

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Fahmi., Agustina, Raida., Fadhil, Rahmat. (2022). Pengujian Cita Rasa Kopi Arabika Dengan Metode *Cupping Test*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*. 7(1).
- Ahmadi, Abu. 2007. Psikologi Sosial. Jakarta: Rineka Cipta
- Akbari, N., Lia, Y., Gunawan, A. A. (2022). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan *Business Model Canvas* (BMC) Dan Analisis SWOT (Studi Kasus Pada Sunda *Coffee Space*). *E-Proceeding Of Management*. 9(5).
- Anantanyu, S. (2011). Kelembagaan Petani Peran dan Strategi Pengembangan Kapasistasnya. *SEPA*. 7(2).
- Anim, Francis D. K. (2011). *Factors Affecting Rural Household Farm Labour Supply in Farming Communities of South Africa*. *J Hum Ecol*, 34(1).
- Aprilyanti, S. (2017). Pengaruh usia dan masa kerja terhadap produktivitas kerja (Studi kasus: PT. Oasis Water International Cabang Palembang). *Jurnal Sistem dan Manajemen Industri*, 1(2), 68-72.
- Apriyani, Dwi., Cahrial, Eri., Rofatin, Betty., Bahar, Rizki Risanto. (2023). Hubungan Karakteristik Petani dengan Tingkat Kesetaraan Gender Pada Rumah Tangga Petani Kopi di Kecamatan Cigalontang. *Sumenep*: 5-6 Desember 2023.
- Ardhiarisca, O., Putra, R., Wijayanti, R. R. (2022). Studi Perbandingan Nilai Ekonomi Kopi Arabika dan Robusta dalam Bisnis Mikro. *Jurnal Ilmiah Inovasi*. 22(1).
- Asiah, N., Adriati, F., Dewi, D. I., Hidayat, S. G., Apriyantono, A., Gosal, P. N. (2023). *Cerita dan Sains di Balik Cita Rasa Kopi Arabika Java Preanger*. Malang: AE Publishing.
- Azizah, Umi., Maftukhah, Ida. (2017). Pengaruh Kemitraan dan Orientasi pelanggan terhadap kinerja pemasaran melalui keunggulan bersaing. *Management Analysis Journal*. 6(2).
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Statistik Indonesia*.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Tasikmalaya. (2019). *Kabupaten Tasikmalaya Dalam Angka*. Kabupaten Tasikmalaya.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Tasikmalaya. 2020. *Kabupaten Tasikmalaya Dalam Angka*. Kabupaten Tasikmalaya.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Tasikmalaya. 2021. *Kabupaten Tasikmalaya Dalam Angka*. Kabupaten Tasikmalaya.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Tasikmalaya. 2022. *Kabupaten Tasikmalaya Dalam Angka*. Kabupaten Tasikmalaya.

- Badan Pusat Statistik Kabupaten Tasikmalaya. 2023. Kabupaten Tasikmalaya Dalam Angka. Kabupaten Tasikmalaya.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. (2023). Provinsi Jawa Barat Dalam Angka. Provinsi Jawa Barat.
- Bahari, A., Mulyono, B., Lie, B. W., Lisitianto, M. M. A., Testarosa, M. R., Trisia, N., Ancilla, P., Renata, S. T., Agustiawan, S. (2023). Pengaruh Penggunaan Platform Penjualan Online Terhadap Pengembangan UMKM. *Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*. 7(2).
- Basyit, A., Sutikno, B., & Dwiharto, J. (2020). Pengaruh tingkat pendidikan dan pengalaman kerja terhadap kinerja karyawan. *Jurnal Ema*, 5(1), 12-20.
- Budiarno., Udayana, I. B. N., Lukitaningsih, A. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi*. 19(2).
- Bungin, Burhan. 2012. Analisis Data Penelitian Kualitatif. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Creswell, J. W., Creswell, J. D. (2018). *Research Gate*. London: Sage Publications.
- David, F. R. (2010). Manajemen Strategi : Konsep. Jakarta: Gramedia.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management*. Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat.
- David, Fred R. (2013). *Strategic Management: Concepts and Cases, Fourteenth Edition, Global Edition*. South Carolina: Pearson.
- Dewi, I. K., Yovita, M., & Pandin, R. (2022). Peningkatan Kinerja UMKM Melalui Pengelolaan Keuangan. *Jurnal Ekonomi Akuntansi*, 7, 23-36.
- Dewi, R. And Sandora, M. (2019). Analisis Manajemen Strategi Uin Suska Riau Dalam Mempersiapkan Sarjana Yang Siap Bersaing Menghadapi Mea. *Jurnal EL-RIYASAH*, 10(1).
- Direktorat Jendral Perkebunan Kementerian Pertanian Republik Indonesia. (2023). Statistik Perkebunan Unggulan Nasional 2021-2023. Jakarta: Direktorat Jendral Perkebunan.
- Djuwendah, E., Karyani, T. Syamsiah, N., Hapsari, H. (2018). Penguatan Kelembagaan Koperasi Produsen Kopi Java Preanger Dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Bisnis dan pendapatan Petani. *Jurnal Aplikasi Ipteks untuk Masyarakat*. 4(7).
- Fajri, Detha Alfrian, Aziz, Aulia Luqman. (2021). Manajemen strategis (cet 1). Malang: UB Press.

