

## DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu.....	18
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	35
3.2	Skala <i>Likert</i> .....	37
4.1	Gender Pelanggan X-Sha .....	48
4.2	Usia Pelanggan X-Sha.....	49
4.3	Pekerjaan Pelanggan X-Sha .....	50
4.4	Domisili Pelanggan X-Sha .....	51
4.5	Tahun Menjadi Member X-Sha.....	52
4.6	Klasifikasi Nilai Indikator Variabel Hasil Kuesioner Penelitian .....	58
4.7	Interpretasi Hasil Kuesioner Varibel Suasana Toko .....	59
4.8	Interpretasi Hasil Kuesioner Varibel Budaya Pelayanan .....	60
4.9	Interpretasi Hasil Kuesioner Varibel <i>Customer Relationship Management</i> .....	61
4.10	Interpretasi Hasil Kuesioner Varibel Kepuasan Pelanggan.....	62
4.11	Interpretasi Hasil Kuesioner Varibel Loyalitas Pelanggan .....	64
4.12	Nilai Outer Loading.....	66
4.13	Nilai <i>Discriminat Validity</i> .....	67
4.14	Nilai <i>Avarage Variant Extracted (AVE)</i> .....	68
4.15	Nilai <i>Composite Reliability</i> .....	69
4.16	Nilai <i>R-Square</i> .....	70
4.17	Hasil Uji Hipotesis melalui <i>Path Coefficient</i> Teknik <i>Bootstrapping</i> .....	72
4.18	Hasil Uji Hipotesis melalui <i>Indirect Effect</i> Teknik <i>Bootstrapping</i> .....	75