

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Hal
2.1	Penelitian Terdahulu	49
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	63
3.2	Persentase Penyebaran Kuesioner.....	68
3.3	Skala Pengukuran Likert	71
3.4	Kesimpulan Klasifikasi Variabel Moderasi	75
3.5	Kelas Interval	77
4.1	Analisis Statistik Komunikasi Merek	95
4.2	Analisis Statistik <i>Endorsement</i>	97
4.3	Analisis Statistik Daya Tanggap	100
4.4	Analisis Statistik Keterlibatan Media Sosial.....	103
4.5	Analisis Statistik Loyalitas Pelanggan.....	106
4.6	<i>Composite Reliability</i>	109
4.7	Hasil <i>Average Variance Extracted</i>	111
4.8	<i>Discriminant Validity</i>	112
4.9	<i>R-Square</i>	114
4.10	<i>F-Square</i>	115
4.11	<i>Direct Effect</i>	117