

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, Adnan. 2018. *Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga di Kota Lhokseumawe*. Jurnal Visioner & Strategis 7.2
- Adnan, M. H. 2019. Aktivitas Antioksidan Ekstrak Tempe Kacang Hijau (*Vigna radiata* L). In Skripsi. Fakultas Sains dan Teknologi. Universitas Islam Negeri Syarif. Jakarta.
- Agustina Shinta. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijaya Press. Malang.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Aprilia Rintang Rositawati, Untung Sriwidodo, Retno Susanti. 2016. *Analisis Kualitas Pelayanan, Harga dan Fasilitas terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna PT Rosalia Indah Transport (Survei pada Pelanggan PT Rosalia Indah Transport di Palur Karanganyar)*. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 16 No. 1
- Aprilia, Andani Putri dan Musthofa Hadi. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Travel Brow Lumajang*. J A B Jurnal Aplikasi Bisnis ISSN :2407-3741.
- Arief, Muhtosim. 2007. *Pemasaran Jasa & Kualitas Pelayanan. Bagaimana Mengelola Kualitas Pelayanan Agar Memuaskan Pelanggan*. Bayumedia Publishing, Malang.
- Asri Yanti. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Ekonomi (JAMANE)
- Assauri, S. 2018. *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Depok: PT Raja Grafindo Persada
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Bilson Simamora, 2008, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Buchari Alma., 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Christina Whidya Utami, 2013. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat
- Creswell, John W. 2015. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar

- Dewi , Kiki Amelia Nurmala. 2016. *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan Dunkin' Donuts Di Surabaya Dan Sidoarjo)*. *Bisnis dan Manajemen* Vol. 9 No. 1
- Dharma, Robby. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Kepercayaan, dan Kepuasan terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT. Padang Tour Wisata Pulau Padang*. Ekobistek Universitas Putra Indonesia YPTK Padang, Volume 6, Nomor 2
- Dheasey Amboningtyas, Leonardo Budi Hasiholan. 2020. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Ada Swalayan Semarang*. *Humanoira* Vol.4 No. 2
- Dijkstra, T. K., & Henseler, J. 2015. *Consistent and asymptotically normal PLS estimators for linear structural equations*. *Computational Statistics & Data Analysis*, 81, 10–23.
- Eswika Nilasari dan Istiatin. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Dealer PT. Ramayana Motor Sukoharjo*. Vol. 13. No. 1
- Fahrurrazi, F., Khoirunnisa, S., & Somantri, B. 2019. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Customer Loyalty Melalui Customer Satisfaction Kerudung di Outlet Rabbani*. *Cakrawala*, 2(2).
- Fahrurrazi, F., Khoirunnisa, S., & Somantri, B. 2019. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Customer Loyalty Melalui Customer Satisfaction Kerudung di Outlet Rabbani*. *Cakrawala*, 2(2), 26–39
- Fandi, Tjiptono. 2014. *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Fandy Tjiptono, 2008 *.Strategi Pemasaran, Edisi III*, Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Griffin, (2005), *Customer Loyalty*, Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Griffin, J., 2016. *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga.
- Gunawan, Linda , Sesilya Kempa. 2016. *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Di Toko Bintang Terang*. Vol. 4 No.1.
- Ghozali, I. Latan, H. 2021. *Partial Least Square : Konsep, Teknik dan Aplikasi Smart PLS 3.2.9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F. et. al. 2017. *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. SAGE Publications, Los Angeles

- Handi Irawan. 2015. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Hartono, Markus. 2018. *Kansei Engineering*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hartono, Rudy. 2018. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Di Toko Kalimas*. Jurnal Agora Vol.6 No.2
- Husein, Umar. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Rajawali, Jakarta.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Inten Sueni, Permana Honneyta Loebis. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan J&T Express Blangkejeren*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen Vol. 4 No. 2
- Iriyanti, Emik. Qomariah, Nurul. Suharto, Akhmad. 2016. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Depot Mie Pangsit Jember*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia Vol 2. No. 1
- Jihan Mirta Puasantika, Bulan Prabawani. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada RM Ayam Goreng Bu Bengat)*. Jurnal Dipenogoro Sosial dan Politik 2018 Hal 1-13
- Kolonio, Jeremia & Djurwati soepeno. 2019. *Pengaruh Service Quality, Trust dan Consumer Satisfaction terhadap Consumer Loyalty pada CV Sarana Marine Fiberglass*. 2019 Vol. 7, No. 1
- Kotler, Philip. 2019. *Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium*. Jakarta: Prenhalindo
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Krisdayanto, I., Haryono, A. T., & Gagah, E. 2018. *Analisis pengaruh harga, kualitas pelayanan, fasilitas, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen di i cafe lina putra net bandungan*. Journal of Management.
- Lukman Khakim, Azis Fathoni SE MM, Maria M Minarsih. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Kepercayaan, Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Cariabel Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Pizza Hut Cabang Simpang Lima*. Journal Of Management ISSN : 2502-7682.
- M. Istifau Maulana, Sri Suryoko, Bulan Prabawani. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan*

