

**LEMBAR PENGESAHAN**

**STRATEGI PEMASARAN *DIGITAL*, KESADARAN  
MEREK, PENERAPAN TEKNOLOGI BIG DATA,  
DAMPAKNYA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA  
(Survey pada konsumen *online shop* konveksi daster di Tasikmalaya)**

Oleh

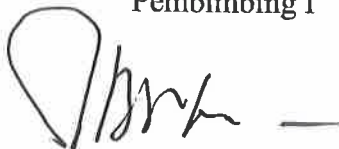
**AMI LUTFIANI  
NPM. 228334004**

**TESIS**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh gelar Magister Manajemen  
Pada Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana  
Universitas Siliwangi**

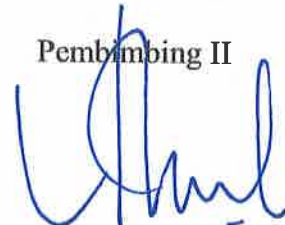
Menyetujui,

Pembimbing I



**Prof. Dr. H Kartawan., S.E., M.P., CRA., CRP  
NIP. 196207042021211001**

Pembimbing II



**Dr. Yusuf Abdullah., S.E., M.M.  
NIP. 196909012021211003**

Diketahui,

Direktur Program Pascasarjana



**Dr. Jajang Bauruzaman, S.E., M.Si., Ak., CA  
NIP. 197008182021211006**

Ketua Program Studi Magister Manajemen



**Dr. Edy Suroso., S.E., M.Si., CSBA  
NIP. 197812102021211005**