

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah S.W.T. yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya, serta shalawat dan salam penulis panjatkan kepada junjungan Nabi Muhammad S.A.W., kepada keluarganya, sahabat-sahabatnya serta kita semua selaku umatnya, aamiin. Sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis berjudul “**Strategi Pemasaran *Digital*, Kesadaran Merek dan Penerapan Teknologi *Big Data*, Dampaknya Terhadap Keberhasilan Usaha** (Survey pada konsumen *online shop* konveksi daster di Tasikmalaya).

Dalam penyusunan tesis ini, penulis telah berusaha semaksimal mungkin sesuai dengan kemampuan, pengetahuan dan pengalaman serta sumber daya yang penulis miliki. Namun penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari kata sempurna, hal ini karena kemampuan dan pengalaman yang masih ada dalam keterbatasan. Untuk itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun, demi perbaikan dalam penyusunan tesis ini.

Banyak pihak yang telah dengan tulus dan ikhlas membantu memberikan bantuan dan masukan dalam penyusunan tesis ini, oleh karena itu pada kesempatan ini, saya menyampaikan terima kasih yang setinggi-tingginya kepada:

- 1) Kedua orang tua saya dan bapak mertua Hj. Cucu Juariah, S.Pd.I., H. Zaenal Mukarom, S.H, dan H. Moch Jupri, S.E, M.M, yang telah menyemangati saya dalam penyusunan tesis ini;
- 2) Suamiku tercinta Tomy Nurdian Syah S.E yang telah menyemangati dan memberi dorongan dalam penyelesaian tesis ini;

- 3) Dr. Ir. Nundang Busaeri, M.T., IPU., ASEAN Eng, selaku rektor Universitas Siliwangi;
- 4) Dr. Jajang Badruzaman, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Direkur Program Pascasarjana Universitas Siliwangi;
- 5) Dr. Yusuf Abdullah., S.E., M.M., selaku Wakil Direkur I Bidang Akademik dan Kemahasiswaan, Program Pascasarjana, Universitas Siliwangi dan juga selaku pembimbing II, yang telah membimbing dalam penyelesaian tesis ini;
- 6) Dr. H. Nana., M.Pd. selaku Wakil Direktur II Bidang Keuangan dan Umum, Program Pascasarjana, Universitas Siliwangi;
- 7) Dr. Edy Suroso., S.E., M.Si., CS., selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen, yang telah mendorong saya dalam penyusunan tesis dan dalam proses perkuliahan di Program Studi Magister Manajemen;
- 8) Prof. Dr. H. Kartawan, S.E., M.P., CRA., CRP., selaku pembimbing I, yang telah membimbing dalam penyelesaian tesis ini;
- 9) Prof. Dr. Dedi Kusmayadi, S.E., M.Si., AK., CA., ACPA., CRA., CRP. ,CPA., CSBA., ASEAN CPA., selaku dosen penguji, atas masukan-masukannya;
- 10) Dr. H. Asep Yusup Hanapia, S.E., M.P, selaku dosen penguji, atas masukan-masukannya;
- 11) Dr. Ati Rosliyati, S.E.,M.Si.,CRA.,CRP.,CSBA , selaku dosen penguji, atas masukan-masukannya;
- 12) Para tenaga kependidikan di lingkungan program pascasarjana Universitas Siliwangi, yang telah membantu dalam proses perkuliahan dan penyusunan tesis;

- 13) Bapak dan Ibu staf pengajar Program Studi Magister Manajemen, Program Pascasarjana Universitas Siliwangi, yang telah mengajarkan ilmunya melalui kegiatan pembelajaran;
- 14) Seluruh tenaga kependidikan di lingkungan Program Pascasarjana Universitas Siliwangi, yang telah membantu dalam kegiatan pembelajaran dan penyusunan tesis;
- 15) Seluruh teman-teman Magister Manajemen angkatan 2022;
- 16) Semua pihak yang telah banyak membantu penulis dalam menempuh pendidikan di Program Studi Magister Manajemen, Program Pascasarjana Universitas Siliwangi.

Semoga tesis ini nantinya dapat bermanfaat sebagai sumbangsih penulis demi menambah pengetahuan, terutama bagi pembaca umumnya dan bagi penulis khususnya.

Akhir kata kami sampaikan terima kasih semoga Allah SWT senantiasa meridhai segala usaha kita, Aamiin.

Tasikmalaya, 16 Mei 2024

Penulis.