

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2018. *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. 7(2), 161–175
- Abarca, R. M. 2021. *Nuevos Sistemas de Comunicación e Información*, 2, 2013–2015.
- Abdurrahim, & Sangen, M. 2019. *Pengaruh Content Marketing, Sales Promotion, Personal Selling, dan Advertising terhadap Minat Beli Konsumen pada Hotel Biuti di Banjarmasin*. *Jurnal Sains Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(1), 42–47. <http://ppjp.ulm.ac.id/journal/index.php/jsmk>
- Abdurrahman, A. 2019. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Air Mineral Dalam Kemasan Merek Dharma (Studi Kasus pada Konsumen CV. Bahana Tirta Alam Maritim di Kabupaten Sumbawa Besar)*. *Target : Jurnal Manajemen Bisnis*, 1(2), 15–26. <https://doi.org/10.30812/target.v1i1.587>
- Abed, G. M., & Haghghi, M. 2009. The effect of selling strategies on sales performance. *Business Strategy Series*.
- Adlina, H. 2014. *Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Toko Snugstore Medan*. *Skripsi, Medan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatra Utara*.
- Adrian, H., Fksb, D., & Universitas, T. 2010. *Pengaruh kualitas pelayanan samsat*. 1(1), 43–54.
- Agus, H. 2012. *Komunikasi pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Ahmad, N. 2014. Impact of Word of Mouth on Consumer Buying Decision. *European Journal of Business and Management*, 6(31), 394–404. <http://iiste.org/Journals/index.php/EJBM/article/view/16571/16973>
- Akkucuk, U., & Esmaeili, J. 2016. The Impact of Brands on Consumer Buying Behavior. *International Journal of Research in Business and Social Science (2147-4478)*, 5(4), 1–16. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v5i4.551>
- Alamsjah, M. A. 2011. *Ibm Kelompok Pembudidaya Ikan Pada Daerah Tertinggal Kabupaten Bojonegoro Dalam Bentuk Diversifikasi Produk Olahan Berkualitas Fish Cake yang Diperkaya Rumput Laut*. *Jurnal Ilmiah Perikanan Dan Kelautan*, 3(2), 193–201.
- Alfiatun, N. N., & Adji, W. H. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Digital terhadap Keputusan Pembelian pada Pengguna Shopee Food di Kota Bandung. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*, 4(6), 1206–1214.
- Alma, B. 2018. *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*.
- Amyulianthy, R., & Sari, N. 2013. Pengaruh diversifikasi terhadap kinerja perusahaan. *Binus Business Review*, 4(1), 215–230.

- Anggraeni, E. S. 2014. *Diversifikasi Produk Sebagai Strategi Meningkatkan Volume Penjualan: Studi Kasus Pada Pt. Avia Avian Brands Sidoarjo*. UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Antara, H., Dengan, O., Menyelesaikan, D., Pada, S., Ilmu, F., Universitas, P., & Indonesia, P. 2017. *SKRIPSI Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Psikologi Oleh : Anandya Kharisma*.
- Arori, A. M., & Rugami, J. M. 2020. Personal Selling Strategies and Customer Loyalty among Insurance Companies in Malindi Town, Kilifi County, Kenya. *International Journal of Business Management, Entrepreneurship and Innovation*, 2(1), 36–51.
- Assauri, S. 1987. *Manajemen pemasaran: dasar, konsep dan strategi*. CV Rajawali. <https://books.google.co.id/books?id=9euFNwAACAAJ>
- Assauri, S. 2013. *Manajemen pemasaran: dasar, konsep dan strategi*. CV Rajawali. <https://books.google.co.id/books?id=9euFNwAACAAJ>
- Athifah Nadya Akmalia, & Rikumahu, B. 2020. Analisis Tingkat Adopsi Layanan Perbankan Digital Menggunakan Teori Difusi Inovasi (Objek Studi: Jenius oleh Bank BTPN di Kota Bandung dan Jakarta). *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(8), 1196–1207. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v4i8.445>
- Auka, D., Bosire, J. N., & Matern, V. 2013. *Perceived service quality and customer loyalty in retail banking in Kenya*.
- Aziah, A., & ADAWIA, P. R. 2015. Strategi Pemasaran. *Yogyakarta: Andi.*, 18(2), 149–156.
- Azman, M. A., Hon, C. K. H., Xia, B., Lee, B. L., & Skitmore, M. (2020). Product diversification and large construction firm productivity: the effect of institutional environments in Malaysia. *Engineering, Construction and Architectural Management*.
- Bandara, D. M. D. 2021. Impact of Social Media Advertising on Consumer Buying Behaviour: With Special Reference to Fast Fashion Industry. *Sri Lanka Journal of Marketing*, 7(2), 80. <https://doi.org/10.4038/sljmuok.v7i2.65>
- Banerjee, A. 2013. The role of personal selling in home insurance in Indian market. *International Journal of Business and Management Invention*, 2(1), 34–39.
- Cáceres Miranda, A., & Florez niño, Y. 2020. View metadata, citation and similar papers at core.ac.uk. *Pengaruh Penggunaan Pasta Labu Kuning (Cucurbita Moschata) Untuk Substitusi Tepung Terigu Dengan Penambahan Tempu Angkak Dalam Pembuatan Mie Kering*, 274–282.
- Candra, Kristian Wahyu, And Nurul Hidayatinnisa. 2023. “Pengaruh Diversifikasi Produk, Strategi Promosi, Dan Product Knowledge Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Aplikasi Bisnis* 9(1):55–60.

