

## DAFTAR TABEL

1.1. Matrix Jadwal Penelitian.....	10
2.1. Inventarisasi Gaya Hidup .....	16
2.2. Penelitian Terdahulu.....	25
3.1. Operasionalisasi Variabel.....	41
3.2. Pemberian Skor Nilai Pernyataan Positif .....	44
3.3. Pemberian Skor Nilai Pernyataan Negatif.....	44
3.4. Nilai Tingkat Kepercayaan dan Estimasi Proporsi.....	45
3.5. Formasi Nilai Dan Predikat Pernyataan Positif .....	47
3.6. Formasi Nilai Dan Predikat Pernyataan Negatif.....	48
4.1. Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Kepercayaan Merek.....	55
4.2. Klasifikasi Dan Rekapitulasi Data Kepercayaan Merek Pengguna Blibli .....	55
4.3. Klasifikasi Penilaian Indikator Kepercayaan Merek Secara Keseluruhan .....	57
4.4. Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Gaya Hidup .....	58
4.5. Klasifikasi Dan Rekapitulasi Data Gaya Hidup Pengguna Blibli.....	59
4.6. Klasifikasi Penilaian Indikator Gaya Hidup Secara Keseluruhan.....	60
4.7. Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator <i>Visual Merchandising</i> .....	62
4.8. Klasifikasi Dan Rekapitulasi Data <i>Visual Merhcandising</i> Pengguna Blibli.....	62
4.9. Klasifikasi Penilaian Indikator <i>Visual Merchandising</i> Secara Keseluruhan.....	64
4.10. Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Pembelian Impulsif .....	65
4.11. Klasifikasi Dan Rekapitulasi Data Pembelian Impulsif Pengguna Blibli .....	66
4.12. Klasifikasi Penilaian Indikator Pembelian Impulsif Secara Keseluruhan .....	67
4.13. Uji Multikolinearitas .....	68
4.14. Hasil <i>Breusch-Pagan Godfrey Test</i> .....	69

4.15. Hasil Uji Hipotesis Parsial Melalui <i>Summary Coefficient</i> .....	70
4.16. Hasil Uji Hipotesis Simultan Melalui <i>Summary ANOVA</i> .....	71
4.17. Nilai <i>R-Square</i> .....	72