

DAFTAR PUSTAKA

- A. Elragal, A., & M. Al-Serafi, A. (2016). *The Effect of ERP System Implementation on Business Performance: An Exploratory Case-Study*. *Communications of the IBIMA*. <https://doi.org/10.5171/2011.670212>
- Ahmad, S. Z., Abu Bakar, A. R., & Ahmad, N. (2019). *Social media adoption and its impact on firm performance: the case of the UAE*. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 25(1). <https://doi.org/10.1108/IJEER-08-2017-0299>
- Akhmad, N. (2019). *Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran Industri Mebel di Kabupaten Pasuruan*. *REFERENSI; Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 6(2), 17–23.
- Akob, R. A., Kausar, A., Dauda, P., Katti, S. W. B., Sudirman, & Qur'ani, B. (2022). *Analisis Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Kinerja Umkm (Studi Kasus Pada Umkm Di Kota Makassar)* Rezki. *Jurnal Sains Manajemen Nitro*, 1(2), 174–181. Retrieved from <https://ojs.nitromks.ac.id/index.php/jsmn>
- Anatan, T. L., & Ellitan, L. (2015). *Strategi Inovasi dan Kinerja Operasional Perusahaan: Sebuah Review Aplikasi Intellectual*. *Proceeding Seminar Nasional PESAT 2005*, +.
- Ariani Wulansari, N., Setyo Witiastuti, R., & Ridloah, S. (2018). *Employee Performance Measurement Development Based on Green HRM Indicators*. *KnE Social Sciences*, 3(10). <https://doi.org/10.18502/kss.v3i10.3201>
- Astuti, M., & Amanda, agni rizkita. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. *Pengantar Manajemen*.
- Bharadwaj, Prakash, K. B., & Kanagachidambaresan, G. R. (2021). *Pattern Recognition and Machine Learning*. In *EAI/Springer Innovations in Communication and Computing*. https://doi.org/10.1007/978-3-030-57077-4_11
- Cahyani, A. A., Mallongi, S., & Mahmud, A. (2021). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Keunggulan Bersaing, Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Makassar*. *PARADOKS: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 4(1), 219–232. <https://doi.org/10.33096/paradoks.v4i1.768>
- Chaffey, D., & Ellis Chadwick, F. (2020). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and practice (6th ed.)*. In *Perason*.
- Cohen, M. A., Eliashberg, J., & Ho, T. H. (2015). *New Product Design Strategy Analysis: A Modeling Framework*. In *Management of Design*. https://doi.org/10.1007/978-94-011-1390-8_3

- Dhewanto, W., Mulyaningsih, H. D., Permatasari, A., Anggadwita, G., & Ameka, I. (2018). *Inovasi dan Kewirausahaan Sosial: Panduan Dasar Menjadi Agen Perubahan*. In Alfabeta (Vol. 1).
- Dimas, A. (2021). *Pengaruh E-Commerce Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Umkm Di Kabupaten Malang Di Era New Normal*. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 6–21.
- Fairoz, F. M., Hirobumi, T., & Tanaka, Y. (2020). *Entrepreneurial Orientation and Business Performance of Small and Medium Scale Enterprises of Hambantota District Sri Lanka*. *Asian Social Science*, 6(3). <https://doi.org/10.5539/ass.v6n3p34>
- Fandy, T. (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan*. In *Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan*.
- Ghozali, imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. In *Universitas Diponegoro*. <https://doi.org/https://doi.org/10.3929/ethz-b-000238666>
- H Kara, O. A. M. A. (2019). *Strategic Marketing Management 8th Edition*. In *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* (Vol. 7, Issue 2).
- Hakim, M. M., & Nurkamid, M. (2017). *Model Adopsi UKM di Kudus Terhadap E-Commerce*. *Jurnal SIMETRIS*, 8(1), 339–344
- Han, H., Kim, W., Lee, S., & Kim, H. R. (2018). *How image congruity and satisfaction impact customer retention at luxury restaurants: A moderated mediation framework*. *Social Behavior and Personality*, 46(6). <https://doi.org/10.2224/sbp.6767>
- Harini, C., Darsin, & Praptono, S. (2022). *Pengembangan Pemasaran Kewirausahaan Dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Perekonomian Unit Usaha Mikro Kecil Menengah*. *Prosiding SNATIF*, (1), 153–160.
- Kencana, P. A. P., & Giantari, I. G. A. K. (2021). *Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Pemasaran*. *Buletin Studi Ekonomi*, 177. <https://doi.org/10.24843/bse.2021.v26.i02.p03>
- Kodrat, D. S., Liem, M. C., & Kusuowidagdo, A. (2016). *The Process of Entrepreneurship Learning on Innovative Venture Creation at University of Ciputra , Surabaya*. In *Journal of Education and Practice* (Vol. 2, Issue 3).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi ke 13*. (M. Adi & H. Wibi, Eds.), Jakarta : Erlangga. Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Prinsip-Prinsip Marketing*. In *Pearson*