- Carnahan, S., Agarwal, R., & Campbell, B. 2010. The Effect of Firm Compensation Structures on the Mobility and Entrepreneurship of Extreme Performers. *Business*, 920(October), 1–43. <https://doi.org/10.1002/smj>
- Cheserem, E. 2016. *The Influence of Marketing Mix Strategies on Customer Loyalty in Fast Food Restaurants in Nairobi, Kenya*. University of Nairobi.
- Chosyali, A., & Sartono, T. 2019. Optimalisasi Peningkatan Kualitas Kredit Dalam Rangka Mengatasi Kredit Bermasalah. *Law Reform*, 15(1), 98–112.
- Cristiana, M. 2009. The buying decision process and types of buying decision behaviour. *Sibiu Alma Mater University Journals*, 2(4), 27–33. <https://pdfs.semanticscholar.org/9e43/3b95d3416489b5c70d0fac8b1d9f6dea7e8a.pdf>
- Cvijovic, J., Kostic-Stankovic, M., & Reljic, M. 2017. *Customer relationship management in banking industry: Modern approach*. *Industrija*, 45(3), 151–165. <https://doi.org/10.5937/industrija45-15975>
- Dharmawan, S. A. 2018. Pengaruh Digitalisasi Perbankan Melalui Self- Prioritas. *Ekonomi*, 572–578.
- El-Dairi, M., & House, R. J. 2019. Optic nerve hypoplasia. In *Handbook of Pediatric Retinal OCT and the Eye-Brain Connection* (pp. 285–287). <https://doi.org/10.1016/B978-0-323-60984-5.00062-7>
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. 1994. Perilaku konsumen. *Jakarta: Binarupa Aksara*.
- Estiasih, T., & Mustaniroh, S. A. 2015. Peningkatan performansi dan kapasitas produksi makanan sehat. *Journal of Innovation And Applied Technology*, 1(1), 44–52.
- Faizin, M., Azizah, N., & Hayati, F. 2019. Diversifikasi Produk Terhadap Penjualan Lampu Romantis Batu Akik Lapis Batik Purbalingga. *Jurnal Terapan Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 33–48.
- Febriyanti, W., & Widiyati, S. 2019. Analisis Kepuasan Nasabah Atas Kualitas Layanan Internet Banking Pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Unit Banyumanik Semarang. *Keunis*, 7(1), 91. <https://doi.org/10.32497/keunis.v7i1.1538>
- Febriyanto, N. A. 2015. Pengaruh pengembangan produk terhadap volume penjualan pada konveksi busana muslim Clothing Kendal. *Semarang: UIN Walisongo Semarang*.
- Ferrari, A. 2012. Digital competence in practice: An analysis of frameworks. *Sevilla: JRC IPTS*, 10, 82116.
- Fitriyono, D. 2014. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Produk. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, 3(11), 1–17.

