

DAFTAR PUSTAKA

- Absah, Y., Sari, D. K., dan Ratnasari, R. T. 2023. *Analisis Perceived Quality Dalam Memediasi Pengaruh Food Safety Concerns Terhadap Purchase Intention Makanan Lokal Di Kota Medan*. Prosiding Seminar Nasional Forum Manajemen Indonesia Issn 3026-4499.
- Achsa, A., dan Dewi, M. 2021. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen: Studi Pada Online Shop Shopee*. *Ekonomi dan Bisnis*, 20 (1).
- Ahmad, H. 2013. *Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang Gas Elpiji 3 Kg Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan (Studi Kasus: Pada Pt Hero Gas Jaya Ponorogo)*. *Ekomaks Volume 2 Nomor 1 Maret 2013*.
- Alshurideh, D. M. 2019. *Do electronic loyalty programs still drive customer choice and repeat purchase behaviour?*. *International Journal of Electronic Customer Relationship Management*, 12 (1), 40-57.
- Andra, A.A. and Soesanto, H., 2021. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, dan Kepuasan terhadap Minat Beli Ulang dengan Citra Toko sebagai Variabel Intervening*. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(6), pp.2582-2596.
- Anwar, F. 2014. *Keamanan Pangan*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Astuti, dan Hakim. 2021. *Pengaruh Label Halal Dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada 212 Maet Di Medan*. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen Vol 4 No 1 Issn: 2623-2634*.
- Azan, M., dan Karimah, W. 2022. *The Relationship Between Customer Loyalty Program And Customer Retention At Tesco*. *Research In Management Of Technology And Business*, 3 (2), Pp.174-184.
- Batubara, N. S., dan Nasution, A. P. 2021. *Pengaruh Citra Perusahaan, Kualita Pelayanan, Lokasi Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulangtabung Gas Lpg 12 Kg*. *Jurnal Manajemen Akuntansi (Jumsi) Vol. 01 No. 01 E-Issn: 2774-4221*.
- Calvo, E. R., dan Laura, W. 2023. *Disclosing Product Availability In Online Retail*. *Manufacturing dan Service Operations Management* 25, No. 2 (2023): 427-447.
- Cha, S., dan Lee, S. 2021. *The Effects Of User Experience Factors On Satisfaction And Repurchase Intention At Online Food Market..* *He Journal Of Industrial Distribution dan Business*, 12 (4), Pp.7-13.

