

**PENGARUH *FOOD SAFETY*, *PRODUCT AVAILABILITY*  
DAN PROGRAM LOYALITAS TERHADAP *REPURCHASE*  
*INTENTION* SERTA IMPLIKASINYA  
PADA CITRA PERUSAHAAN**

**(Survei pada Pelanggan Gerai Makanan Olahan Ikan CV. Torani  
Sumber Makmur di Wilayah Jawa Barat)**

Oleh,

**ANDRIYANI SAPUTRA**  
NIM. 228334006

**TESIS**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Magister Manajemen  
Pada Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana  
Universitas Siliwangi**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS PASCASARJANA  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA  
2024**