

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	12
1.4.1 Kegunaan Teoritis (Kontribusi Ilmiah).....	12
1.4.2 Kegunaan Praktis	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	14
2.1 Kajian Pustaka	14
2.1.1 Generasi Z.....	15
2.1.1.1. Definisi Generasi Z.....	15
2.1.1.2. Karakteristik Generasi Z.....	17
2.1.1.3. Preferensi Kerja Generasi Z.....	18
2.1.2 Pengembangan Karier.....	20
2.1.2.1 Pengertian Pengembangan Karier.....	20

2.1.2.2	Bentuk Pengembangan Karier	21
2.1.2.3	Faktor-Faktor yang memengaruhi Pengembangan Karier	22
2.1.2.4	Indikator Pengembangan Karier	24
2.1.2.5	Manfaat Pengembangan Karier	25
2.1.3	Komitmen Organisasi	25
2.1.3.1	Pengertian Komitmen Organisasi	25
2.1.3.2	Bentuk Komitmen Organisasi.....	26
2.1.3.3	Faktor-Faktor yang memengaruhi Komitmen Organisasi	27
2.1.3.4	Indikator Komitmen Organisasi.....	28
2.1.3.5	Manfaat Komitmen Organisasi.....	28
2.1.4	Persepsi Dukungan Organisasi	29
2.1.4.1	Pengertian Persepsi Dukungan Organisasi	29
2.1.4.2	Bentuk Persepsi Dukungan Organisasi.....	30
2.1.4.3	Faktor-faktor yang memengaruhi Persepsi Dukungan Organisasi	31
2.1.4.4	Indikator Persepsi Dukungan Organisasi.....	32
2.1.4.5	Manfaat Persepsi Dukungan Organisasi.....	32
2.1.5	Kepuasan Kerja.....	33
2.1.5.1	Pengertian Kepuasan Kerja.....	33
2.1.5.2	Bentuk Kepuasan Kerja	34
2.1.5.3	Faktor-Faktor yang memengaruhi Kepuasan Kerja.....	35
2.1.5.4	Indikator Kepuasan Kerja	36
2.1.5.5	Manfaat Kepuasan Kerja	36
2.1.6	Retensi Karyawan.....	37
2.1.6.1	Pengertian Retensi Karyawan.....	37
2.1.6.2	Bentuk Retensi Karyawan	38
2.1.6.3	Faktor-faktor yang memengaruhi Retensi Karyawan	39
2.1.6.4	Indikator Retensi Karyawan	41
2.1.6.5	Manfaat Retensi Karyawan.....	42
2.2	Penelitian yang Relevan	43
2.3	Kerangka Pemikiran	53
2.4	Hipotesis	56

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	58
3.1 Objek dan Subjek Penelitian.....	58
3.2 Metode Penelitian	58
3.2.1 Operasionalisasi Variabel.....	59
3.2.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	63
3.2.3 Instrumen Penelitian	65
3.2.4 Data	66
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data.....	67
3.2.6 Teknik Analisis Data.....	68
3.2.6.1 Analisis Deskriptif.....	68
3.2.6.2 Uji SEM (Structural Equation Modelling)	68
3.2.6.3 Pengertian PLS SEM	70
3.2.6.4 Estimasi Model dalam PLS-SEM.....	72
3.2.6.5 Evaluasi Model dalam PLS-SEM.....	73
3.2.6.6 Evaluasi Kebaikan dan Kecocokan Model	76
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	78
4.1 Hasil Penelitian.....	78
4.1.1 Pengembangan Karier, Komitmen Organisasi, Persepsi Dukungan Organisasi Kepuasan Kerja, dan Retensi Karyawan pada Karyawan Generasi Z <i>Startup Unicorn</i> Di Jabodetabek	78
4.1.1.1 Pengembangan Karier pada Karyawan Generasi Z Startup Unicorn di Jabodetabek	79
4.1.1.2 Komitmen Organisasi pada Karyawan Generasi Z Startup Unicorn di Jabodetabek	81
4.1.1.3 Persepsi Dukungan Organisasi pada Karyawan Generasi Z Startup Unicorn di Jabodetabek	83
4.1.1.4 Kepuasan Kerja pada Karyawan Generasi Z Startup Unicorn di Jabodetabek.	85
4.1.1.5 Retensi Karyawan pada Karyawan Generasi Z Startup Unicorn di Jabodetabek	87
4.1.2 Analisis Data.....	89
4.1.3 Evaluasi Model	90
4.2 Pembahasan	105