- Chanafi, A., 2015. *Pengaruh Persepsi Masyarakat Terhadap Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Dan Dampaknya Pada Citra Perusahaan (Survei Pada Masyarakat Sekitar PT. Greenfields Indonesia Yang Bertempat Tinggal Di Rw. 02 Dusun Maduarjo*. Doctoral dissertation, Brawijaya University.
- Chen, Y., Mandler, T., dan Meyer-Waarden, L. 2021. *Three decades of research on loyalty programs: A literature review and future research agenda*. *Journal of Business Research*, 124, 179-197.
- Curatman, A. 2020. *Program Loyalitas Pelanggan*. Sleman: CV Budi Utama.
- Darmawan, D., Mardikaningsih, R., Arifin, S. and Hariani, M., 2019. *Upaya Memperkuat Citra Ramayana Departement Store Melalui Promosi Penjualan dan Periklanan*. *Akuntabilitas: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Ekonomi*, 11(1), pp.59-71.
- Devira Qibtiyah, dkk. 2020. *The Influence of Discount on Repurchase Intention*. *Proceedings of the 5th Global Conference on Business, Management and Entrepreneurship (GCBME 2020)*.
- Diyono, A. R. 2022. *Keamanan Pangan Sebagai Usaha Perlindungan Kesehatan Masyarakat Dan Sebagai Hak Konsumen*. *Isos: Jurnal Ilmu Sosial* 1, No. 7.
- Farida, I., dan Setiawan, D. 2022. *Business Strategies And Competitive Advantage: The Role Of Performance And Innovation*. *J. Open Innov. Technol. Mark. Complex*. 2022, 8 (3), 163; <https://doi.org/10.3390/joitmc8030163>.
- Fayumi, A., dan Tjahjaningsih, E. 2020. *Pengaruh Citra Perusahaan Dan Kepuasan Terhadap Kepercayaan Dan Dampaknya Pada Loyalitas (Studi Pada Klien Asuransi Prudential Pru Vision*. *Prosiding Seminar Nasional* Isbn: 978-979-3649-81-8.
- Ferdinand, A. 2016. *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fook, A. C., dan Dastane, O. 2021. *Effectiveness Of Loyalty Programs In Customer Retention: A Multiple Mediation Analysis*. *Jindah Journal Of Business Research*. *Jindah Journal If Business Research*.
- George, B., dan Michael. 2018. *Advertising And Promotion*. New York: An Integrated.
- Gilbert, A. 2013. *Dasar-Dasar Riset Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, I. 2021. *Partial Least Square: Konsep, Teknik dan Aplikasi Smart PLS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hariato, T., dan Berlianto, M. P. 2022. *Effect of Price, Health Consciousness, Food-Safety Concern, Prestige, Affordances, Visibility, Trust, and Customer Satisfaction on Repurchase Intention Online Food Delivery (OFD) To Customers in Jakarta*. Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal), 5 (2).
- Hartuti, E.T.K., Narimawati, U., Affandi, A., Priadana, S. and Erlangga, H., 2022. *Pengaruh Inovasi Produk dan Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian serta Implikasinya pada Citra Perusahaan UMKM Makanan Tradisional Getuk Goreng di Kabupaten Banyumas Provinsi Jawa Tengah*. JIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, 5(4), pp.1144-1149.
- Hasan, A. 2018. *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Media Pressdindo.
- Hellier Et Al, K. 2015. *Customer Repurchase Intention A General Structural*. European Journal Of Marketing Vol. 37 No. 11/12.
- Herman, Ahmadi. 2013. *Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Gas LPG 3 Kg dalam Meningkatkan Citra Perusahaan pada PT Hero Gas Jaya Ponorogo*. Ekomaks Volume 2 No 1.
- Huber Dan Morgan Dalam Rofianto, W., dan Wicaksono, B. 2015. *Peran Service Quality Dan Loyalty Program Sebagai Pembentuk Loyalitas*. Jurnal Ekonomika Vol 8 No 1.
- I Made Ari Santikayasa dan I Wayan Santika. 2019. *Peran Citra Toko dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap niat Beli Ulang Konsumen*. E-Jurnal Manajemen, Vol. 8, No. 2, 2019: 8104 – 8134 ISSN: 2302-8912 DOI: <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v8.i2.p20>
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Indrawati dan Nurjanah. 2023. *Analysis of Factors Affecting Repurchase Intention In Mobile Shopping Applications On Generation Y*. Management Studies and Entrepreneurship Journal Vol 4 (4) 2023: 3718-3734
- Indrawati, L., dan Nurjanah, L. 2023. *Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Membeli Kembali Di Aplikasi Mobile Shopping Pada Generasi Y*. Management Studies And Entrepreneurship Journal (Msej), 4 (4), 3718–3734. <https://doi.org/10.37385/Msej.V4i4.1651>.
- Isoraite Dalam Khairawati, S. 2020. *Effect Of Customer Loyalty Program On Customer Satisfaction And Its Impact On Customer Loyalty*. International Journal Of Research In Business And Social Science 9 (1) (2020)15-23 Issn: 2147-4478.
- Jandri, D., dan Ali, A. 2022. *Pengaruh Ketersediaan Produk, Harga Jual Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Semen Pada Toko Reza*