- Fauzi, M. R., & Mandala, K. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen*. 8(11).
- Firdaus, M. 2010. *Manajemen Agribisnis*. Jakarta : Penerbit Bumi Aksara.
- Ginting. A. P., Lubis. S. N., Chalil. D. (2023). Strategi Pengembangan Ekspor Kopi Arabika di Sumatera Utara Indonesia. *Agro Bali: Agricultural Journal*. 6(1).
- Gumulya, D., & Helmi, I. S. (2017). Kajian Budaya Minum Kopi di Indonesia. *Dimensi*, 13, 155.
- Goma, E. I., Sandy, A. T., & Zakaria, M. (2021). Analisis distribusi dan interpretasi data penduduk usia produktif indonesia tahun 2020. *Jurnal Georaflesia: Artikel Ilmiah Pendidikan Geografi*, 6(1), 20-27.
- Hariance, Rika., Febriamansyah, Rudi., Tanjung, Faidil. (2016). Strategi Pengembangan Agribisnis Kopi Robusta di Kabupaten Solok. *Agrisep*. 15(1).
- Harahap, S. S., Ahli, W., Bpsdm, M., Dki, P., & Telp, J. (2019). Hubungan usia, tingkat pendidikan, kemampuan bekerja dan masa bekerja terhadap kinerja pegawai dengan menggunakan metode Pearson Correlation. *Jurnal Teknovasi*, 6(2), 12-26.
- Hastuti, D. R. D. (2017). *Ekonomika agribisnis (teori dan kasus)*.
- Hendrawan, A. K., Wachidah, S. F., & Restuningsih, A. (2023). Strategi Pengembangan Bisnis Kedai Kopi Makosan dengan Menggunakan Analisis SWOT dan Business Model Canvas (BMC). *Jurnal Optimasi Teknik Industri (JOTI)*, 5(1).
- Hilal., Prasetyo, B. H., Hidayat, N. (2017). Sistem Pendukung Keputusan Budidaya Tanaman Cabai Berdasarkan Prediksi Curah Hujan. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*. 1(9): 733-738
- ICO. (2022). *Exports Of All Forms Of Coffee By Exporting Countries To All Destinations*. Retrieved from <https://www.ico.org/prices/m1-exports.pdf>.
- ICO. (2024). *Coffee Market Report*. Retrieved from <https://www.icocoffee.org/documents/cy2023-24/cmr-0424-e.pdf>.
- Kartika. D. Y., Rifin. A., Saptono. Teguh. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Kopi Arabika (Studi Kasus PT Golden Malabar). 4(2).
- Kinasih, Anggraini., Winarsih, Sri., Saati, Elfi Anis. (2021). Karakteristik Sensori Kopi Arabica Dan Robusta Menggunakan Teknik Brewing Berbeda. *Jurnal Teknologi Pangan dan Hasil Pertanian*. 16(2).
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid I*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P., Kartajaya, H., Setiawan, I. (2019). *Marketing 4.0 Bergerak dari Tradisional ke Digital*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kristanto, B., & Diyono, D. (2021). Hubungan Kebiasaan Mengonsumsi Kopi Dengan Kejadian Hipertensi. *KOSALA: Jurnal Ilmu Kesehatan*, 9(2), 73-84.
- Kurniadi, Ridwan. (2015). *Analisis Bisnis Plan dan Jaringan Kerja Dalam Peningkatan Operasional Bisnis*. 2(2).
- Kuswardhani, Nita., Agustian Rizki., Plus., Melinda Lady. (2020). Strategi Pengembangan Bisnis " CoFresh (*Coffee Fresh*) dengan Metode *Business Model Canvas* (BMC) dan QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matrix*)
- Kristiawan, Allen., Gunawan, Ika., Visensius. (2018). Pengaruh Potongan Harga, Bonus Kemasan, Tampilan dalam Toko terhadap Keputusan Pembelian Impulsif. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*. 6(1).
- Larasati, S. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Cv Budi Utama.
- Luis, P. C. U., Mandey, S., Jorie, R. J. (2019). Analisis Pengaruh Strategi Segmentasi Pasar Terhadap Peningkatan Kinerja Penjualan Pada PT Astragraphia Tbk Cabang Manado. *Jurnal EMBA*. 7(2).
- Mangoensoekarjo, S. (2018). *Manajemen Tanah dan Pemupukan Budidaya Perkebunan*. YogyaKarta: Gajah Mada University Press Anggota IKAPI dan APPTI.
- Maryani Dede Yeni., Rochdiani Dini., Setia Budi. (2020). Strategi Pengembangan Bisnis Kedai Kopi "AI Coffee" di Desa Pakemitan Kecamatan Ciawi Kecamatan Ciawi. *Jurnal Agroinfo Galuh*. 3(7).
- Mertha Jaya, I. L. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Quadrant.
- Miftah, Thoha. (2013). *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Implikasinya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Mondy, R.W., dan Martocchio, J.J. (2016). *Human Resource Management Edition* 14, Harlow: Pearson Education.
- Nalurita, S., Asmarantaka, R. W., Jahroh, S. (2014). Analisis Daya saing dan Strategi Pengembangan Agribisnis Kopi Indonesia. *Jurnal Agribisnis Indonesia*. 2(1).
- Natalie, K. M., & Adhi, M. J. P. A. (2023, August). Pengaruh Sosial, Budaya, Usia, dan Jenis Kelamin terhadap Minat Konsumsi Kopi (UMKM Kedai Kopi

