

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “Pengaruh *Digital Marketing, Influencer, dan Customer Review* Terhadap Keputusan Pembelian Melalui *Trust* (Survey pada Pengunjung *Cafe* di Kota Banjar).

Penulis menyadari tesis ini masih perlu perbaikan serta jauh dari sempurna, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Hal ini tentunya tidak luput dari keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki. Namun demikian, berkat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak akhirnya penulis dapat menyelesaikan usulan penelitian ini. Pada kesempatan ini penulis hendak menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua, ibu penulis Yayah Rohayati yang selalu mendorong dan memberikan dukungan serta Alm. Bapak Ian Diyon Adhi Sanjaya yang sudah menjadi contoh terbaik bagi penulis.
2. Istri penulis Sinta Hardianti, dan beserta putra, Fatharian Dyonnadi Chenza Sanjaya yang selalu mendoakan dan memberikan dukungannya dalam menyelesaikan studi.
3. Dr. Nundang Busaeri, Ir., M.T., selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
4. Dr. Jajang Badruzaman, S.E., M.Si., Ak., C.A., selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
5. Dr. Edy Suroso, S.E., MM., selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Siliwangi Tasikmalaya dan sebagai penguji yang telah memberikan arahan dan dukungan.

6. Dr. Yusuf Abdullah, S.E., MM., selaku Dosen Wali dan Wakil Direktur Bidang Akademik yang telah memberikan arahan dan *support* selama menjalani perkuliahan.
7. Prof. Dr. H. Deden Mulyana, S.E., M.Si., selaku pembimbing I yang telah memberikan perhatian dan bimbingannya dalam penulisan tesis.
8. Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc., selaku pembimbing II yang telah membimbing dan memberikan arahan dalam penyusunan tesis.
9. Prof. Dr. H. Kartawan, S.E., MP., sebagai penguji yang telah memberikan arahan dalam tesis ini.
10. Dr. Nanang Rusliana, S.E., M.Si., sebagai penguji yang telah memberikan masukan dan saran.
11. Seluruh Dosen dan Staf administrasi khususnya Pak Ilyas pada Program Studi Magister Manajemen Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
12. Rekan-rekan kuliah satu angkatan khususnya Mahasiswa Megister Manajemen Pascasarjana Universitas Siliwangi Tahun Angkatan 2020.
13. Keluarga besar penulis yang selalu memberikan dukungan dan dorongan dalam kehidupan sehari-hari khususnya untuk menyelesaikan tesis ini.
14. Keluarga besar Asep Thai Tea, seluruh karyawan penulis yang sudah menjadi keluarga yang selalu memberikan dukungan dan semangatnya.
15. Keluarga besar Kelatnas Perisai Diri Kota Banjar yang menjadi tempat berbagi ilmu dan selalu memberikan prestasi serta motivasi bagi penulis.
16. Seluruh teman-teman dan semua pihak yang telah membantu selama proses penyelesaian studi yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Kepada Allah SWT, penulis panjatkan semoga segala kebaikan yang telah diberikan oleh semua orang yang memberikan dukungan menjadi amal ibadah yang dibalas dengan pahala yang berlimpah dan berlipat ganda, Aamiin.

Tasikmalaya, Juli 2024

Penulis