- Bangunan Di Airtiris*. Jurnal Riset Manajemen Indonesia Vol 4 No 2 Issn: 2723-1305.
- Kanaidi. 2017. *Pengaruh Customer Relationship Citra Perusahaan Dan Customer Trust Terhadap Loyaltas*. Competitive Majalah Ilmiah Vol 6 No.2 Issn 0216-2539.
- Kasali, R. 2015. *Fenomena Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Khofifah Iram Hafsan dan Fryda Fatmayanti. 2022. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Minat Beli Ulang Pengguna Jasa Maskapai Sriwijaya Air Di Bandar Udara Internasional Juanda Surabaya*. Jurnal Kewarganegaraan Vol. 6 No. 1 Juni 2022P-ISSN: 1978-0184 E-ISSN: 2723-2328
- Kotler, dan Amstrong, G. 2018. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi Kedua Belas*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, R. T., dan Saleh, M. Z. 2022. *Determinants Of Online Repurchase Intention On Indonesia*. Jurnal Manajemen, Ekonomi, Hukum, Kewirausahaan, Kesehatan, Pendidikan Dan Informatika (Manekin) 2, No. 2: November (2023): 187-191.
- Lagautu, J., Supandi, A.S. and Sepang, J., 2019. *Pengaruh citra perusahaan, kualitas pelayanan dan persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian pada PT. Matahari Department Store Mantos*. Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 7(1).
- Lestari, T. R. 2020. *Penyelenggaraan Keamanan Pangan Sebagai Salah Satu Upaya Perlindungan Hak Masyarakat Sebagai Konsumen*. Aspirasi Volume 11 Issn: 2086-6305.
- Lismanizar, dan Utami, S. 2018. *Pengaruh Keamanan Pangan, Kesadaran Kesehatan, Nilai Yang Dirasakan Dan Harga Terhadap Niat Beli Makanan Cepat Saji Pada Konsumen Kfc Di Kota Banda Aceh*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen E-Issn: 2598-635x, 88.
- Lupiyoadi. 2016. *Bauran Pemasaran Bisnis Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ma, K. M., dan Miroso, M. 2022. *Fresh Food Online Shopping Repurchase Intention: The Role Of Post-Purchase Customer Experience And Corporate Image*. International Journal Of Retail dan Distribution Management 50, No. 2 (2022): 206-228.
- Ma, K. X., Mather, D. W., Ott, D. L., Fang, E., Bremer: , dan Miroso, M. 2022. *Fresh food online shopping repurchase intention: the role of post-purchase customer experience and corporate image*. International Journal of Retail dan Distribution Management, 50 (2), 206-228.

- Machfoedz, M. 2015. *Pengaruh Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Ypkn.
- Mahendrayanti, M., dan Wardana, I. M. 2021. *The Effect Of Price Perception, Product Quality, And Service Quality On Repurchase Intention*. American Journal Of Humanities And Social Sciences Research,.
- Maulyan, F. D., dan Sandini, D. 2022. *Pengaruh Service Excellent Terhadap Citra Perusahaan Dan Loyalitas Pelanggan*. Heoretical Review. Jurnal Sains Manajemen, 4 (1), Pp.8-17.
- Miao, M. J., dan Javed, M. 2022. *The Influence Of E-Customer Satisfaction, E-Trust And Perceived Value On Consumer's Repurchase Intention In B2c E-Commerce Segment*. Asia Pacific Journal Of Marketing And Logistics, 34 (10), Pp.2184-2206.
- Muliawan, S. 2018. *Pengaruh Food Quality Dan Ketersediaan Produk Terhadap Repurchase Intention Produk Sari Roti Di Surabaya*. Jurnal Strategi Pemasaran Vol 5 No 2.
- Nastasoiu, A., dan Vandenbosch, M. 2019. *Competing with loyalty: How to design successful customer loyalty reward programs*. Business Horizons, 62 (2), 207-214.
- Nurdiansah, A., dan Widyastuti, W. 2022. *Pengaruh Price Discount Terhadap Customer Satisfaction Dan Repurchase Intention (Studi Pada Pengguna Shopee Food)*. SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan, 1 (8), 1495-1514.
- Ozkan: , dan Suer, S. 2020. *The Mediation Of Perceived Value Of Services, Corporate Image And Corporate Reputation*. International Jpurnal Of Bank Marketing Vol 38 No 2.
- Parente-Laverde, A. R.-D. 2022. *Country And Corporate Reputation From An Internationalization Perspective: A Comparative Study Of Industries From An Emerging Market*. International Journal Of Emerging Markets.
- Pearson Dalam Pratama, W. A., dan Rekarti, R. 2017. *Mebangun Loyalitas Dengan Kualitas Pelayanan Serta Peran Keupasan Dan Kepercayaan Ssebagai Variabel Intervening*. Jurnal Swot, Volume Vii, No 3,.
- Peter, dan Olson. 2018. *Perliku Konsumen Dan Strategi Pemasaran. Edisi Kesembilan Diterjemahkan Oleh: Diah Tanto Dwiandini*. Jakarta: Salemba Empat.
- Pires, S. 2020. *Food Safety Implications Of Transitions Toward Sustainable Healthy*. Sage Journals.
- Porter, O. 2016. *Consumer Bahavior And Marketing Strategy*. New York: Mc Graw Hill.