- Habibi, N. A. 2014. Pengaruh Diversifikasi Produk Terhadap Volume Penjualan pada Frolich Clothing Semarang. *Skripsi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang*.
- Hariri. 2014. *Pengaruh Personal Selling Terhadap Kepuasan Nasabah di BPRS Jabal Nur Surabaya*. 11–48.
- Hasanah, W. 2012. *Pengaruh Diversifikasi Produk terhadap Volume Penjualan pada Industri Tape di Kabupaten Bondowoso Tahun 2010*.
- Hashai, N. 2015. Within-industry diversification and firm performance—an S-shaped hypothesis. *Strategic Management Journal*, 36(9), 1378–1400.
- Herington, C., & Weaven, S. 2007. Can banks improve customer relationships with high quality online services? *Managing Service Quality: An International Journal*.
- Hermana, D., Setiawan, R., & Saputra, D. 2019. Analisis Faktor-Faktor yang Mendorong Keputusan Pembelian Konsumen ii Ipo Morning Coffee Garut. *Jurnal Mahasiswa Ekonomi, Vol. 18; N(2017)*, 198–209.
- Hermawan, L. 2015. Strategi Diversifikasi Produk Pangan Olahan Tahu Khas Kota Kediri. *Jurnal Jibeka*, 9(2), 26–32.
- Herukusumo, S. P. D. 2014. Strategi Komunikasi Pemasaran Tas Wanita Oleh Amare Online Shop Melalui Media Jejaring Sosial Facebook Dan Blackberry Messenger. *Strategi Komunikasi Pemasaran Tas Wanita Oleh Amare Online Shop Melalui Media Jejaring Sosial Facebook Dan Blackberry Messenger, II(26)*, 6.
- Ibrahim, H. 2011. F. 2014. faktor yang berhubungan dengan kejadian I. pada anak B. di wilayah P. B. K. B. T. 2011. T. P. P. U. *No. c*, 1–43.
- Ii, B. A. B. (n.d.). *Bab ii strategi diversifikasi produk dan penjualan*. 21–48.
- Ii, B. A. B., & Pustaka, T. (n.d.). *Murti Sumarni, Manajemen Pemasaran Bank, Edisi 5, Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2002 h.6 8. 8–35*.
- Ii, B. A. B., Siswa, A. M. B., & Belajar, P. M. 1988. *Landasan Teori* □□□□□. 17–39.
- Iii, B. A. B. 2014. *Pelaksanaan Diversifikasi Produk Dan Peningkatan Penjualan Di Pt . Avia Avian Brands*. 49–62.
- Ira Puspitadewi, 2019
- Indonesia, O. J. K. R. 2018. Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 12/POJK. 03/2018 Tentang Penyelenggaraan Layanan Perbankan Digital Oleh Bank Umum. *Otoritas Jasa Keuangan*.
- Jannah, I. F., Djakfar, I., & Dianah, A. 2020. Pengaruh Kualitas Digital Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bni Syariah Cabang Banda Aceh.

- JIHBIZ:Global Journal of Islamic Banking and Finance.*, 2(1), 1.
<https://doi.org/10.22373/jihbiz.v2i1.8576>
- Jember, U., Jalan, U., & E-mail, J. 2012. *Pengaruh Diversifikasi Produk dan Distributor Terhadap Volume Penjualan Souvenir*. 137–154.
- Juanim, 2004. *Analisis Jalur dalam Riset Pemasaran*. Bandung: Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan.
- Jyoti, M., Harchekar, S., & Vidyapeeth, M. 2018. International Conference On Digital Economy And Its Impact On Business And Industry Digitalization in Banking Sector. *International Journal of Trend in Scientific Research and Development (IJTSRD) International Open Access Journal / Www.Ijtsrd.Com ISSN, 103–109. www.ijtsrd.com*
- Keller, K. L., & Kotler, P. 2012. *Dirección de marketing*.
- Khamidi, S., Fauzi, A., & Suyadi, I. 2013. *Pengaruh Diversifikasi Produk Terhadap Penjualan (Study)*.
- Khan, S. S. 2020. *Capital University of Science And Product Diversification and Bank Risk Evidence from South Asian Banking Institutions by*.
- Kotler, P. (n.d.). dan Kevin Lane Keller. 2012. In *Marketing Management*.
- Kotler, P. 2009. *Marketing management: A south Asian perspective*. Pearson Education India.
- Kotler, P., Armstrong, G., Ang, S. H., Leong, S. M., Tan, C. T., & Ho-Ming, O. 2012. *Principles of marketing: an Asian perspective*. Pearson/Prentice-Hall.
- Kotler, P., Burton, S., Deans, K., Brown, L., & Armstrong, G. 2015. *Marketing*. Pearson Higher Education AU.
- Kotler, P., Hessekiel, D., & Lee, N. R. 2012. *Good works!: Marketing and corporate initiatives that build a better world... and the bottom Line*. John Wiley & Sons.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *A framework for marketing management*. Pearson Boston, MA.
- Lintasarta. 2016. Era Transformasi Digital. *Jakarta:Lintasarta*.
- Maulana. 2015. No Title空間像再生型立体映像の研究動向. *Nhk技研*, 151(2), 10–17.
- Mawarni, R. 2021. *Penerapan Digital Banking Bank Syariah Sebagai Upaya Customer Retention Pada Masa Covid-19*. *Al Iqtishod: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Ekonomi Islam*, 9(2), 39–54.
<https://doi.org/10.37812/aliqtishod.v9i2.233>
- Mbugua, D. M. 2014. *Personal selling strategies and performance of pharmaceutical firms in Nairobi, Kenya*.

- Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada PT . Avia Avian Brands Sidoarjo) Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Fakultas Syari ' ah Dan Hukum Program Studi Ekonomi Syariah Surabaya.* 2014.
- Mirabi, V., Akbariyeh, H., & Tahmasebifard, H. 2015. *A Study of Factors Affecting on Customers Purchase Intention Case Study : the Agencies of Bono Brand Tile in Tehran. Journal of Multidisciplinary Engineering Science and Technology (JMEST)*, 2(1), 267–273.
- Moh, J. K. (n.d.). Nazir.2003. *Metode Penelitian*.
- Mohanty, P. K., & Patro, A. 2022. *Analyzing repurchase behavior and benchmarking brands: implications for salespersons in a personal selling context. Journal of Agribusiness in Developing and Emerging Economies*, 12(1), 56–74. <https://doi.org/10.1108/JADEE-05-2020-0103>
- Mukodam, A. 2005. *Peranan Pengembangan Produk dalam Meningkatkan Volume Penjualan di PT. Multi Garmentama Bandung.* Universitas Widyatama.
- Mursid, M. 2010. *Manajemen Pemasaran.(Edisi Pertama).* Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Novitasari, M. E. 2013. *Pengaruh Diversifikasi Produk dan Distributor Terhadap Volume Penjualan Souvenir (pada Industri Kerajinan Kerang di Kecamatan Panarukan Kabupaten Situbondo Tahun 2012).*
- Nugroho, A. 2010. *Kegiatan Personal Selling Pada PT. Cipto Lancar Sanjaya Abadi Suzuki Kendal.* Diponegoro University.
- Nurantoro, D. 2020. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario 150 cc (Studi pada *SI Manajemen*, 1–19. <http://repository.stei.ac.id/1805/>
- Nurastuti, W. 2011. *Teknologi Perbankan.* Surabaya:Graha Ilmu.
- Nurlina, N. 2019. *Pemberdayaan Masyarakat Pesisir Berbasis Pelatihan Diversifikasi Produk (Studi Pada Usaha Ikan Bandeng Tanpa Duri di Desa Mattiro Tasi Kecamatan Mattiro Sompe Kabupaten Pinrang).* Universitas Negeri Makassar.
- Nurrahman, I., & Utama, D. H. 2016. Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada pembeli smartphone Nokia series X di BEC Bandung). *Journal of Business Management Education (JBME)*, 1(1), 56–65. <https://doi.org/10.17509/jbme.v1i1.2278>
- Ocon, J. A. C., & Alvarez, M. G. 2014. The Implication of Personal Selling Strategies in Motivation, Approaches and Good Grooming. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 155(October), 53–57. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.10.255>
- Oketch, S. 2014. *Challenges of customer retention by Madison insurance company limited in Kenya.* University of Nairobi.

