

ABSTRAK

**PENGARUH *FOOD SAFETY*, *PRODUCT AVAILABILITY*
DAN PROGRAM LOYALITAS TERHADAP *REPURCHASE INTENTION*
SERTA IMPLIKASINYA PADA CITRA PERUSAHAAN
(Survei pada Pelanggan Gerai Makanan Olahan Ikan CV. Torani Sumber
Makmur di Wilayah Jawa Barat)**

Oleh,
Andriyani Saputra
228334006

**Pembimbing I : Kartawan
Pembimbing 2: Yusuf Abdullah**

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui dan menganalisis implikasi dari pengaruh *food safety*, *product availability* dan program loyalitas terhadap *repurchase intention* serta implikasinya pada citra perusahaan Gerai Makanan Olahan Ikan CV. Torani Sumber Makmur Di Wilayah Jawa Barat. Metode yang digunakan dalam penelitian ini survei dengan pendekatan deskriptif kuantitatif. Ukuran sampel dalam penelitian ini sebanyak 187 responden yang ditentukan dengan *cluster sampling*. Dengan menggunakan *Partial Least Square-Structural Equation Model* (PLS-SEM), penelitian menemukan bahwa *product availability* dan program loyalitas berpengaruh positif signifikan terhadap *repurchase intention*. Sedangkan *food safety* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *repurchase intention*. *Food Safety*, *product availability* dan program loyalitas berpengaruh positif signifikan terhadap citra perusahaan. *Repurchase intention* memiliki implikasi positif dan signifikan terhadap citra perusahaan. Pengaruh *product availability* dan program loyalitas terhadap *repurchase intention* memiliki implikasi signifikan terhadap citra perusahaan. Sedangkan pengaruh *food safety* terhadap *repurchase intention* tidak memiliki implikasi signifikan terhadap citra perusahaan.

Kata Kunci: *Food Safety*, *Product Availability*, Program Loyalitas, *Repurchase Intention* dan Citra Perusahaan