- Kuratko, D. F., & Hodgetts, R. M. (1998). *Entrepreneurship: a contemporary approach. The Dryden Press Series in Entrepreneurship*.
- Lancaster, G., dan Massingham, L, (2014), “*Marketing Management*”, (3rd Edition), London: McGraw Hill.
- Ma, H. (2016). *Competitive Advantage Competitive Advantage Is Not Performance. Competitiveness Review: An International Business Journal*, 10(2).
- McLeod Jr, R., & Schell, G. P. (2018). *Sistem Informasi Manajemen Edisi 10. In Jakarta: Salemba Empat*.
- Moeheriono. (2018). *Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi*. (Cetakan 2). Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Mohamad Syarif Sumantri. (2016). *Strategi Pembelajaran Teori dan Praktik di Tingkat Pendidikan Dasar*.
- Moric Milovanovic, B., & Wittine, Z. (2019). *Analysis of External Environment’s Moderating Role on the Entrepreneurial Orientation and Business Performance Relationship among Italian Small Enterprises. International Journal of Trade, Economics and Finance*, 5(3). <https://doi.org/10.7763/ijtef.2014.v5.375>
- Naninsih, N. (2022). Pengaruh Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Digital Marketing. *Journal of Management*, 5(2), 479–490.
- Nasir, A. (2019). *Pengaruh inovasi produk terhadap kinerja pemasaran industri mebel di kabupaten pasuruan. Referensi: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 6(2), 17. <https://doi.org/10.33366/ref.v6i2.528>
- Nasution, A. H., Aula, M., & Ardiantono, D. S. (2020). *Circular economy business model design. International Journal of Integrated Supply Management*, 13(2–3). <https://doi.org/10.1504/IJISM.2020.107848>
- Nina, Y., Hinelu, R., & Isa, R. A. (2022). *Pengaruh Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Kuliner Ayam Geprek Di Era Pandemi Covid-19 Di Kota Gorontalo. Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 365–373. Retrieved from <https://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB/article/view/15045>
- Nofrizal, N., Aznuryandi, A., N, A., Affandi, A., & Juju, U. (2021). Pengaruh keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran pengrajin rotan Pekanbaru. *Journal of Business and Banking*, 10(2), 279. <https://doi.org/10.14414/jbb.v10i2.2487>
- Noor, Z. Z. (2021). *Buku Referensi Strategi Pemasaran 5.0. In Buku Referensi Strategi Pemasaran 5.0*.

- Octavia, D. H. A., Zulfanetty, D. H., & Erida, D. (2017). *Pemasaran Strategik Berorientasi Pasar (strategi meningkatkan bisnis UMKM)*. In *Repository.Unja.Ac.Id*.
- Oktavinus, O., Zaid, S., & Yusuf, H. (2020). *Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Pemasaran Pengolahan Rumput Laut Di Wakatobi*. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 5(2), 211–227. <https://doi.org/10.22487/jimut.v5i2.153>
- Permatasari, C. D., & Prabawani, B. (2022). *Analisis program kemitraan csr pt. Telekomunikasi indonesia dalam upaya peningkatan kinerja umkm (Studi Pada UMKM Mitra Binaan PT. Telkom Witel Semarang)*. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(3), 1285–1291. <https://doi.org/10.14710/jiab.2021.32114>
- Pertuz, V., & Pérez, A. (2021). *Innovation management practices: review and guidance for future research in SMEs*. *Management Review Quarterly*, 71(1). <https://doi.org/10.1007/s11301-020-00183-9>
- Porter, M. E., & van der Linde, C. (2018). *Toward a new conception of the environment-competitiveness relationship*. In *Economic Costs and Consequences of Environmental Regulation*.
- Rahayu, S., Sucihati, R. N., Haryadi, W., Aprilia, N., & Putra, F. A. (2021). *Peningkatan Kinerja Pemasaran Produk Umkm Di Kabupaten Sumbawa Melalui Pemanfaatan E-Commerce*. *Jurnal Pengembangan Masyarakat Lokal*, 4(1), 239–244. Retrieved from <http://e-journallppmunsa.ac.id/index.php/jpml/article/view/815> <http://e-journallppmunsa.ac.id/index.php/jpml/article/download/815/760>
- Rangkuti, F. (2018). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. In *PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta*.
- Rogers, E. M. (2015). *Diffusion of Innovations, Fourth Edition*. In *Elements of Diffusion*.
- Rompis, J. E. H., Mananeke, L., & Lintong, D. Ch. A. (2022). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Usaha Kerajinan Kayu Di Kecamatan Tagulandang Kabupaten Sitaro)*. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(3), 447. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i3.40691>
- Septiani. (2017). *Digital Marketing*. Retrieved from *Red Tree*: <http://redtreeasia.com/info/apa-itudigital-marketing-pengertian-dan-konsep-dasarnya/>
- Singarimbun, M., & Efendi, S. (1916). *Metode Penelitian Survai*. In *LP3ES*.

