

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan nikmat, rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul **“Pengaruh Kepercayaan Merek, Gaya Hidup, dan *Visual Merchandising* terhadap Pembelian Impulsif pada Pelanggan Blibli di Tasikmalaya”**.

Tesis ini dibuat sebagai salah satu syarat dalam rangka penelitian pada Program Studi Magister Manajemen Pasca Sarjana Universitas Siliwangi Tasikmalaya. Tesis ini menggambarkan dan menjelaskan tentang pentingnya Pengaruh Kepercayaan Merek, Gaya Hidup dan *Visual Merchandising* terhadap Pembelian Impulsif pada Pelanggan Blibli di Tasikmalaya. Menjelaskan dan menguraikan tentang nilai lebih kesadaran konsumen terhadap merek dalam melakukan pembelian produk, juga sebagai bekal bagi perusahaan. Semakin optimal pelayanan dan fitur yang diberikan perusahaan, maka akan semakin baik pula penilaian konsumen terhadap perusahaan, dimana hal itu akan membuat peningkatan penjualan pada perusahaan tersebut.

Penulis menyadari bahwa penyusunan tesis ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, doa, serta saran dari berbagai pihak. Selama penyusunan usulan penelitian ini penulis telah banyak mencapai bantuan dari berbagai pihak baik moril ataupun materil, yang sangat membantu dalam terselesainya usulan penelitian tepat pada waktunya, maka kesempatan ini dengan segala kerendahan

hati penulis menyampaikan rasa terimakasih yang sedalam dalamnya kepada:

1. Suami yang senantiasa memberikan bantuan baik materil dan non materil serta do'a sehingga dalam proses pembuatan tesis ini dapat berjalan dengan lancar.
2. Kedua orang tua beserta keluarga yang senantiasa selalu memberikan do'a restu, kasih sayang, motivasi dan didikan juga bantuan baik secara moral maupun materil sehingga pembuatan tesis ini dapat berjalan dengan lancar.
3. Dr. Nundang Busaeri, Ir.,M.T., selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
4. Dr. Jajang Badruzaman, SE.,M.Si, Ak,CA., selaku Direktur Pasca Sarjana Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
5. Dr. Edy Suroso, S.E M.Si., selaku Ketua Jurusan Program Studi Magister Manajemen Universitas Siliwangi Tasikmalaya yang telah memberikan motivasi, dukungan dan ilmu pengetahuannya baik selama penyusunan usulan penelitian ini.
6. Prof. Dr. H. Kartawan, SE., M.P., selaku Dosen Pembimbing I, yang telah memberikan motivasi, dukungan dan ilmu pengetahuannya baik selama penyusunan usulan penelitian ini.
7. Dr. Apip Supriadi, S.E., M.Si., selaku pebimbing II yang telah memberikan motivasi, dukungan dan ilmu pengetahuannya baik selama penyusunan usulan penelitian ini.
8. Seluruh dosen, asisten, dan karyawan Program Studi Magister Manajemen Universitas Siliwangi yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis.
9. Para staff administrasi dan perpustakaan atas segala bantuan selama proses

pembuatan tesis sampai selesai dan memberikan pelayanan administrasi selama penulis mengikuti perkuliahan.

10. Rekan - rekan mahasiswa Program Studi Magister Manajemen khususnya angkatan 2020 yang saling berbagi informasi selama penyusunan usulan penelitian ini.

11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga amal baik dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis mendapat imbalan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Amin. Penulis menyadari bahwa tesis ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaan usulan penelitian ini. Akhir kata penulis berharap semoga usulan penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca umumnya.

Tasikmalaya, Juni 2024

Penulis