- Ondieki, S. M., Okibo, W. B., Nyang'au, A., Obenge, P. O., Nyongesa, W. J., & Nyamasege, D. 2014. Effects of direct selling strategy on customer loyalty by commercial banks in Kisii County. *International Journal of Business and Social Science*, 5(3).
- Otoritas Jasa Keuangan. 2018. POJK Nomor 12/POJK.03/2018 Tentang Penyelenggaraan Layanan Perbankan Digital Oleh Bank Umum. *Ojk RI*, 1, 1–55. [http://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/regulasi/lembaga-keuangan-mikro/peraturan-ojk/Documents/SAL-POJK Perijinan Final F.pdf](http://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/regulasi/lembaga-keuangan-mikro/peraturan-ojk/Documents/SAL-POJK%20Perijinan%20Final%20F.pdf)
- Pahlawan, E. W., Wijayanti, A., & Suhendro, S. 2020. Pengaruh kompetensi aparatur desa, sistem pengendalian internal, pemanfaatan teknologi informasi dan partisipasi masyarakat terhadap akuntabilitas pengelolaan dana desa. *Indonesia Accounting Journal*, 2(2), 162. <https://doi.org/10.32400/iaj.29261>
- Panjaitan, Tika Hapsahroni, And Harrie Lutfie. 2016. “Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus PT Millenium Pharmacon Internasional Tbk Cabang Bandung).” *Eproceedings Of Applied Science* 2(2).
- Prezioso, G., Ceci, F., & Za, S. 2020. Employee skills and digital transformation: preliminary insights from a case study Summary: 1. Introduction-2. Literature review-2.1 Digital skills-2.2 Manager awareness and DS-3. Empirical context and method 3.1 Methodological approach and empirical cont. *Impresa Progetto-Electronic Journal of Management*, 2, 2020. <https://doi.org/10.15167/1824>
- Prijaya, A., & Santoso, T. 2019. Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Outlet Mini Melts Surabaya. *Agora*, 7(1), 1–5. <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/8172>
- Proctor, D. 2019. What is Digital Banking. *Didapatkan Dari Temenos: <https://www.temenos.com/news/2019/12/19/what-is-digital-banking>*.
- Puspitadewi, I. 2019. Pengaruh Digitalisasi Perbankan Terhadap Efektivitas Dan Produktivitas Kerja Pegawai. *Manajemen Dan Bisns Indonesia*, 5(2), 247–258.
- Radjapati, Tiffany Yulianti, Willem J. F. A. Tumbuan, And Djurwati Soepeno. 2018. “Pengaruh Periklanan, Promosi Penjualan Dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Telkomsel Di Tobelo.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 6(4).
- Ridwan, & Kuncoro, E. (2017). Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur (Path Analysis). CV Alfabeta.
- Ristiyanti, & Murdo, Y. 2021. Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Pada Toko Online Di Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 26(1), 99–108. <https://doi.org/10.35760/eb.2021.v26i1.3276>

- Rizan, M., & Anjarestu, Y. 2013. Pengaruh Kualitas Produk Dan Personal Selling Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Majalah Info Bekasi (Studi Kasus Pt. Sibk). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 4(1), 78–81.
- Sadiku, A. 2019. Digitalization Of Banking Services In Kosovo: Trends And Comparison With The Neighborhood Countries. *Thriving on Future Education, Industry, Business and Society; Proceedings of the MakeLearn and TIIM International Conference 2019*, 379–392. <https://ideas.repec.org/h/tkp/mk1p19/379-392.html>
- Santouridis, I., & Trivellas, P. 2010. Investigating the impact of service quality and customer satisfaction on customer loyalty in mobile telephony in Greece. *The TQM Journal*.
- Sari, N. P. 2017. Pengaruh Diversifikasi Terhadap Pertumbuhan dan Profitabilitas Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). *E-Journal Akuntansi" EQUITY"*, 3(4).
- Sari, R. N., & Wardhana, A. 2015. Pengaruh Kualitas Layanan Bri Mobile Terhadap Kepuasan Nasabah Pt. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk Kantor Cabang Palangkaraya, Kalimantan Tengah. *EProceedings of Management*, 2(1).
- Schiffman, L. (n.d.). Kanuk.2004. *Consumer Behavior*.
- Sekaringtias, K., & Kusumawati, A. 2017. *peran permission email marketing dalam memediasi pengaruh trust terhadap purchase intention (Studi pada Konsumen Althea Korea Di Indonesia dan Malaysia)*. Brawijaya University.
- Senggetang, V., Mandey, S. L., & Moniharapon, S. 2019. Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1), 881–890.
- Setiadi Nugroho, J. 2003. Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. *Jakarta: Prenada Media Grup*.
- Setiagraha, D., Wahab, Z., & Shihab, M. S. 2021. *Pengaruh Word of Mouth, Persepsi Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kuliner Pempek Di Kota* https://repository.unsri.ac.id/47398/%0Ahttps://repository.unsri.ac.id/47398/3/RAMA_61101_01012681822071_0417086002_01_front_refereference.pdf
- Shah, S. S. H., Aziz, J., Jaffari, A. R., Waris, S., Ejaz, W., Fatima, M., & Sherazi, S. K. 2012. The impact of brands on consumer purchase intentions. *Asian Journal of Business Management*, 4(2), 105–110.
- Slovin, E. 1960. Slovin's formula for sampling technique. *Retrieved on February, 13, 2013*.

