

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Hal
1.1	Volume Penjualan Mobil <i>Wholesales</i> Bulanan 2022-2023	2
1.2	Variabel Pemasaran berdasarkan pengalaman sebagai Variabel Terikat atau Variabel Intervening	6
1.3	Variabel Pemasaran berdasarkan Pengalaman sebagai Variabel Intervening dari Inovasi Layanan	8
2.1	Diagram Alur Kerangka Pemikiran	51
3.1	Garis Kontinum Kepuasan Konsumen.....	65
3.2	Struktur Model SEM - PLS.....	66
4.1	Model Struktural SEM - PLS.....	86
4.2	Hasil Perhitungan <i>Outer Model</i>	89
4.3	Uji Hipotesis Penelitian.....	98