

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis	10
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	10
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	10
1.5.1 Lokasi Penelitian	10
1.5.2 Waktu Penelitian.....	11

BAB II	
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....12	
2.1	Kajian Pustaka 12
2.1.1	<i>Leverage</i>12
2.1.2	Penjualan (<i>Sales</i>).....17
2.1.3	Ukuran Perusahaan.....19
2.1.4	Perputaran Total Aset24
2.1.5	Profitabilitas27
2.2	Penelitian Terdahulu yang Relevan29
2.3	Kerangka Pemikiran39
2.4	Hipotesis44
BAB III	
OBJEK DAN METODE PENELITIAN45	
3.1.	Objek Penelitian45
3.2.	Metode Penelitian45
3.2.1	Operasional Variabel.....46
3.2.2	Populasi dan Sampel49
3.2.3	Jenis Sumber Data.....51
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data51
3.2.5	Teknik Analisis Data52
BAB IV	
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN62	
4.1	Hasil Penelitian.....62

4.1.1	Leverage, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Perputaran Total Aset dan Profitabilitas.....	62
4.1.1.1	<i>Leverage</i> pada perusahaan sub sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022	62
4.1.1.2	Pertumbuhan Penjualan perusahaan sub sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022	64
4.1.1.3	Ukuran Perusahaan perusahaan sub sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022	66
4.1.1.4	Perputaran Total Aset perusahaan sub sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022	68
4.1.1.5	Profitabilitas perusahaan sub sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022	70
4.1.3	Uji Asumsi Klasik	73
4.2	Pembahasan	79
4.2.1	<i>Leverage</i> , Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Perputaran Total Aset dan Profitabilitas pada Sub-Sektor Kosmetik dan Barang keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022.	79
4.2.1.1	<i>Leverage</i> Pada Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022	79
4.2.2	Pengaruh <i>Leverage</i> , Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan dan Perputaran Total Aset terhadap Profitabilitas secara parsial dan simultan pada perusahaan sub sektor kosmetik dan barang keperluan rumah tangga periode 2018-2022	85
BAB V		
SIMPULAN DAN SARAN		91
5.1	Simpulan.....	91
5.2	Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....		95
LAMPIRAN.....		99

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Hal
1.1	Pertumbuhan Konsumsi Rumah Tangga	2
2.1	Tabel Kriteria Ukuran Perusahaan.....	22
2.2	Penelitian Terdahulu yang Relevan	30
3.1	Operasional Variabel	47
3.2	Daftar Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Barang keperluan Rumah Tangga di BEI	49
3.3	Hasil <i>Sampling Purvosive</i> Penelitian.....	50
4.1	Leverage Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga Periode 2018-2022	62
4.2	Pertumbuhan Penjualan Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga Periode 2018-2022.....	64
4.3	Ukuran Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga Periode 2018-2022.....	66
4.4	Perputaran Total Aset Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga Periode 2018-2022.....	68
4.5	Profitabilitas Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga Periode 2018-2022	70

Nomor	Judul	Hal
4.6	Hasil Common Effect Model dari Eviews 12.....	75

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Hal
1.1	Grafik Pertumbuhan Industri Non Migas, Industri Manufaktur Dan Pertumbuhan Penjualan Ekonomi Nasional.	1
1.2	Rata-rata <i>Return on Equity</i> (ROE) Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022.....	5
2.1	Kerangka Konsep Penelitian.....	43
4.1	Leverage pada perusahaan sub sektor kosmetik dan barang keperluan rumah tangga periode 2018-2022	63
4.2	Pertumbuhan Penjualan pada perusahaan sub sektor kosmetik dan barang keperluan rumah tangga periode 2018-2022	65
4.3	Ukuran Perusahaan pada perusahaan sub sektor kosmetik dan barang keperluan ruamh tangga periode 2018-2022.....	67
4.4	Perputaran Total Aset pada perusahaan sub sektor kosmetik dan barang keperluan rumah tangga periode 2018-2022.....	69
4.5	Profitabilitas pada perusahaan sub sektor kosmetik dan barang keperluan rumah tangga periode 2018-2022	71