

**IMPLEMENTASI S-O-R MODEL
DALAM ANALISIS *PURCHASE BEHAVIOR* PADA
LIVE STREAMING DI *S-COMMERCE*
(Studi pada Pengguna *S Commerce* Generasi Z Tasikmalaya)**

Oleh
Salman Nurfadli
203402277

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2024**

**IMPLEMENTASI S-O-R MODEL
DALAM ANALISIS *PURCHASE BEHAVIOR* PADA
LIVE STREAMING DI *S-COMMERCE*
(Studi pada Pengguna *S Commerce* Generasi Z Tasikmalaya)**

Oleh
Salman Nurfadli
203402277

Di bawah bimbingan:
Mohammad Soleh Soeaidy, S.E., M.Si.
Andina Eka Mandasari S.Si., MM.

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2024**