhi pengembangan UPH Pusparahayu antara lain biji kopi diolah sesuai dengan prosedur ketentuan pengolahan UPH Pusparahayu dan biaya operasional yang tinggi. Sedangkan faktor eksternal yang mempengaruhi antara lain penikmat kopi lebih menyukai cita rasa kopi arabika dan gagal panen. Adapun alternatif strategi dalam pengembangan usaha kopi UPH Pusparahayu antara lain menginventarisir biaya operasional agar mendapat margin keuntungan yang tinggi, menetapkan standar operasional, menciptakan nilai tambah dan diversifikasi produk, ekspansi jaringan usaha, menjalin kolaborasi dan kemitraan, memberikan potongan harga dan membuat konten testimoni, serta melakukan evaluasi segmentasi pelanggan. Perbaikan yang dapat diterapkan pada model bisnis UPH Pusparahayu yaitu mengoptimalkan dan menginventarisir biaya operasional, meraih sertifikasi, menggunakan kemasan yang menarik dan inovatif, memberikan pelayanan *cupping test*, menjalin kerjasama dengan pelaku bisnis kopi lainnya, dan perbaikan kegiatan pemasaran.

Kata kunci: Pengembangan Usaha Kopi, Pengolahan Hasil, Model Bisnis

ABSTRACT

COFFEE BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY ON UPH PUSPARAHAYU IN CIGALONTANG SUB-DISTRICT TASIKMALAYA REGENCY

By
Nisrina Dian Fahira
205009100

Supervisor:
Dwi Arpriyani
Tedi Hartoyo

One of the conditions that hinders UPH Pusparahayu's coffee business is the uncertainty in the provision of coffee raw materials and the lack of cooperation that is a problem for the sustainability of the coffee business that is run. This research aims to identify and analyze internal and external factors owned by UPH Pusparahayu, formulate alternative strategies, and map business model improvements to develop UPH Pusparahayu's coffee business. This study uses a qualitative case study method using SWOT analysis tools and Business Model Canvas. The results of this study show that internal factors that affect the development of UPH Pusparahayu include coffee beans being processed in accordance with UPH Pusparahayu's processing procedures and high operational costs. Meanwhile, external factors that affect coffee connoisseurs prefer the taste of Arabica coffee and crop failure. Alternative strategies in the development of UPH Pusparahayu's coffee business include inventorying operational costs to get high profit margins, setting operational standards, creating added value and diversifying products, expanding business networks, establishing collaborations and partnerships, providing discounts and creating testimonial content, and evaluating customer segmentation. Improvements that can be applied to UPH Pusparahayu's business model are optimizing and inventorying operational costs, obtaining certifications, using attractive and innovative packaging, providing cupping test services, collaborating with other coffee business players, and improving marketing activities.

Keywords: Coffee Business Development, Product Processing, Business Model