- Pelanggan Sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Vol.5, No.1: 1-11.
- Maharesta Lutfhiana Nofindri, Agus Sutarjo, Rizka Hadya. 2021. *Pengaruh Harga Dan Lokasi terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening di Mini Market Wirda Kota Padang*. Jurnal Matua Vol. 3 , No. 1
- Malau Herman, 2017. *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta, Bandung.
- Maulida Adinda Pramesti, Uswatun Chasanah. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai variabel Mediasi*. Jurnal Bina Bangsa Ekonomika Vol. 14, No. 02.
- Nofi Zahara, Salfadri, Meri Dwi Anggaraini. 2021. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga tiket terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen sebagai variabel Intervening*. Jurnal Matua Vol. 3 No. 4
- Panjaitan, Roymon. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Semarang: Penerbit Sukarno Pressindo.
- Pasianus Ova, Any Agus Kana. 2021. *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Swalayan Pamella Enam Yogyakarta*. Cakrawangsa Bisnis Vol. 2 No. 2
- Puspita, R., Yunus, M., & Sulaiman. 2017. *Pengaruh Faktor Sosial, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Kepercayaan Merek Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan Telepon Selular (Studi Kasus Pada Pengguna Samsung Di Kota Banda Aceh)*. Jurnal Magister Manajemen ISSN 2302-0199 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsyiah Volume 1, No. 1.
- Puspita, Yunus, dan Sulaiman, 2017, “*Pengaruh Faktor Sosial, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepercayaan Merek Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan Telpon Seluler Di Kota Banda Aceh*”, Jurnal Magister Manajemen, Volume 1, No. 1, pp. 46-58.
- Putra, Brilly Listyan Pratama. 2018. *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan Rolag Cafe Surabaya)*. Jurnal Ilmu Manajemen Vol. 6
- Putri, Yulia Larasati dan Hardi Utomo, 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening*, Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol.10, No. 19:70-90.
- Rahmadani, Fitri, I. Made Suardana, & Hengki Samudra. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Ud. Eva Group Mataram*. Process Engineering (London) 83(Suppl.):19.
- Rambat Lupiyoadi. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi ke-3, Salemba Empat, Jakarta.

- Ria Rahim. 2017. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian*, EJournal Administrasi Bisnis, Vol.5, No.1., 17.
- Rosalia, Intan. 2021. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Globalart San Diego Surabaya*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol. 10 No. 3
- Rusydi. 2017. *Customer Excellence*, Yogyakarta: Gosyen Publishing
- Sarwono, Ratmono. 2015. *Membuat Skripsi, Tesis dan Desertasi dengan Partial Least Square SEM (PLS-SEM)*. Yogyakarta : ANDI.
- Sholihin, Ratmono. 2021. *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 7.0 untuk Hubungan Nonlinier dalam Penelitian Sosial dan Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sangadji, Etta Mamang; Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. Andi.
- Singarimbun, M & Effendi, S. 2011. *Metode Penelitian Survai*. Jakarta: LP3S.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. Bandung: CV Alfabeta
- Suhartono, Dwi Rahayu. 2021. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Jasa Pelatihan Uvi Consultant Yogyakarta)*. Jurnal Manajemen Vol. 11 No. 1
- Sunyoto, Danang. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service (APS).
- Tjiptono Fandy, Anastasia Diana. 2020. *Pemasaran* : Penerbit Andi Yogyakarta
- Tjiptono Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran, ed. 3*, Yogyakarta, Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Jogjakarta: Andi
- Togatorop, Joster. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening pada Toko A&A Copier Pematangsiantar*. Jurnal Manajemen dan Keuangan Vol. 6, No. 2
- Tri Martiani LN, Subagiyo. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Pt. Sunggong Logistics*. Manajemen Satya Negara Indonesia Vol.2 No. 2
- Trisusanti, Yelly. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Bank Bni Syariah Kantor Cabang Pekanbaru)*. Jurnal Online Mahasiswa FISIP. Vol. 4. No. 2.
- Wijayanti, Ika Wahyu, Wahyono. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi*

Harga Dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. Management Analysis Journal Vol. 4 No. 1

Yeni Rosa Takholy, Anik Lestari Andjarwati. 2018. *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Studi Pada Pelanggan Xl Prabayar Di Pamekasan.* Jurnal Ilmu Manajemen Vol. 6 No. 1

Zahara, Rita. 2020. *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening.* Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis Vol. 3 No.1