

ABSTRAK

PENGARUH *INVESTMENT OPPORTUNITY SET*, PROFITABILITAS DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022)

Oleh,

**Hilda Dyah Pitaloka
218334035**

Pembimbing I : Dedi Kusmayadi

Pembimbing 2: Ati Rosliyati

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis: (1) *Investment Opportunity Set*, Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan pada Sektor *Food and Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022. (2) Besarnya pengaruh *Investment Opportunity Set*, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen secara simultan dan parsial Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor *Food and Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022. Metode yang digunakan dalam penelitian ini survei dengan pendekatan kuantitatif dan menggunakan data sekunder. Ukuran sampel dalam penelitian ini sebanyak 9 perusahaan sektor *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022. Teknik analisis menggunakan uji asumsi klasik dan analisis regresi data panel. Penelitian ini menyimpulkan bahwa: (1) *Investment opportunity set* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Sektor *Food and Beverage* periode 2018-2022. (2) Profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan Sektor *Food and Beverage* periode 2018-2022. (3) Kebijakan dividen berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan Sektor *Food and Beverage* periode 2018-2022. (4) *Investment opportunity set*, profitabilitas dan kebijakan dividen secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan Sektor *Food and Beverage* periode 2018-2022.

Kata Kunci: *Investment Opportunity set*, Profitabilitas, Kebijakan dividen dan Nilai Perusahaan