

LEMBAR PENGESAHAN
STRATEGI KOMUNIKASI MEREK VISUAL,
ENDORSEMENT, DAN DAYA TANGGAP :
PENGARUHNYA TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN DENGAN KETERLIBATAN MEDIA
SOSIAL SEBAGAI VARIABEL *MODERATING*
(Kasus pada Konsumen produk *Fashion* di *E-Comerce*)

TESIS

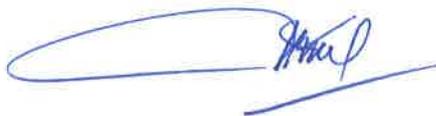
Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh gelar Magister Manajemen
Pada Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana
Universitas Siliwangi

Oleh :

MUHAMMAD ZULFIKAR BINTANG SATRIO
228334057

Menyetujui,

Pembimbing I,



Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.

Pembimbing II,



Dr. Dedi Rudiana, S.E., M.P.

Diketahui,



Direktur Program Pascasarjana

Dr. Jajang Badruzaman, S.E., MSi., AK., CA

Ketua Program Studi Magister Manajemen



Dr. Edy Suroso S.E., M.Si., CSBA