

**PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK,
GAYA HIDUP, DAN *VISUAL MERCHANDISING*
TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA
PELANGGAN BLIBLI DI TASIKMALAYA**

Oleh:

**Ainun Nur Komariah
208334020**

TESIS

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh gelar Magister Manajemen
Pada Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana
Universitas Siliwangi**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2024**