- Soetikno, S. G. 2013. *Pengaruh diversifikasi terhadap kinerja perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan-perusahaan di Bursa Efek Indonesia)*.
- Sofyan, S. 2017. The Influence of Advertising, Sales Promotion, Personal Selling And Publicity On The Decision to Purchase Car Accessories Products (Case Study Lightning Service Medan). *Jurnal SMART*, I(1), 48–52.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Cetakan ke-27.
- Sukmah. 2018. *Pengaruh Diversifikasi Produk Terhadap Volume Penjualan Koperasi Pegawai Republik Indonesia (KPRI) Universitas Negeri Makassar*. Universitas Negeri Makassar.
- Suparman, S. 2018. *Pengaruh Diversifikasi Produk Terhadap Volume Penjualan Koperasi Pegawai Republik Indonesia (KPRI) Universitas Negeri Makassar*. Universitas Negeri Makassar.
- Susilawaty, L., & Nicola, N. 2020. Pengaruh layanan perbankan digital pada kepuasan nasabah perbankan. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 19(2), 179–190. <https://doi.org/10.28932/jmm.v19i2.2478>
- Sutrisno, Rico Ilham, And Didit Darmawan. 2022. “Pengaruh Promosi Penjualan, Diversifikasi Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Jurnal Lima Daun Ilmu (MADA)* 2(1):1–12.
- Swastha, B. 2010. *Manajemen Penjualan Edisi 3*. BPFE Yogyakarta. Yogyakarta.
- Syari’ah, M. N. P. 1995. Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri, Manajemen Pemasaran, Jakarta: PT Raja Grfindo, 2012. *Marketing Science*, 23, 9.
- Tanton, W. J. 2002. *Prinsip Pemasaran, Edisi 7, Alih Bahasa: Y. Lamarto dan Sadu Sundaya*. Jakarta: Erlangga.
- Tapera, J., & Gororo, R. 2013. *An investigation into the effectiveness of marketing strategies employed by Zimbabwean Insurance companies for creating competitive advantage*.
- Tarigan, H. A. A. B., & Paulus, D. H. 2019. Perlindungan Hukum Terhadap Nasabah Atas Penyelenggaraan Layanan Perbankan Digital. *Jurnal Pembangunan Hukum Indonesia*, 1(3), 294–307. <https://doi.org/10.14710/jphi.v1i3.294-307>
- Tjiptono, F. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 3*. In Yogyakarta: Penerbit CV Andi Offset.
- Tjiptono, F. 2012. *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima Edisi 2*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran jasa–prinsip, penerapan, dan penelitian*. In Yogyakarta: Andi Offset.

- Tjiptono, F., & Gregorius, C. 2011. *Service Quality & Satisfaction*, Yogyakarta: Penerbit ANDI. *Edisi III*.
- Umar, H. 1997. *Metodologi penelitian: aplikasi dalam pemasaran*. Jakarta: Gramedia.
- Vaksin1. 2018. Studi pustaka. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Van Der Wolk, N. S. E., & Nijman, R. 1997. *Strategi Pemasaran Modern*. In Jakarta: Erlangga.
- Vebiana, V. 2018. Perbankan Digital, Pengalaman Pelanggan, dan Kinerja Keuangan Bank Syariah. *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar*, 9, 747–751.
- Wahyudi, D., & Aruan, R. T. 2013). Analisis Personal Selling Pada Pt. Prudential Life Assurance Medan. *Jurnal Bisnis Administrasi*, 02, 21–29.
- Waithaka, M. 2021. *Effect of brand management on the performance of star rated hotels in Nairobi County, Kenya*.
- Wijiastuti, Retno Dewi, And Indriyani Hamzah. 2023. “Pengaruh Digital Marketing Dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Polis Asuransi Umum Di PT. Askrimdo Cabang Sorong.” *Transformasi: Journal Of Economics And Business Management* 2(2):191–204.
- Yusnaini, Y. 2010. Pengaruh Kualitas Pelayanan Internet Banking Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen pada Bank Swasta. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 2(1), Maret-Agustus.

Publikasi lainnya:

<https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2016/01/teknologi-informasi-dan-komunikasi-penting-untuk-proses-pembelajaran-masa-kini>