

**PENGARUH *E-COMMERCE*, INOVASI  
DAN KEUNGGULAN BERSAING  
TERHADAP KINERJA PEMASARAN**  
(Survey pada Pelanggan Distro di Kota Tasikmalaya)

TESIS

Oleh:

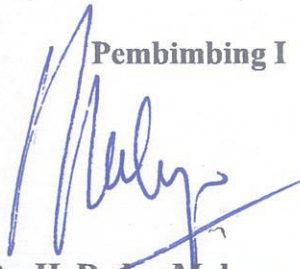
**MUHAMMAD ZAKKY LUTHFILLAH**  
**NPM: 208334009**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Dalam Memperoleh Gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen  
Program Pascasarjana Universitas Siliwangi dan telah disetujui pada tanggal

Tasikmalaya, 4 Juli 2024

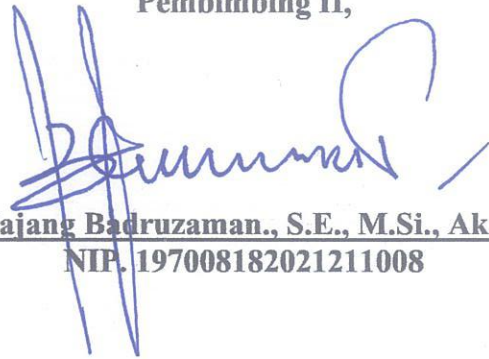
Menyetujui:

Pembimbing I



**Prof. Dr. H. Deden Mulyana, S.E., M.Si.,  
CRA., CRP., CHRMP., CSBA.**  
NIP. 196101082021211001

Pembimbing II,



**Dr. Jajang Badruzaman., S.E., M.Si., Ak., CA**  
NIP. 197008182021211008

Mengetahui,

Direktur  
Program Pasca Sarjana



**Dr. Jajang Badruzaman, S.E., M.Si., Ak., CA.**  
NIP. 197008182021211008

Ketua  
Program Studi Magister Manajemen  
Program Pasca Sarjana



**Dr. Edy Suroso, SE., M.Si., CSBA**  
NIP. 197812102021211005