- Subagio, I. S., & Saraswati, E. (2021). *Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Umkm Di Purbalingga*. *J-LEE - Journal of Law, English, and Economics*, 2(01), 1–14. <https://doi.org/10.35960/j-lee.v2i01.592>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R & D*. Alfabeta.
- Suharsimi, A. (2016). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi)*. Rineka Cipta.
- Susanto, A.B., R. Masri Sareb Putra. (2018). *60 management gems*. Jakarta: Gramedia. Retrieved September 19, 2022, from <http://books.google.co.id/books?id=SQ7n3kqT8IC&pg=PRIO&lpg=PR10&dq=60+management+gems+2010&source=bl&ots=XKSERobi7b&sig=3PAWIXiLzi8TB1jaZZI27Yk&hl=en&sa=X&ei=5MsbVIPBHYW2uATB7oCoDA&ved=OCCOQ6AEwAg#v=onepage&q=60%20management%20gems%202010&f=false>
- Syafrizal Helmi, M. S., & Lutfi. (2014). *Analisis Data untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. In Edisi ke 3.
- Thahier, R. (2014). *Inovasi Dan Kreativitas Manusia Dalam Manajemen*. *Jurnal Administrasi Negara*, 20.
- Tharob, G. F., Mingkid, E., & Papatungan, R. (2017). *Analisis Hambatan Bisnis Online Bagi Mahasiswa Unsrat*. "Acta Diurna," 6(2).
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2018). *Manajemen Kualitas Jasa*. Yogyakarta. ANDI. <https://doi.org/10.12691/jbms-4-4-1>
- Triandra, N., Hambali, D., Nurasia, & Rosalina, N. (2019). *Analisis Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Kinerja Umkm (Studi Kasus Pada Umkm Di Kabupaten Sumbawa)*. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 4(1). <https://doi.org/10.37673/jebi.v4i1.259>
- Turban, E., King, D., Liang, T. P., Outland, J., Lee, J. K., & Turban, D. C. (2018). *Electronic Commerce 2018 "A Managerial and Social Networks Perspective"*. In ISSN 2192-4333 ISSN 2192-4341 (electronic) Springer Texts in Business and Economics.
- Ukpabio, M., & Siyanbola, W. O. (2017). *Technological innovation and performance of manufacturing firms in Nigeria*. In *International Journal of Innovative Research ...*

- Umar, H. (2017). *Paradigm shift in services marketing. International Journal of Applied Business and Economic Research*.
- Vermaat, M. E., Sebok, S. L., Freund, S. M., Campbell, J. T., & Frydenberg, M. (2018). *Discovering Computers ©2018: Digital Technology, Data, and Devices. In Cengage Learning*.
- Wahyuni, N. M. (2022). *Kinerja Bisnis: Analisis dari Perspektif Orientasi Strategi, Kompetensi Pengetahuan dan Inovasi. In Kinerja Bisnis*.
- Wibisono. (2015). *Riset Bisnis: Panduan Bagi Praktisi Dan Akademis. In Jurnal Bisnis Strategi (Vol. 24, Issue 1)*.
- Wibowo. (2017). *Manajemen Kinerja Edisi Kelima. In Ekp (Vol. 5)*.
- Widagdo, S., Rachmaningsih, E. K., & Handayani, Y. I. (2019). *Resource Based View: Strategi Bersaing Berbasis Kapabilitas dan Sumberdaya. In Mandala Press*.
- Wirdasari, D. (2019). *Teknologi E-Commerce Dalam Proses Bisnis. Jurnal SAINTIKOM*.
- Wong, J. (2020). *Internet Marketing for Beginners. Belanja Elektronik*.
- UU No. 18 Tahun 2002
- data.tempo.com, 2022