

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF SERVICE QUALITY, LOACATION, PRICE AND COMPETITOR TO PURCHASE DECISION (a Survey of consumer Supermarket in Kota Tasikmalaya)

By:

MUHAMMAD FAHMI FAUZI

2034048

Under the guidance of:

H. Deden Mulyana

Ade Komaludin

The aims of this research to determine and analyze The Influence Of service quality, location, price and competitor to purchase decision supermarket in Kota Tasikmalaya. The research method used ini this study is a survey method. Sampling was taken by simple random sampling as many as 397 customer supermarket in Kota Tasikmalaya and methods of analysis used in this research was the path analysis. The research result each of the quality service, location, price and competitor variables partially influence the purchase decision supermarket in Kota Tasikmalaya. Research result simultaneously show that quality service, location, price and competitor also have a significant effect to purchase decision supermarket in Kota Tasikmalaya.

Keywords: Quality service, location, price, competitor, purchase decision

ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS LAYANAN, LOKASI, HARGA DAN PESAING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (survey pada konsumen supermarket di Kota Tasikmalaya

Oleh:

MUHAMMAD FAHMI FAUZI

208334048

Di Bawah Bimbingan:

H. Deden Mulyana

Ade Komaludin

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas layanan, Lokasi, harga dan pesaing terhadap keputusan pembelian supermarket di Kota Tasikmalaya. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey. Penarikan sampel diambil secara *simple random sampling* yaitu sebanyak 397 konsumen supermarket di Kota Tasikmalaya dan metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis jalur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa masing-masing variabel kualitas layanan, Lokasi, harga dan pesaing berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian supermarket di Kota Tasikmalaya. Hasil penelitian secara simultan menunjukkan bahwa kualitas layanan, Lokasi, harga dan pesaing juga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian supermarket di Kota Tasikmalaya.

Kata Kunci: Kualitas Layanan, Lokasi, Harga, Pesaing, Keputusan Pembelian