

**PENGARUH *PERSONAL SELLING*, DIVERSIFIKASI PRODUK
DAN LAYANAN DIGITALISASI PERBANKAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TABUNGAN
BERBASIS *DIGITAL BANKING***

(Survey di Bank Woori Saudara Kantor Cabang Tasikmalaya)

Oleh:

**INTAN PANJI
NIM. 208334047**

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar
Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Pascasarjana
Universitas Siliwangi Telah Disetujui Tim Pembimbing Pada Tanggal Seperti Tertera
Di Bawah Ini

Tasikmalaya, 20 Juli 2023

Pembimbing I,

Pembimbing II,

**Prof. Dr. H. Deden Mulyana, S.E., M.Si.
NIP. 196101082021211001**

**Dr. Dedi Rudiana, S.E., M.P.
NIP. 195910142021211001**

Mengetahui,

**Direktur Program
Pascasarjana,**

**Ketua Program Studi
Magister Manajemen,**

**Dr. Jajang Badruzaman, S.E., M.Si, Ak, CA.
NIP. 197008182021211006**

**Dr. Edy Suroso, S.E., M.Si.
NIP. 197812102021211005**