- Pramesti, D. Y., dan Dkk. 2021. *Pengaruh kualitas pelayanan, Keragaman Produk, Dan promosi e-Commerce terhadap Kepuasan konsumen shopee*. Jimp, 27-39.
- Purba, Z. I., dan Alumantak, R. 2023. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Nasabah Di Bca Express Met Mall Cibubur*. Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce, 2 (3), 232-256.
- Purwati, A. A., dan Suhermin, B. 2022. *Strategi Kepemimpinan Wirausaha Modal Sosial, Kapabilitas Inovasi Dan Kinerja Ukm*. Sumatera: Cv. Azka Pustaka.
- Putri, L. H. 2016. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pembelian Ulang Konsumen Terhadap Produk Naget Delicy*. Performa Vol 1 No 1.
- Qibtiyah, D., Hurruyati, R., dan Hendrayati, H. 2021. *The Influence Of Discount On Repurchase Intention*. Proceedings Of The 5th Global Conference On Business, Management And Entrepreneurship (Gcbme 2020).
- Ramadhan, A., dan Santosa, S. 2017. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Citramerek Terhadap Minat Beli Ulang Pada Sepatu Nike Running Di Semarang Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening*. Diponegoro Journal Of Management, 6 (1), 1–12.
- Ratasuk, A. 2023. *Impact of Food Hygiene on Purchase Intentions and its Mechanism in Bangkok Street Food under the Influence of COVID-19*. Medical Research Archives, 11 (8).
- Redjeki, R.E.S. and Ngatno, N., 2019. *Peningkatan Pembelian Ulang Melalui Promosi, Citra Perusahaan, Pelayanan Dengan Mediasi Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Audience: Jurnal Ilmu Komunikasi, 2(1), pp.40-55.
- Renata, M. 2020. *Pengaruh Ketersediaan Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Dalam Study Kasus Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Cleo Di Kelurahan Gunung Anyar Surabaya*. Jurnal Strategi Pemasaran 7, No. 1.
- Rofik, M. and Abrar, U., 2019. *Peningkatan kualitas layanan, kelengkapan produk dan citra perusahaan sebagai upaya memaksimalkan kepuasan konsumen pada toko el malik Kabupaten Sumenep*. PERFORMANCE: Jurnal Bisnis & Akuntansi, 9(2), pp.110-126.
- Salami, M. M., dan Marsita, A. 2022. *Pengaruh Citra Perusahaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Proses Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pengiriman Pada Pt Citra Van Titipan Kilat (Tiki) Cabang Fatmawati Jakarta Selatan*. Jurnal Ilmiah Swara Manajemen 3, No. 2: 245-259.