4.2.1	Pengembangan Karier, Komitmen Organisasi, Persepsi Dukungan Organisasi, Kepuasan Kerja dan Retensi Karyawan pada Karyawan Generasi Z <i>Startup Unicorn</i> di Jabodetabek	105
4.2.2	Pengaruh Pengembangan Karier, Komitmen Organisasi, Persepsi Dukungan Organisasi terhadap Kepuasan Kerja pada Karyawan Generasi Z <i>Startup Unicorn</i> di Jabodetabek	108
4.2.3	Pengaruh Pengembangan Karier, Komitmen Organisasi, Persepsi Dukungan Organisasi terhadap Retensi Karyawan pada Karyawan Generasi Z <i>Startup Unicorn</i> di Jabodetabek	111
4.2.4	Pengaruh Kepuasan Kerja terhadap Retensi Karyawan pada Karyawan Generasi Z <i>Startup Unicorn</i> di Jabodetabek	113
4.2.5	Pengaruh Pengembangan Karier, Komitmen Organisasi, Persepsi Dukungan Organisasi terhadap Retensi Karyawan melalui Kepuasan Kerja pada Karyawan Generasi Z <i>Startup Unicorn</i> di Jabodetabek.....	114
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		116
5.1	Simpulan.....	116
5.2	Saran 117	
5.2.1	Bagi Perusahaan	117
5.2.2	Bagi Peneliti Lain	119
DAFTAR PUSTAKA.....		121
LAMPIRAN.....		130

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1. 1	Daftar <i>Startup e-commerce Unicorn</i> di Indonesia	2
2. 1	Generasi berdasarkan Tahun Kelahiran.....	15
2. 2	Penelitian Relevan	43
3. 1	Operasional Variabel.....	60
3. 2	<i>Rule of Thumb</i> Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	75
3. 3	<i>Rule of Thumb</i> Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	76
4. 1	Interpretasi Skor Tiap Pernyataan	79
4. 2	Klasifikasi dan Rekapitulasi Persepsi Responden Mengenai Pengembangan Karier	79
4. 3	Interpretasi Variabel Pengembangan Karier.....	80
4. 4	Klasifikasi dan Rekapitulasi Persepsi Responden Mengenai Komitmen Organisasi.	81
4. 5	Interpretasi Variabel Komitmen Organisasi	82
4. 6	Klasifikasi dan Rekapitulasi Persepsi Responden Mengenai Persepsi Dukungan Organisasi	83
4. 7	Interpretasi Variabel Persepsi Dukungan Organisasi	84
4. 8	Rekapitulasi Persepsi Responden Mengenai Kepuasan Kerja	85
4.9	Interpretasi Variabel Kepuasan Kerja.....	86
4. 10	Rekapitulasi Persepsi Responden Mengenai Retensi Karyawan	87
4. 11	Interpretasi Variabel Retensi Karyawan	88
4. 12	Nilai <i>Convergent Validity</i>	91
4. 13	<i>Cross Loadings</i>	93
4. 14	<i>Fornell Lacker Criterion</i>	94
4. 15	Nilai Reliabilitas	95
4. 16	<i>Inner Variance Inflation Factor (VIF)</i>	96
4. 17	Hasil Uji Hipotesis Teknik <i>Bootstrapping</i>	97
4. 18	Hasil Uji Hipotesis <i>Indirect Effect</i> Teknik <i>Bootstrapping</i>	100
4. 19	Nilai <i>F Square</i>	101
4. 20	Nilai <i>R Square</i>	103

4. 21 <i>Q Square Predict</i>	104
4. 22 <i>Indeks Goodness of Fit</i>	104

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1. 1	10 Wilayah <i>Startup</i> Terbanyak di Indonesia 2021	1
1. 2	Karyawan <i>Startup</i> di Indonesia berdasarkan Usia	3
1. 3	Problem <i>Startup</i> di Indonesia.....	5
2. 1	Kerangka Pemikiran.....	56
3. 1	Model Penelitian SEM Sumber	62
4. 1	Model Analisis Data	89
4. 2	Hasil Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	90

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
Lampiran 2	Kuesioner Penelitian.....	130
Lampiran 3	Rekapitulasi Jawaban Kuesioner	135
Lampiran 4	Output SmartPLS 4.1.0.2.....	143
Lampiran 5	SK Pembimbing	147