

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	Infografis Peningkatan Berbelanja Online di Indonesia tahun 2020	4
1.2	Potensi Pasar Internasional 2022	5
2.1	<i>Brand Awarness</i>	38
2.2	Kerangka Pemikiran.....	66
3.1	Struktur Organisasi Konveksi Daster Mimimafashion	73
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	91
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	92
4.3	Hasil Analisa Jalur	136