

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Hal
2.1	Penelitian Terdahulu	34
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	58
3.2	Skala Likert	64
3.3	Kategori Skala.....	65
4.1	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Inovasi Layanan.....	73
4.2	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Manajemen Hubungan Pelanggan.....	77
4.3	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Promosi.....	79
4.4	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Pemasarann berdasarkan Pengalaman.....	81
4.5	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kepuasan Konsumen	86
4.6	Indikator <i>Convergent Validity (Outer Loading)</i> dan <i>Discriminant Validity (AVE)</i>	87
4.7	Eliminasi Indikator.....	89
4.8	Indikator <i>Convergent Validity (Outer Loading)</i> dan <i>Discriminant Validity (AVE)</i>	90
4.9	<i>Construct Reliability (Cronbach's Alfa dan Composite Reliability)</i>	91
4.10	<i>Heterotrait Monotrait (HTMT)</i>	92
4.11	Koefisien Determinasi (R^2)	93
4.12	<i>Effect Size</i> (Nilai F^2)	94
4.13	<i>Predictive Relevance (Q²)</i>	96
4.14	<i>Collinearity Assesment VIF</i>	97
4.15	Uji Hipotesis <i>Direct effect</i>	99
4.16	Hasil Uji Hipotesis <i>Indirect Effect</i> Teknik <i>Bootstrapping</i>	102