

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu Wata'ala, shalawat dan salam semoga tercurah limpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad Shallallahu Alaihi Wasallam. Dalam menyelesaikan tesis ini yang berjudul “Pengaruh Inovasi Layanan, Manajemen Hubungan Pelanggan dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen melalui Pemasaran berdasarkan Pengalaman (Survei pada Konsumen Auto 2000 di Jawa Barat)”.

Penulis menyadari tesis ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari segi isi maupun segi penulisan, yang mana hal ini tentunya tak luput dari keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis. Namun berkat bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak akhirnya penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Maka dari itu dengan kerendahan hati dan penghargaan yang setinggi – tingginya penulis ucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua yang selalu mendoakan dan mendukung baik moral dan moril dalam menyelesaikan studi.
2. Istri dan anak tercinta serta keluarga yang selalu mendoakan dan mendukung dalam menyelesaikan studi.
3. Dr. H. Nundang Busaeri, Ir., M.T., IPU., ASEAN Eng. selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
4. Dr. Jajang Badruzaman, S.E., M.Si., Ak., C.A. selaku Direktur Program Pasca Sarjana Universitas Siliwangi Tasikmalaya sekaligus sebagai penguji yang telah memberikan arahan dan saran dalam penulisan tesis ini.

5. Dr. Yusuf Abdullah, S.E., M.M., selaku Wakil Direktur Program Pasca Sarjana Universitas Siliwangi Tasikmalaya sekaligus sebagai penguji yang telah memberikan arahan dan saran dalam penulisan tesis ini.
6. Dr. Edy Suroso S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Siliwangi Tasikmalaya juga sebagai pembimbing II yang telah memberikan perhatian dan bimbingannya dalam penulisan tesis ini.
7. Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya juga sebagai pembimbing I yang telah memberikan perhatian dan bimbingannya dalam penulisan tesis ini.
8. Dr. Ati Rosliyati, S.E., M.Si., Ak., CA selaku penguji yang telah memberikan arahan dan saran dalam penulisan tesis ini.
9. Seluruh Dosen dan Staf Administrasi Program Studi Magister Manajemen Universitas Siliwangi.
10. Rekan- rekan Program Studi Magister Manajemen Universitas Siliwangi Tasikmalaya angkatan 2022.

Semoga segala amal kebaikan yang telah diberikan menjadi amal ibadah dan mendapat balasan dari Allah *Subhanahu Wata'ala*. Semoga tesis ini, dapat menjadi informasi yang bermanfaat bagi pembaca atau pihak lain yang membutuhkan.

Tasikmalaya, 22 Mei 2024

Fauzi Rahman