

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK, GAYA HIDUP  
DAN *VISUAL MERCHANDISING* TERHADAP  
PEMBELIAN IMPULSIF PENGGUNA BLIBLI  
TASIKMALAYA**

Oleh :  
**AINUN NUR KOMARIAH**  
**NPM 208334020**

**TESIS**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh gelar Magister Manajemen  
Pada Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana  
Universitas Siliwangi

Tasikmalaya, 13 Juni 2024

Menyetujui,

**Pembimbing I**



**Prof. Dr. H. Kartawan, S.E., M.P., CRA., CRP**  
**NIP. 196207042021211001**

**Pembimbing II**



**Dr. Apip Supriadi, S.E., M.Si., CRA., CRP., CSBA**  
**NIP. 197104052021211005**

Diketahui,

**Direktur Program Pascasarjana**



**Dr. Jajang Badruzaman, S.E., M.Si., Ak., CA**  
**NIP. 197008182021211006**

**Ketua Program Studi Magister Manajemen**



**Dr. Edy Suroso, S.E., M.Si., CSBA**  
**NIP. 197812102021211005**