

**STRATEGI PEMASARAN *DIGITAL*, KESADARAN
MEREK, PENERAPAN TEKNOLOGI BIG DATA,
DAMPAKNYA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA
(Survey Pada Konsumen *Online Shop* Konveksi Daster di Tasikmalaya)**

Oleh

**AMI LUTFIANI
NPM. 228334004**

TESIS

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh gelar Magister Manajemen
Pada Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana
Universitas Siliwangi**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2024**