

ABSTRACT

***THE INFLUENCE OF E-COMMERCE, INNOVATION
AND COMPETITIVE ADVANTAGE
ON MARKETING PERFORMANCE
(Survey of Distro Customers in Tasikmalaya City)***

Compiled by:

**Muhammad Zakky Luthfillah
208334009**

Guided By:

Guide I : H. Deden Mulyana

Guide II : Jajang Badruzaman

The objectives of this research were to determine and analyze the e-commerce, innovation, competitive advantage and marketing performance in Distros in Tasikmalaya City. As well as the Influence of E-Commerce, Innovation and Competitive Advantage on Marketing Performance in Distros in Tasikmalaya City. The research method used in this research is a survey method, while the types of data used in this research are primary data and secondary data. The object of this research is Distro Customers in Tasikmalaya City, with a sampling technique using the purposive sampling method. The data analysis technique used is path analysis. The results of this test prove that simultaneously and partially E-Commerce, Innovation and Competitive Advantage have a significant effect on Marketing Performance in Distros in Tasikmalaya City.

Keywords: e-commerce, innovation, competitive advantage, marketing performance.

ABSTRAK

PENGARUH *E-COMMERCE*, INOVASI DAN KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP KINERJA PEMASARAN (Survey pada Pelanggan Distro di Kota Tasikmalaya)

Oleh:

**Muhammad Zakky Luthfillah
208334009**

Dibawah Bimbingan:

Pembimbing I : H. Deden Mulyana

Pembimbing II: Jajang Badruzaman

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis *e-commerce*, inovasi, keunggulan bersaing dan kinerja pemasaran pada Distro di Kota Tasikmalaya. Serta Pengaruh *E-Commerce*, Inovasi dan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran pada Distro di Kota Tasikmalaya. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey, sedangkan jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Objek penelitian ini adalah Pelanggan Distro di Kota Tasikmalaya, dengan teknik penarikan sampel menggunakan metode sampel *puposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis jalur (*path analysis*). Hasil pengujian ini membuktikan bahwa secara simultan dan parsial *E-Commerce*, Inovasi dan Keunggulan Bersaing berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Pemasaran pada Distro di Kota Tasikmalaya.

Kata Kunci: *e-commerce*, inovasi, keunggulan bersaing, kinerja pemasaran.