

## LEMBAR PENGESAHAN

# PENGARUH INOVASI LAYANAN, MANAJEMEN HUBUNGAN PELANGGAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MELALUI PEMASARAN BERDASARKAN PENGALAMAN (Survei pada Konsumen Auto 2000 di Jawa Barat)

## TESIS

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh gelar Magister Manajemen  
Pada Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana  
Universitas Siliwangi

Oleh:

**Fauzi Rahman**  
228334026

Menyetujui,

Pembimbing I



Dr. H. Ade Komaludin S.E., M.Sc  
NIP. 196209202021211001

Pembimbing II



Dr. Edy Suroso S.E., M.Si., CSBA  
NIP. 197812102021211005

Mengetahui,

Direktur Program Pascasarjana



Dr. Jajang Badruzaman, S.E., M.Si., AK., CA  
NIP. 197008182021211006

Ketua Program Studi Magister Manajemen



Dr. Edy Suroso S.E., M.Si., CSBA  
NIP. 197812102021211005