

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur yang sedalam-dalamnya penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan limpahan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian tesis dengan judul **Pengaruh *Influencer Marketing* dan *Value Co-Creation* terhadap *Customer Engagement* melalui Minat Beli dan *Impulsive Buying* pada *Fashion Batik Modern Kartini's Label* (Studi kasus pada Generasi Z dan Generasi Milenial di Jawa Barat).**

Di dalam proses penulisan tesis ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak sehingga penulisan tesis ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, ucapan terimakasih yang sebesar besarnya dan penghargaan setinggi-tingginya penulis sampaikan kepada :

1. Ibu Ecin Kuraesin selaku orang tua yang Saya cintai, Reni Rahmawati selalu kaka dan keluarga lainnya yang telah mendukung kemauan dan keputusan Saya hingga berada titik ini.
2. Dr. Ir. Nundang Busaeri, M.T., IPU., ASEAN Eng, selaku rektor Universitas Siliwangi.
3. Dr. Jajang Badruzaman, S.E., M.Si., AK., CA. selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Siliwangi.
4. Dr. Yusuf Abdullah, S.E., M.M selaku Wakil Direktur Bidang Akademik dan Kemahasiswaan sekaligus penguji yang telah banyak memberikan masukan dan saran dalam tesis ini.

5. Dr. Edy Suroso, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen sekaligus pembimbing yang telah membimbing, mendidik, dan mengarahkan penulis selama penulisan tesis sehingga penulisan tesis ini berjalan lancar.
6. Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc. selaku pembimbing yang telah membimbing, mendidik, dan mengarahkan penulis selama penulisan tesis sehingga penulisan tesis ini berjalan lancar.
7. Dr. Dedi Rudiana, S.E., M.P. selaku Penguji yang telah banyak memberikan masukan dan saran dalam tesis ini.
8. Dr. H. Asep Yusuf Hanapia, S.E., M.P selaku Penguji yang telah banyak memberikan masukan dan saran dalam tesis ini.
9. Seluruh Dosen dan Staff administrasi Program Studi Magister Manajemen Universitas Siliwangi yang telah membantu penyusunan tesis ini.
10. *CEO* Kartini's Label yang telah memberikan banyak kesempatan untuk Saya tetap dapat mengerjakan tesis ini sesuai dengan target.
11. Sahabat – sahabat yang tak henti memberikan dukungan dan hiburan dalam segala kondisi selama proses pengerjaan tesis ini berlangsung.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu saran beserta kritikan yang membangun sangat diharapkan. Semoga karya ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Tasikmalaya, 22 Mei 2024

Penulis