

**PENGARUH INOVASI LAYANAN, MANAJEMEN
HUBUNGAN PELANGGAN DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MELALUI
PEMASARAN BERDASARKAN PENGALAMAN
(Survei pada Konsumen Auto 2000 di Jawa Barat)**

Oleh
Fauzi Rahman
228334026

TESIS

Untuk memenuhi salah satu syarat
Guna memperoleh gelar Magister Manajemen



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2024**