

## DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Perkembangan Bank Syariah di Indonesia.....	8
1.2	Perkembangan Bank Umum Syariah di Kota Tasikmalaya.....	9
2.1	Komponen <i>Customer Value</i> .....	23
2.2	Penelitian Terdahulu .....	40
3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	64
3.2	Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r .....	82
3.3	Formula Mencari Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung .....	83
4.1	Rekapitulasi Pernyataan Butir 1 Indikator CRM .....	85
4.2	Rekapitulasi Pernyataan Butir 2 Indikator CRM .....	85
4.3	Rekapitulasi Pernyataan Butir 3 Indikator CRM .....	86
4.4	Rekapitulasi Pernyataan Butir 4 Indikator CRM .....	86
4.5	Rekapitulasi Pernyataan Butir 5 Indikator CRM .....	87
4.6	Rekapitulasi Pernyataan Butir 6 Indikator CRM .....	88
4.7	Rekapitulasi Pernyataan Butir 7 Indikator CRM .....	88
4.8	Rekapitulasi Pernyataan Butir 8 Indikator CRM .....	89
4.9	Rekapitulasi Pernyataan Butir 9 Indikator CRM .....	89
4.10	Klasifikasi Penilaian Untuk Variabel CRM.....	90
4.11	Rekapitulasi Pernyataan Butir 1 Indikator <i>Customer Value</i> .....	91
4.12	Rekapitulasi Pernyataan Butir 2 Indikator <i>Customer Value</i> .....	92
4.13	Rekapitulasi Pernyataan Butir 3 Indikator <i>Customer Value</i> .....	92
4.14	Rekapitulasi Pernyataan Butir 4 Indikator <i>Customer Value</i> .....	93
4.15	Rekapitulasi Pernyataan Butir 5 Indikator <i>Customer Value</i> .....	93
4.16	Rekapitulasi Pernyataan Butir 6 Indikator <i>Customer Value</i> .....	94
4.17	Rekapitulasi Pernyataan Butir 7 Indikator <i>Customer Value</i> .....	94
4.18	Rekapitulasi Pernyataan Butir 8 Indikator <i>Customer Value</i> .....	95
4.19	Rekapitulasi Pernyataan Butir 9 Indikator <i>Customer Value</i> .....	95
4.20	Rekapitulasi Pernyataan Butir 10 Indikator <i>Customer Value</i> .....	96
4.21	Rekapitulasi Pernyataan Butir 11 Indikator <i>Customer Value</i> .....	97

4.22 Rekapitulasi Pernyataan Butir 12 Indikator <i>Customer Value</i> .....	97
4.23 Klasifikasi Penilaian Untuk Variabel <i>Customer Value</i> .....	98
4.24 Rekapitulasi Pernyataan Butir 1 Indikator Kualitas Layanan .....	100
4.25 Rekapitulasi Pernyataan Butir 2 Indikator Kualitas Layanan .....	100
4.26 Rekapitulasi Pernyataan Butir 3 Indikator Kualitas Layanan .....	101
4.27 Rekapitulasi Pernyataan Butir 4 Indikator Kualitas Layanan .....	101
4.28 Rekapitulasi Pernyataan Butir 5 Indikator Kualitas Layanan .....	102
4.29 Rekapitulasi Pernyataan Butir 6 Indikator Kualitas Layanan .....	102
4.30 Rekapitulasi Pernyataan Butir 7 Indikator Kualitas Layanan .....	103
4.31 Rekapitulasi Pernyataan Butir 8 Indikator Kualitas Layanan .....	103
4.32 Rekapitulasi Pernyataan Butir 9 Indikator Kualitas Layanan .....	104
4.33 Rekapitulasi Pernyataan Butir 10 Indikator Kualitas Layanan .....	104
4.34 Rekapitulasi Pernyataan Butir 11 Indikator Kualitas Layanan .....	105
4.35 Rekapitulasi Pernyataan Butir 12 Indikator Kualitas Layanan .....	105
4.36 Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Variabel Kualitas Layanan ....	106
4.37 Rekapitulasi Pernyataan Butir 1 Indikator Loyalitas .....	108
4.38 Rekapitulasi Pernyataan Butir 2 Indikator Loyalitas .....	108
4.39 Rekapitulasi Pernyataan Butir 3 Indikator Loyalitas .....	109
4.40 Rekapitulasi Pernyataan Butir 4 Indikator Loyalitas .....	109
4.41 Rekapitulasi Pernyataan Butir 5 Indikator Loyalitas .....	110
4.42 Rekapitulasi Pernyataan Butir 6 Indikator Loyalitas .....	110
4.43 Rekapitulasi Pernyataan Butir 6 Indikator Loyalitas .....	111
4.44 Rekapitulasi Pernyataan Butir 7 Indikator Loyalitas .....	112
4.45 Rekapitulasi Pernyataan Butir 8 Indikator Loyalitas .....	112
4.46 Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Variabel Y .....	113
4.47 Korelasi Variabel Penelitian .....	114
4.48 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung .....	117
4.49 Coficients .....	119
4.50 ANOVA .....	120