

**PENGARUH *PARASOCIAL ONE AND A HALF SIDED*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DAN *ELECTRONIC*
WORDS OF MOUTH DENGAN *SOCIAL PRESENCE* SEBAGAI
MEDIASI
(Kasus Pada Pengguna *Social Commerce*)**

Oleh
Fadhlan Rizky
203402248

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar sarjana
pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi
Disetujui tim pembimbing untuk disidangkan dan diuji pada tanggal tertera di bawah ini

Tasikmalaya, Juni 2024

Pembimbing I



R. Lucky Rudi Rinandiyana, S.E., M.Si.
NIDN. 0410047901

Pembimbing II



Allicia Deana Santosa, S.E., M.M.
NIDN. 0027059402

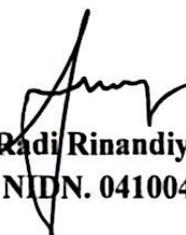


Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc
NIDN. 0420096201

Ketua Jurusan Manajemen



R. Lucky Rudi Rinandiyana, S.E., M.Si.
NIDN. 0410047901