

**STRATEGI KOMUNIKASI MEREK VISUAL,  
*ENDORSEMENT*, DAN DAYA TANGGAP :  
PENGARUHNYA TERHADAP LOYALITAS  
PELANGGAN DENGAN KETERLIBATAN MEDIA  
SOSIAL SEBAGAI VARIABEL *MODERATING***

(Kasus pada Konsumen produk *Fashion* di *E-Comerce*)

Thesis

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Mendapatkan Gelar Magister Manajemen  
Fakultas Pascasarjana Universitas Siliwangi

Oleh:

**MUHAMMAD ZULFIKAR BINTANG SATRIO**

**NPM : 228334057**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PASCASARJANA UNIVERSITAS SILIWANGI**

**TASIKMALAYA**

**2024**