- Santikayasa, I., dan Santika, I. 2019. *Peran Citra Toko Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Beli Ulang Konsumen*. Doctoral Dissertation, Udayana University.
- Septiaji, P., Simanjuntak, M. and Saptono, I.T., 2020. *Pengaruh Persepsi Bauran Pemasaran, Penjualan Kendaraan, Dan Program Loyalitas Terhadap Pembelian Ban Di Pasar Replacement*. MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen, 10(3), p.327353.
- Shakti, Diska Nabella dan Zuliarni, Sri. 2019. *Pengaruh Price Discount Framing Terhadap Purchase Intention Pada Ramayana Department Store, Jodoh, Batam*. Journal of Applied Business Administration 3 (1) 132-147 ISSN-2548-9909.
- Siaputra, Hanjaya. 2020. *Bagaimana Keamanan Pangan, Kualitas Makanan Dan Citra Merek Mempengaruhi Minat Beli Ulang*. Jurnal Manajemen Perhotelan. Vol 6 No 2, September 2020, 80.
- Siregar, S. 2020. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Solomon, M. 2015. *Consumer Behavior: Buying, Having And Being, 11th. Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Steinhart, Y., Mazursky, D., dan Kamins, M. A. 2013. *The process by which product availability triggers purchase*. Marketing letters, 24, 217-228.
- Sudirjo, F. P., dan Manuhutu, M. 2023. *Analisis Dampak Strategi Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan: Perspektif Industri E-Commerce*. Jurnal Pendidikan Tambusai, 7 (2), Pp.7524-7532.
- Sugiarto, S., dan Renata, M. 2020. *Pengaruh Ketersediaan Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Dalam Study Kasus Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Cleo Di Kelurahan Gunung Anyar Surabaya*. Jurnal Strategi Pemasaran, 7 (1): 11.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan RdanD*. Bandung: Alfabeta.
- Surianto, M., Setiawan, M., Sumiati, S., dan Sudjatno, S. 2020. *Cause-related marketing campaigns and repurchase intentions: The mediating role of brand awareness, consumer attitude and corporate image*. Management Science Letters, 10 (14), 3235-3242.
- Suroya, A. R., dan Lestari, M. T. 2020. *Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Citra Perusahaan Garuda Indonesia*. E-Proceeding Of Management : Vol.7, No.2.

- Susanto, G., dan Ambardi. 2022. *Pengaruh Brand Awareness, Price Competitiveness, Dan Stock Availability Terhadap Purchase Intention Kulkas Side By Side*. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Vol. 1. No. 3-Issn: 2828-8858 P-Issn:2829-0011.
- Sutisna: T. 2016. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sutojo, S. 2019. *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.
- Suwanto. 2019. *Pengantar Public Relations Kontemporer*. Remaja Rosdakarya.
- Tajudeen, F. N. 2022. *The Impact Of Digitalisation Vision And Information Technology On Organisations' Innovation*. European Journal Of Innovation Management, 25 (2), Pp.607-629.
- Thalib, S., dan Harmurti. 2021. *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Citra Perusahaan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Jasa Pengiriman Jne*. Jurnal Riset Bisnis Vol 5 .
- Thamin, A., dan Francis, T. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Depok: Pt Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono. 2019. *Strategi Pemasaran Prinsip Dan Penerapan*. Yogyakarta: Andi.
- Utama Dalam Situngkir, B., dan Dkk. 2021. *Pengaruh Store Atmosphere, Ketersediaan Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Meteor Cell Di Jalan Gajayana Kota Malang*. Widyagama National Conference On Economics And Business Issn 2598-5272.
- Utami Dalam Aldi, J. 2019. *Pengaruh Ketersediaan Produk Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen*. Hirarki.
- Wang, E. S. T., dan Tsai, M. C. 2019. *Effects of the perception of traceable fresh Food Safety and nutrition on perceived health benefits, affective commitment, and repurchase intention*. Food Quality and Preference, 78, 103723.
- Wang, E. S., dan Tsai, M. C. 2019. *Effects Of The Perception Of Traceable Fresh Food Safety And Nutrition On Perceived Health Benefits, Affective Commitment, And Repurchase Intention*. Graduate Institute Of Bio-Industry Management, National Chung Hsing University <https://doi.org/10.1016/J.Foodqual.2019.103723>.
- Wentri Merdiani, Andre Suryaningprang. 2019. *Pengaruh Experiential Marketing Pada Minat Beli Ulang Konsumen Cafe Dan Resto Kota Bandung Melalui Citra Perusahaan Dan Strategi Dispersi Harga*. Ekono Insentif, 13 (1), 71-81. <https://doi.org/https://doi.org/10.36787/jei.v13i1.66>

- Widianti, F. D. 2022. *Dampak Globalisasi Di Negara Indonesia*. Isp (Jurnal Inovasi Sektor Publik), 2 (1), 73-95.
- Wijaya, H. M., dan Ruslim, T. 2021. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Makanan Organik*. Jurnal Bina Manajemen, 9 (2), Pp.146-161.
- Xu, A. W., dan Tang, D. 2022. *Influence Of Perceived Value On Repurchase Intention Of Green Agricultural Products: From The Perspective Of Multi-Group Analysis*. . Sustainability, 14 (22): 15451.