

**PENGARUH *PARASOCIAL ONE AND A HALF SIDED*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DAN *ELECTRONIC*
WORDS OF MOUTH DENGAN *SOCIAL PRESENCE* SEBAGAI
MEDIASI
(Kasus Pada Pengguna *Social Commerce*)**

Oleh
Fadhlan Rizky
203402248

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar sarjana
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2024**

**PENGARUH PARASOCIAL ONE AND A HALF SIDED
TERHADAP PURCHASE INTENTION DAN ELECTRONIC
WORDS OF MOUTH DENGAN SOCIAL PRESENCE
SEBAGAI MEDIASI
(Kasus Pada Pengguna *Social Commerce*)**

Oleh
Fadhlan Rizky
203402248

Di Bawah Bimbingan:
R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si.
Alicia Deana Santosa, S.E., M.M.

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar sarjana
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2024**