- Palembang). In *Proceeding National Seminar on Accounting UKMC* (Vol. 2, No. 1).
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2012). *Business Model Generation*. Canada: John Wiley & Sons, Inc, Hoboken, New Jersey.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Smith. A., Bernarda, G., Papadacos, P. (2014). *Value Proposition Design*. Canada: John Wiley & Sons, Inc, Hoboken, New Jersey.
- Panggabean, E. (2019). *Buku Pintar Kopi*. Buku Pintar Kopi. Jakarta : PT. AgroMediaPustaka.
- Pasaribun, E. M. W., & Hasanuh, N. (2021). Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih. 4(2). h: 731-740.
- Pendergrast, M. (2010). *Uncommon Ground : The History Of Coffe and How It Transformed Our World*. Basic Books.
- Prihadi, Deddy., Susilawati, Agnes Dwita. (2018) Pengaruh kemampuan *E-Commerce* dan Promosi di Media Sosial Terhadap Kinerja Pemasaran. 3(1).
- Purwiantoro, Moch Hari., Kristanto, Dany Fajar., Hadi, Widiyanto. (2016). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM). *Jurnal EKA CIDA*. 1(1).
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. (2022). *Outlook Komoditas Perkebunan Kopi*. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian.
- Putra, I. M. (2018). *Business Model And Business Plan di Era 4.0*. Yogyakarta : QUADRANT.
- Rahardjo, P. (2012). *Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Rangkuti, F. (2013). *Tenik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT, Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ratri, Dian Kusumaning., Wicaksono, Istiko Agus., Utami, Dyah Panuntun. (2022). Strategi Pengembangan Pasar Produk Kopi Arabika Bowongso Berbasis Business Model Canvas. *Surya Agritama*. 11(1).
- Sampurno. (2013). *Manajemen Strategik : Menciptakan Keunggulan Bersaing yang Berkelanjutan*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Sandra, A., & Purwanto, E. (2015). Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal Dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Kecil Dan Menengah Di Jakarta. *Business Management Journal*. 11(1).

- Santi, U. (2019). Pengaruh Segmentasi Pasar Dan Pesaing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbal Di Pt. Herbal Penawar Alwahida Indonesia Cabang Jambi. UIN Jambi.
- Saputro, W. O. (2019). Pengaruh Pendapatan, Usia Dan Harga Terhadap Konsumsi Minuman Kopi Pada Usaha Kopi Di Kota Pontianak. *Jurnal Pembangunan dan Pemerataan*, 8(2).
- Sasoko, D. M., Mahrudi, Imam. (2023). Teknik Analisis SWOT Dalam Sebuah Perencanaan Kegiatan. *Jurnal Studi Interdisipliner Prespektif*. 1(22).
- Setiadi, N. J. (2023). *Manajemen Strategis Teori dan Implementasi*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Setiawan, Iwan. (2012) *Agribisnis Kreatif: Pilar Wirausaha Masa Depan, Kekuatan Dunia Baru Menuju Kemakmuran Hijau*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Solihin, Ismail. (2012). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Erlangga.
- Sudarsono, A. T., & Rum, M. (2020). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kopi pada Kedai Sehari Sekopi Sidoarjo. *Agriscience*, 2 (2), 408–427.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian dan Pengembangan*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- United State Departement of Agriculture. (2018). *USDA National Nutrient Database for Standart Reference*.
- Utari, Tri., & Dewi Putu Martini. Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) di Kawasan Imam Bonjol Denpasar Barat.
- Widiatmika, Putu Han. Good Corporate, Job, Motivation, Organization Culture Which Impact Company Financial Performance. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. 15(3). E-Jurnal EP Unud. 3(12). h: 576-585.
- Wheelen, T. L., Hunger, J. D. (2012). *Strategic Management and Business Policy*. New York : Pearson.