

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING, INFLUENCER*
DAN *CUSTOMER REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MELALUI *TRUST***
(Survey pada Pengunjung *Cafe* di Kota Banjar)

Oleh:

DEARA ANUGRAH WAHYU SANJAYA
208334049

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam
Memperoleh Gelar Magister Manajemen Pada Program Studi Magister Manajemen
Pascasarjana Universitas Siliwangi



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2024